

第2次総社市総合計画 後期基本計画策定のための

アンケート集計結果

(一般)

令和2年9月

総社市 総合政策部 政策調整課

目次

目次

【一般アンケート結果】	1
1 調査の概要	2
2 回答者の属性	3
(1) 性別	3
(2) 年代	3
(3) 職業	4
(4) 就学先・勤務先	4
(5) 通学・通勤手段	5
(6) 居住年数	5
(7) 家族構成	6
(8) 居住地区	6
3 現在の総社市について	7
(1) 総社市への愛着度	7
(2) 総社市への居留意向	7
4 土地利用や都市環境について	8
(1) これからの土地のあり方について	8
(2) これからの商業・勤務地のあり方について	8
5 総社市への定住について	9
(1) 今後総社市に住み続けるにあたって必要なこと	9
(2) 総社市への定住促進のために市役所が力を入れるべきこと	9

目次

6	買い物について	10
7	公共交通について	11
	(1) 総社市新交通「雪舟くん」について	11
	(2) 「雪舟くん」の不満理由	11
	(3) 鉄道について	12
	(4) 鉄道への不満理由	12
	(5) LRT（次世代型路面電車システム）について	13
	(6) LRTの導入についての考え	13
	(7) 路線バスについて	14
	(8) 路線バスへの不満理由	14
	(9) 今後必要だと思う公共交通	15
8	防災について	16
	(1) 災害時・避難時に困っていること，気になること	16
	(2) 防災について日頃から得たい知識・情報	16
9	総社市について	17
	(1) 現在総社市のイメージを表す言葉	17
	(2) 将来の総社市の望ましいあり方	17
10	今後の市政運営について	18
	(1) 市政への関心	18
	(2) 生活に関する地域の情報を得る手段	18

目次

(3) 市政に市民の意見が反映されているか	19
(4) 今後の市政運営にかかる情報提供について，強化すべき取り組み	19
1 1 地域活動への参加について	20
(1) まちや地域を良くするために参加している活動	20
(2) 今後参加したい活動	20
(3) 今後参加したくない活動	21

