



広告を、学校の勉強のおさらいに使っています

輝いている人

岡山県主催のおかやまエココンクリートの小学生部門で、最優秀の知事賞を受賞したのが、神在小学校4年の難波良彰くんだ。

受賞作品は、「広告のうらで計算ぼくのエコ」。読者の心を明るくさせ、共感が得られると、1158点の応募作品のなかで最高の評価を受けた。

きっかけは冬休みの宿題にエコ川柳があったこと。「やっていることや思っていることを川柳にして、広告の裏がいっぱいになるほど書いた」と振り返る。家族で選句をし、自分と姉が一番いいと思った句がこの作品だった。

難波くんにとって広告はすごく身近なもの。保育園のころから絵を描いたり折り紙にしたりしていたという。「今でも紙飛行機や紙鉄砲にして遊んでいるし、

裏が白いものは、漢字の書き取りや算数の計算を書き、学校の勉強のおさらいに使っています」と、こりして教えてくれた。担任から受賞の知らせを聞いたときは、驚いたのと同時に、「取材されたらどう受け答えしようかと思っ

第1回おかやまエココンクリートの小学生部門で知事賞を受賞した

難波 良彰さん(上原)

## ★ チュッピーの着ぐるみ チュッピー音頭



子育て王国そうじゃのマスコットキャラクター「チュッピー」の着ぐるみが完成し5月5日、天満屋ハッピータウンリブ総社店で行われたイベント「こどもの日だよ みんな おいでよ!」でデビューしました。

着ぐるみは、大きな頭に大きな耳、そして、かわいい目やひげ、トレードマークのおむつや王冠、ハートのしっぽと、かわいらしく仕上がっています。この日、子育て王国そうじゃの宣伝大使になったチュッピーは今後、いろいろなイベントに参加。子育て王国そうじゃのPRの最前線で活躍します。みんなで、かわいがってってください。

また、子育て王国そうじゃのテーマソング「チュッピーDEハッピー」と「チュッピー音頭」の2曲ができました。この2曲を収めたCDとチュッピーの着ぐるみは、一般への貸し出しもできます。夏祭りや運動会などの企画の一つとしてチュッピーはいかかでしょうか。

チュッピーの着ぐるみやCDの利用は、こども課子育て支援係(☎08268)まで。

「こどもの日だよ みんな おいでよ!」で活躍するチュッピー。子育て王国そうじゃのテーマソング「チュッピーDEハッピー」と「チュッピー音頭」の2曲も初お披露目され、作詞・作曲を手掛けた総社市民劇団「温羅バンド」のメンバーが生演奏で披露しました。宣伝大使のたすきを肩にかけたチュッピーを見て、子どもたちは「かわいい」と笑顔いっぱいでした。



### 栄養委員さん おすすめおやつ

#### 煮干のかりかりカレー

(1人分 約25 kcal)



#### ◆材料・数量(10人分)

- 煮干し……50g
- マーガリン……大さじ1
- カレー粉……小さじ2分の1

#### ◆作り方

- ① 煮干しは頭と内臓をとる。(小さいものはそのままでも可)
- ② 煮干しをフライパンでかりかりに炒り、マーガリンを加えて軽く炒める。
- ③ 火を止めて、カレー粉をふる。

#### ◆アドバイス

骨ごと食べられてカルシウムたっぷりのおやつです。