一般アンケート集計結果

1 調査の概要

- 調査対象者 18歳から75歳までの男女 2,000人
- 調査時期 令和2年2月
- 調査方法 郵送またはインターネット

【回収率】

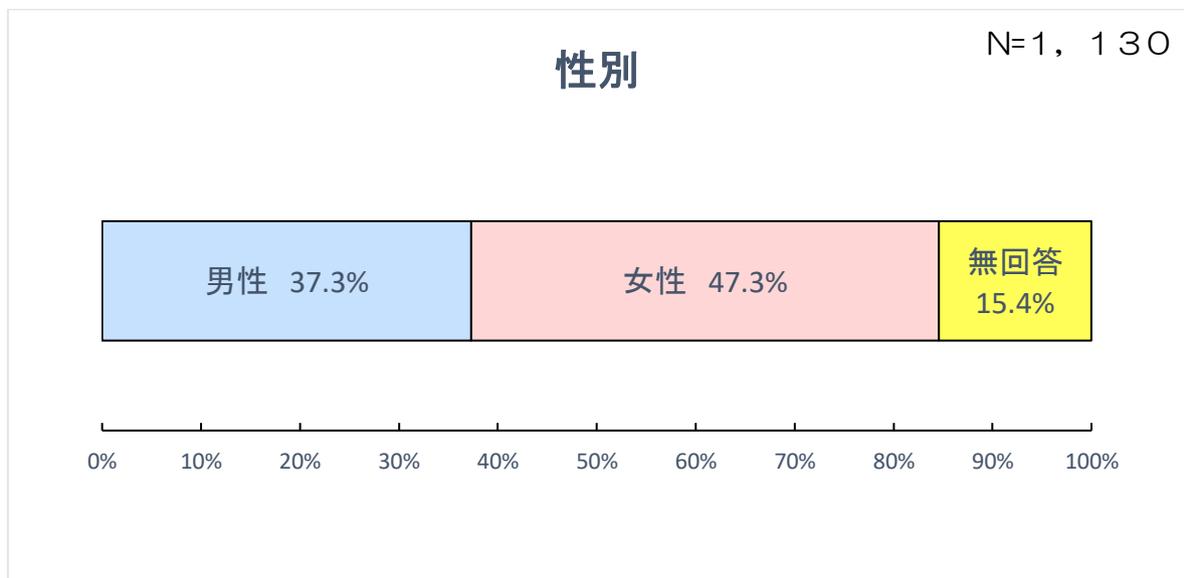
調査対象者数	有効回収数	有効回収率
2,000人	1,130人	56.5%

●数値の基本的な取り扱いについて

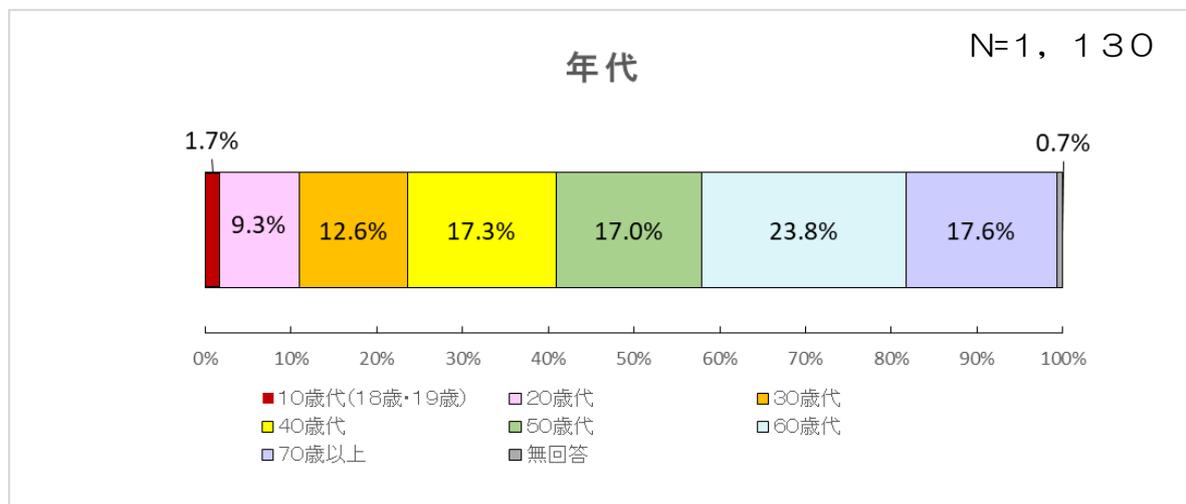
- ①比率はすべて百分率(%)で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。従って、合計が100%を上下する場合は端数調整をしています。
- ②基数となるべき実数は、“N=〇〇”として掲載し、各比率はNを100%として算出しています。
- ③質問の終わりに「複数回答」とある問は、1人の回答者が2つ以上の回答を選択してもよい問であり、従って、各回答の合計比率は100%を超える場合があります。
- ④文中、グラフ中の選択肢等の文言は一部簡略化している場合があります。
- ⑤問に設定されている回答数以上の選択がある場合には、無効回答として取り扱います。

2 回答者の属性

(1) 性別 (調査票 問1)

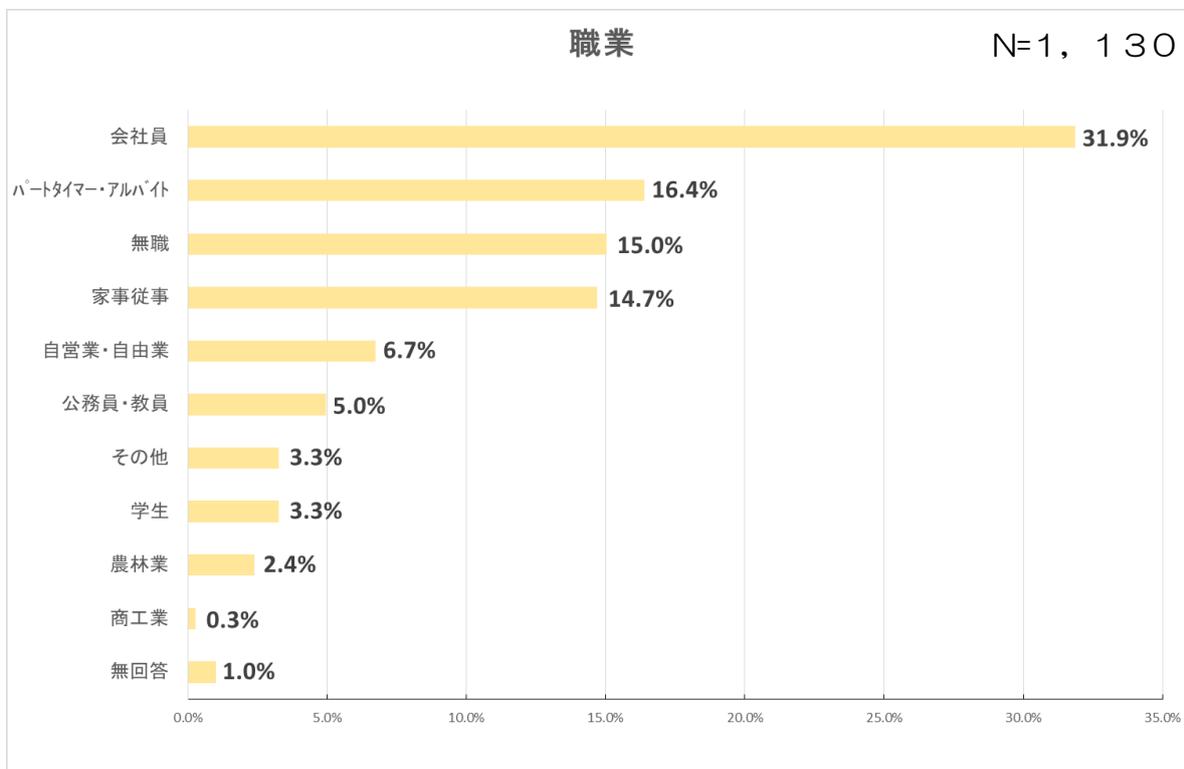


(2) 年代 (調査票 問1)

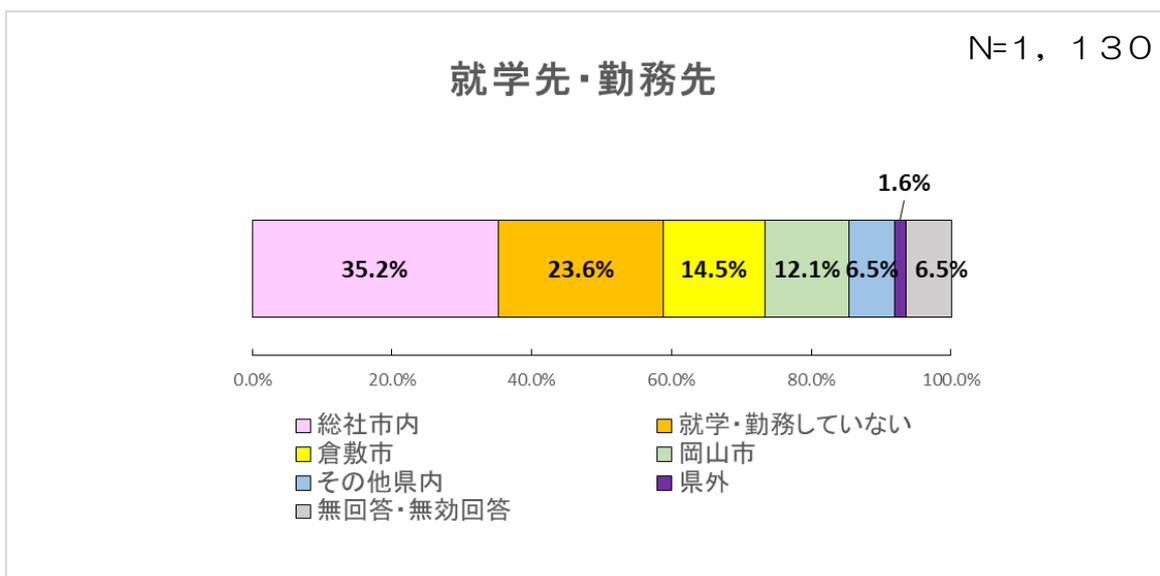


2 回答者の属性

(3) 職業（調査票 問1）

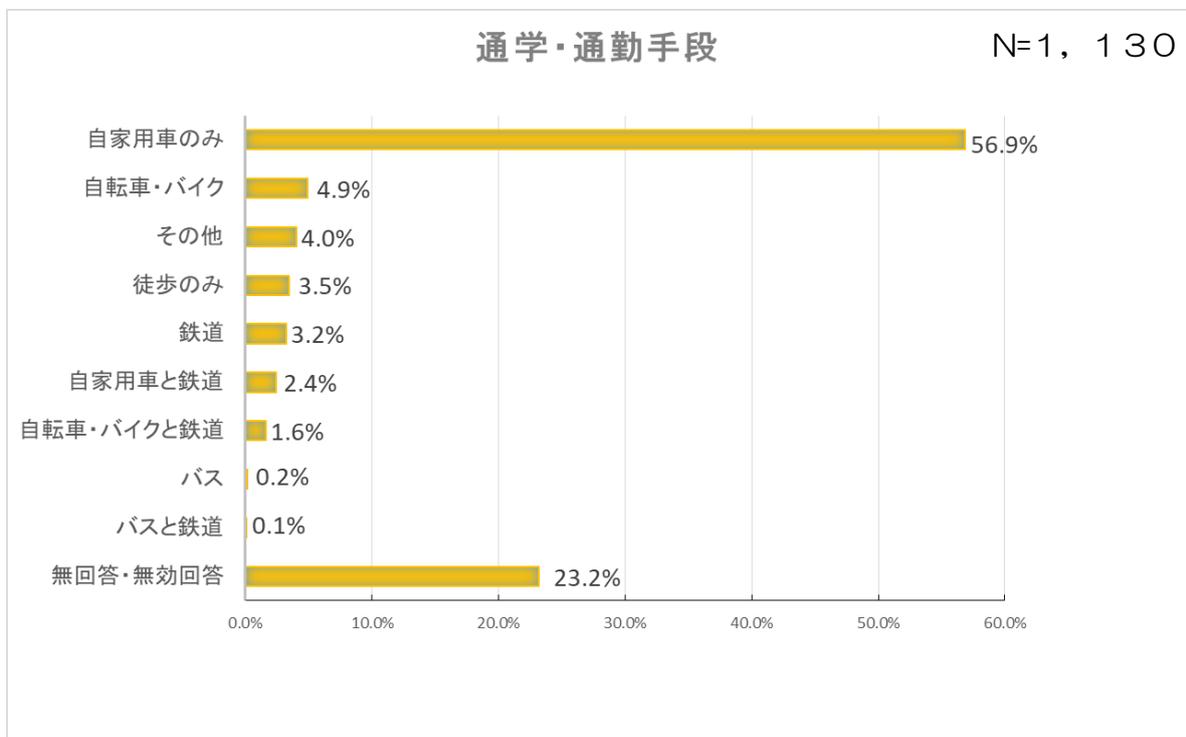


(4) 就学先・勤務先（調査票 問1）

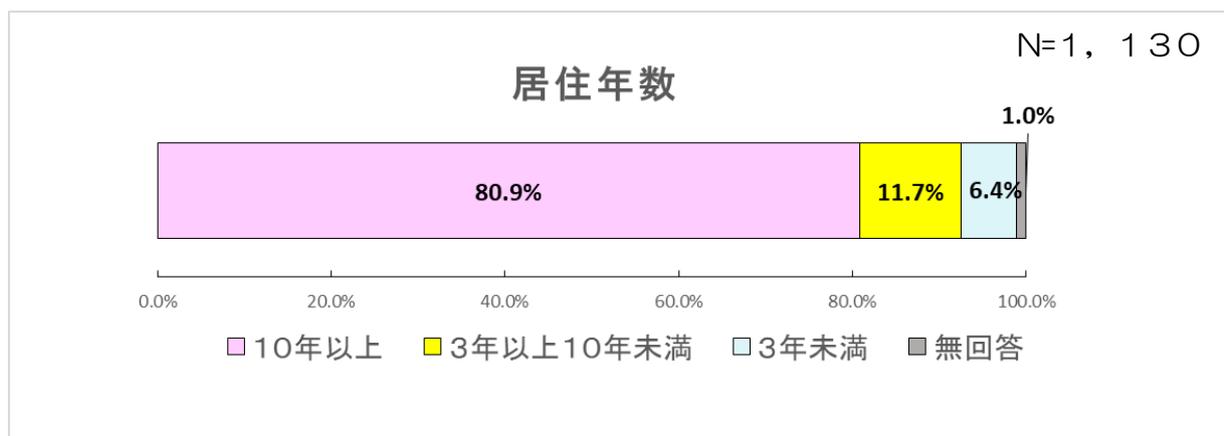


2 回答者の属性

(5) 通学・通勤手段（調査票 問1）

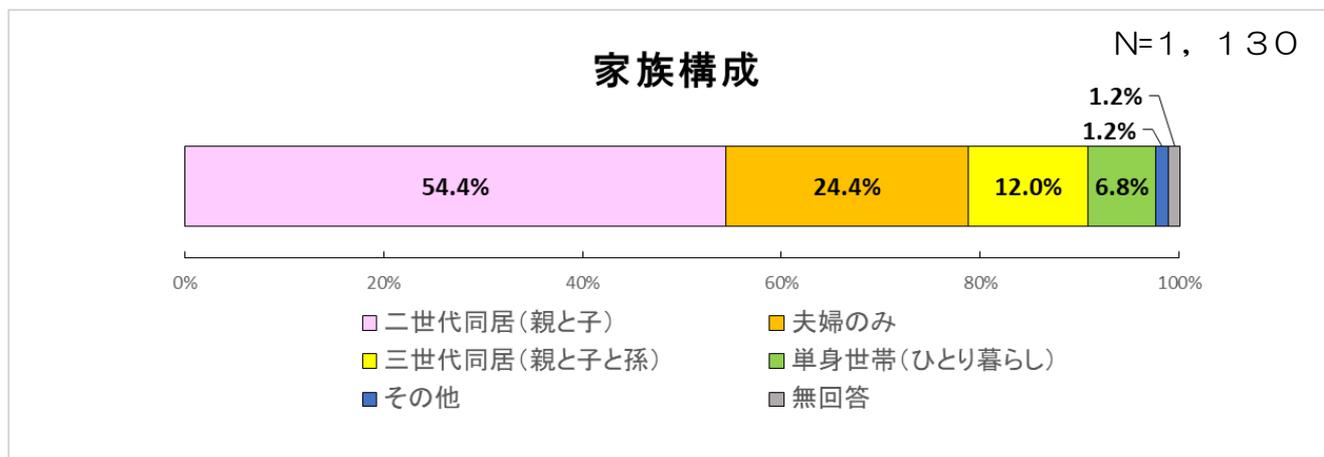


(6) 居住年数（調査票 問1）

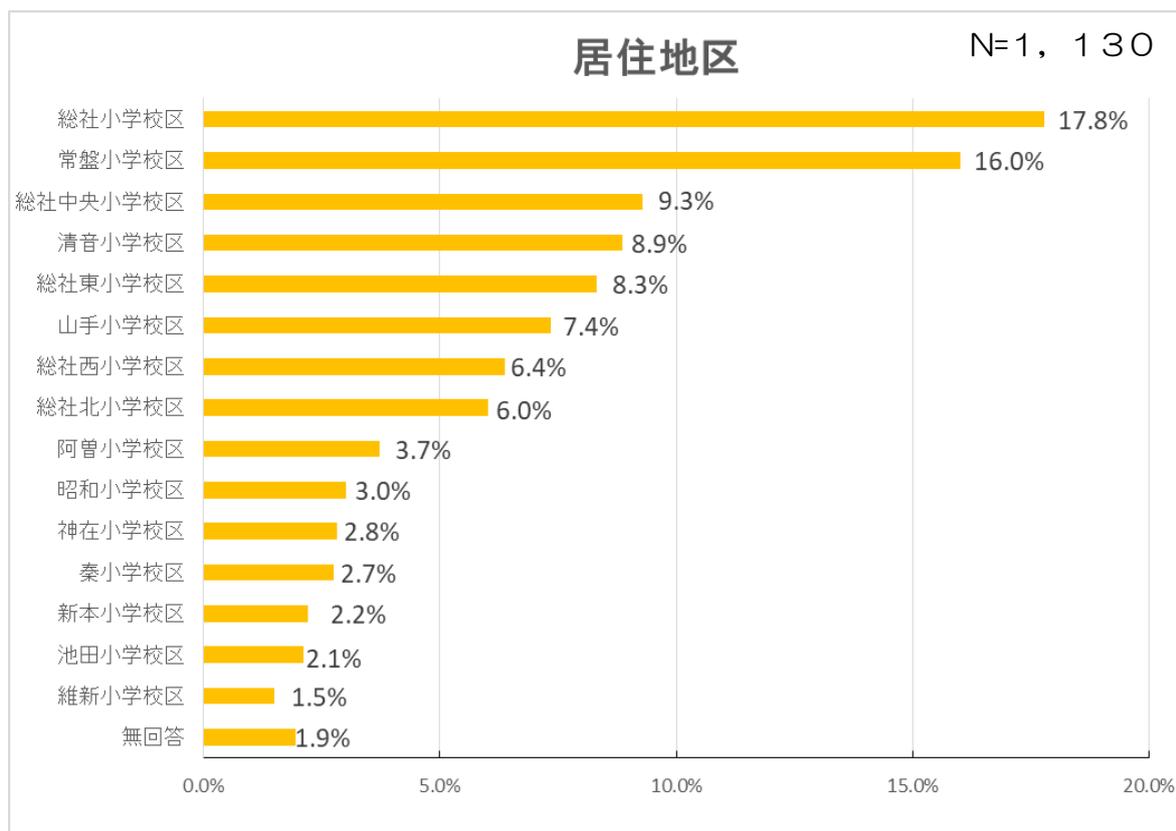


2 回答者の属性

(7) 家族構成 (調査票 問1)

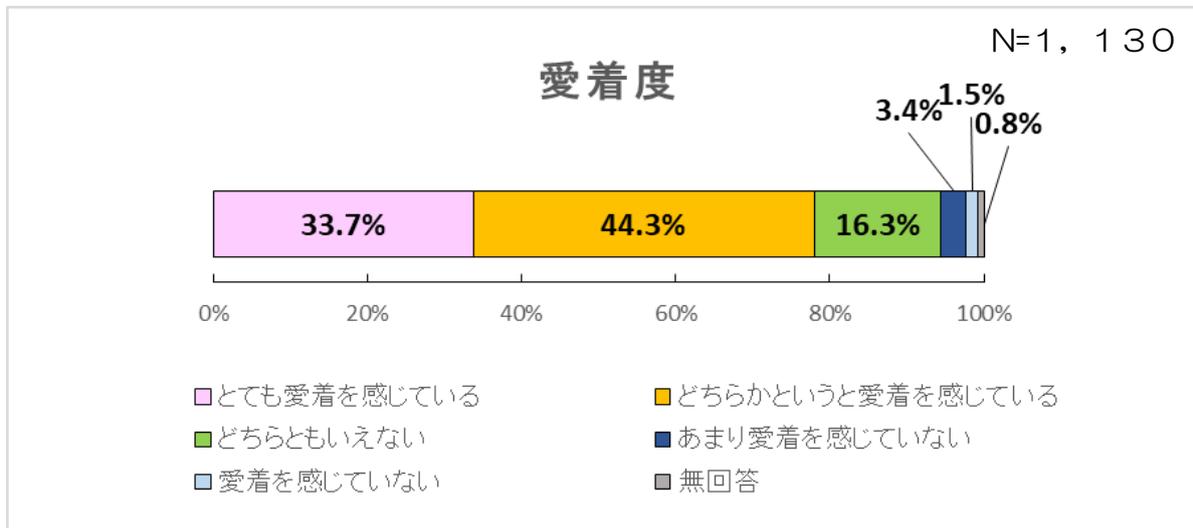


(8) 居住地区 (調査票 問1)

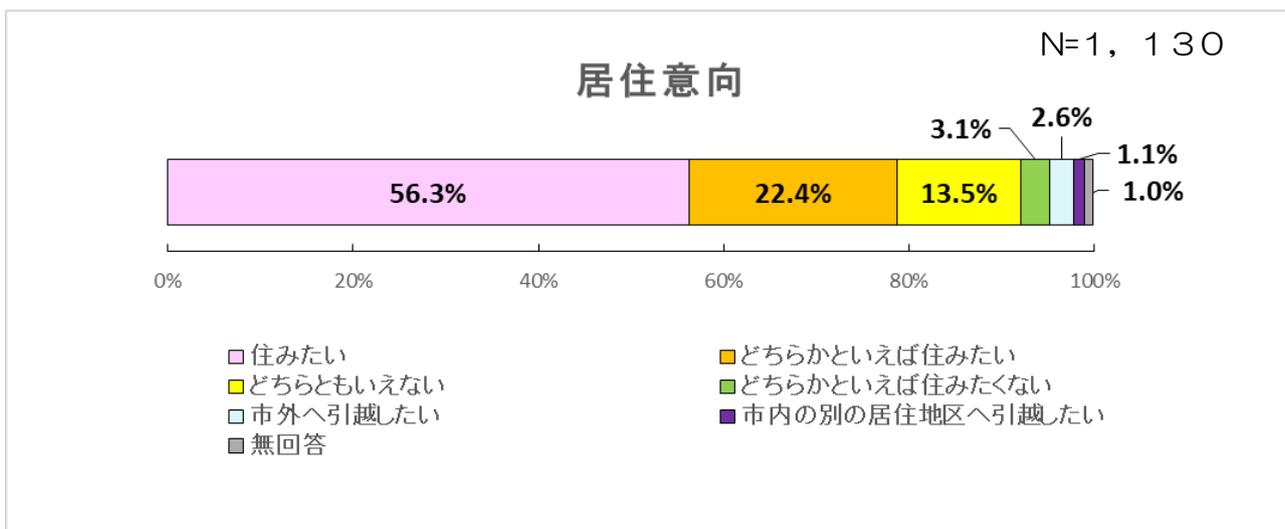


3 現在の総社市について

(1) 総社市への愛着度 (調査票 問2)

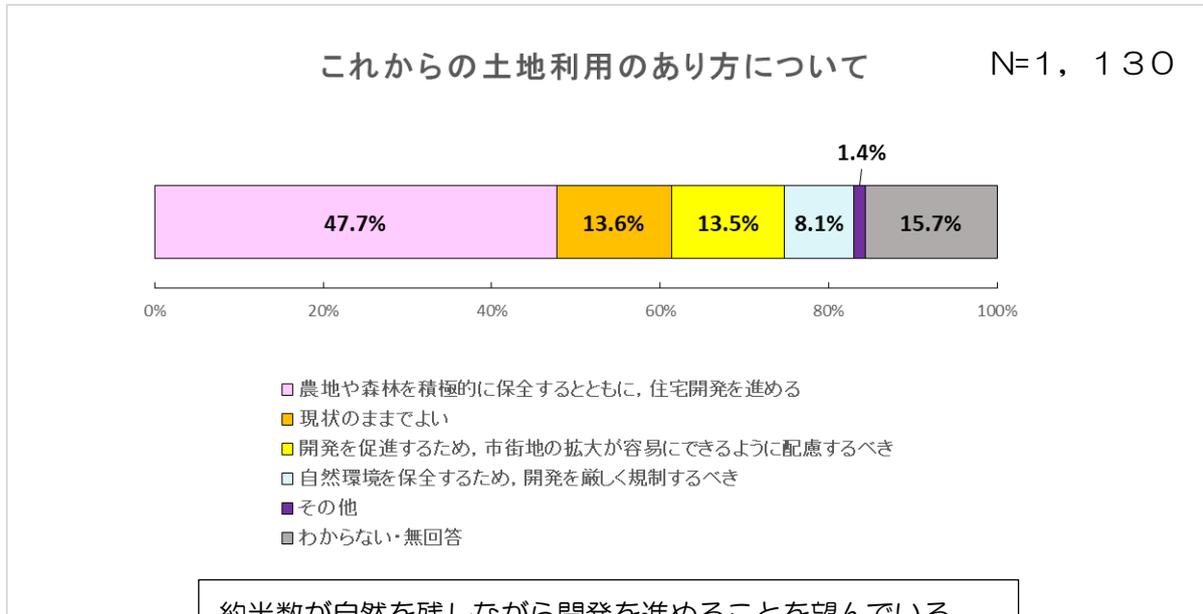


(2) 総社市の居留意向 (調査票 問3)

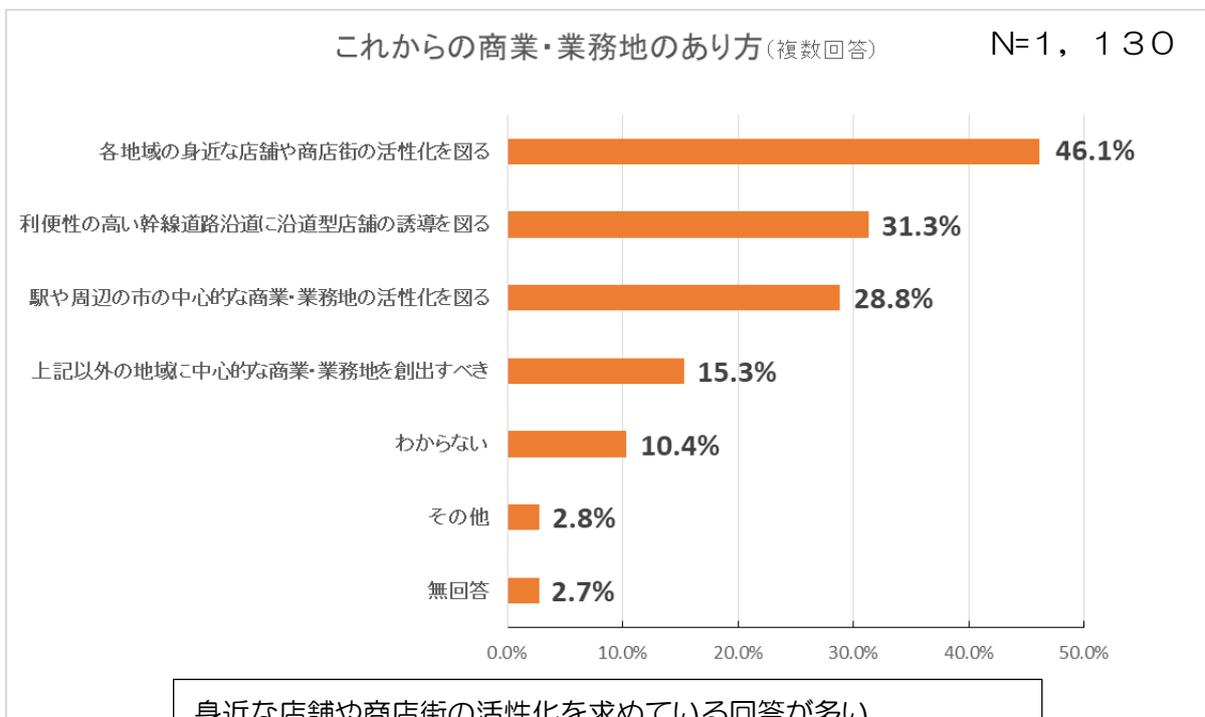


4 土地利用や都市環境について

(1) これからの土地のあり方について (調査票 問4)



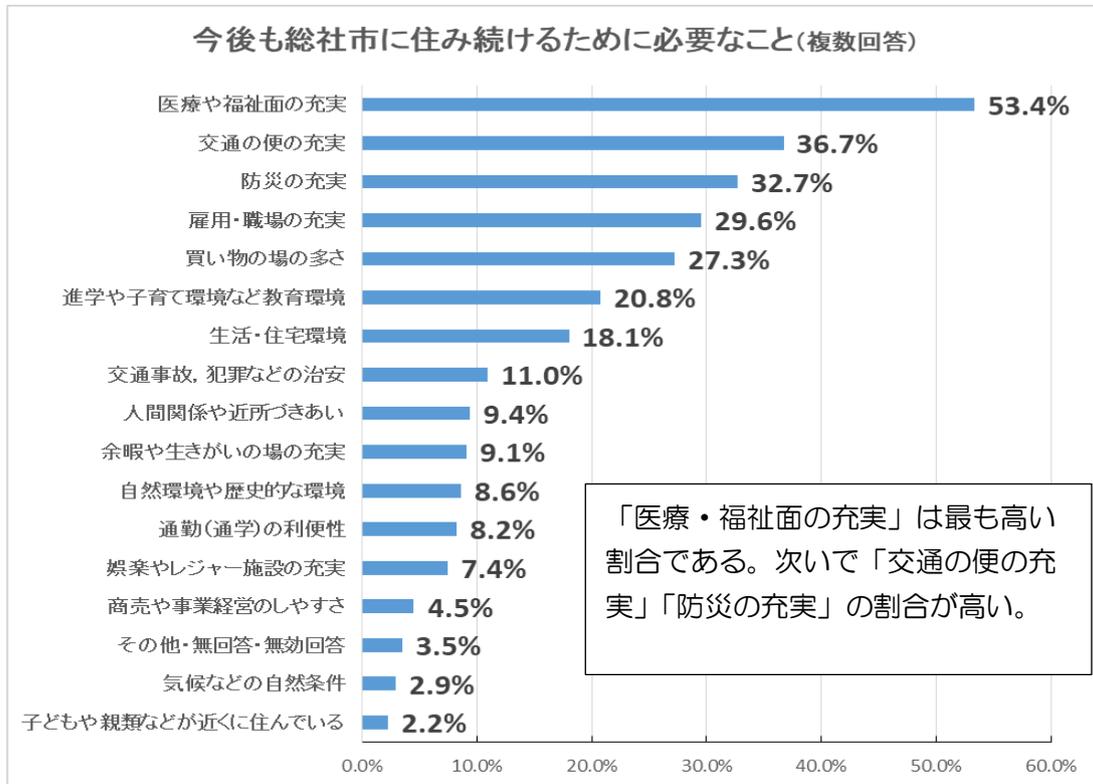
(2) これからの商業・業務地のあり方について (複数回答・調査票 問5)



5 総社市への定住について

(1) 今後総社市に住み続けるにあたって必要なこと（複数回答・調査票 問6）

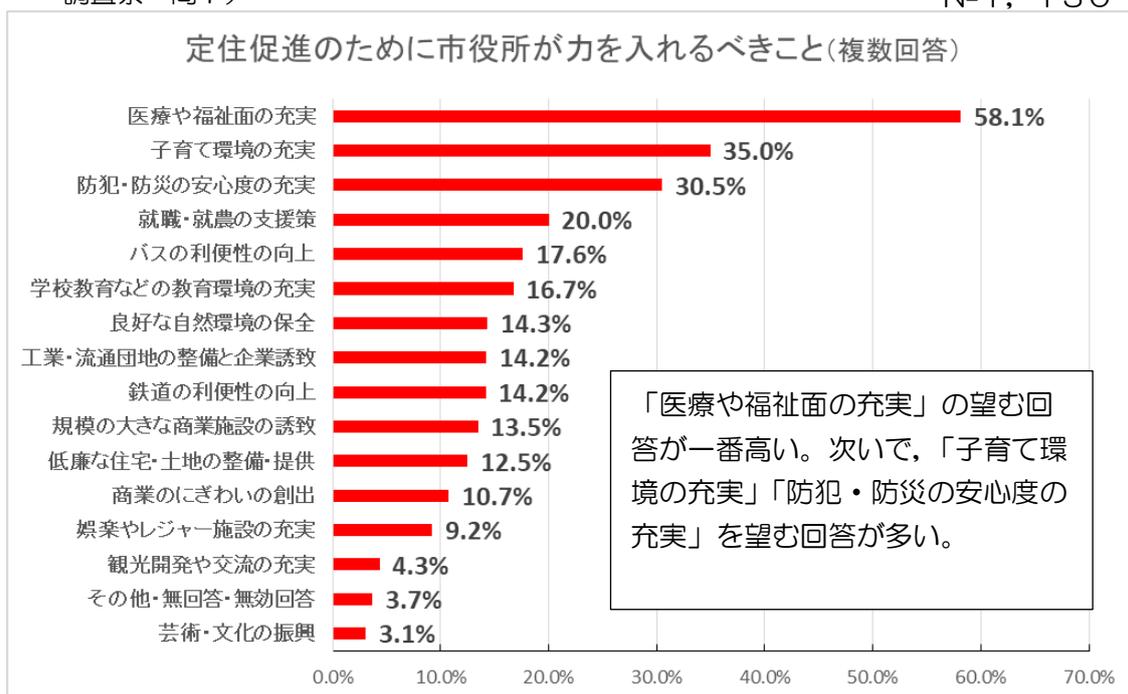
N=1, 130



(2) 総社市への定住促進のために市役所が力を入れるべきこと（複数回答・

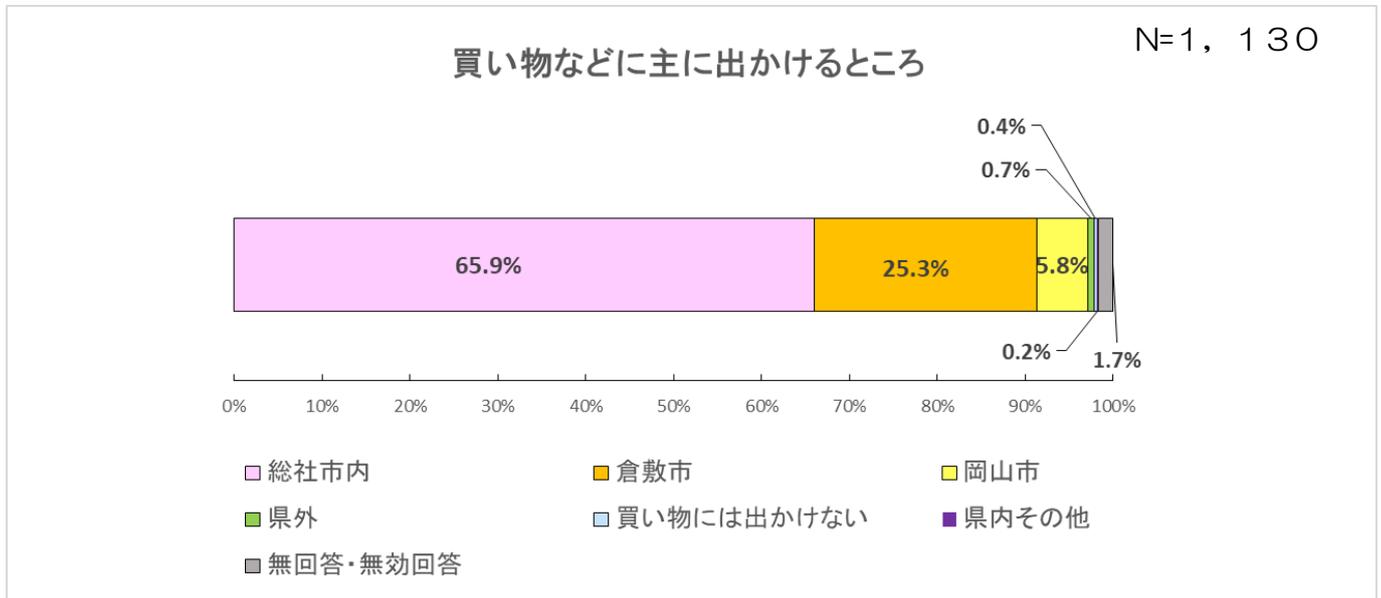
調査票 問7）

N=1, 130



6 買い物について

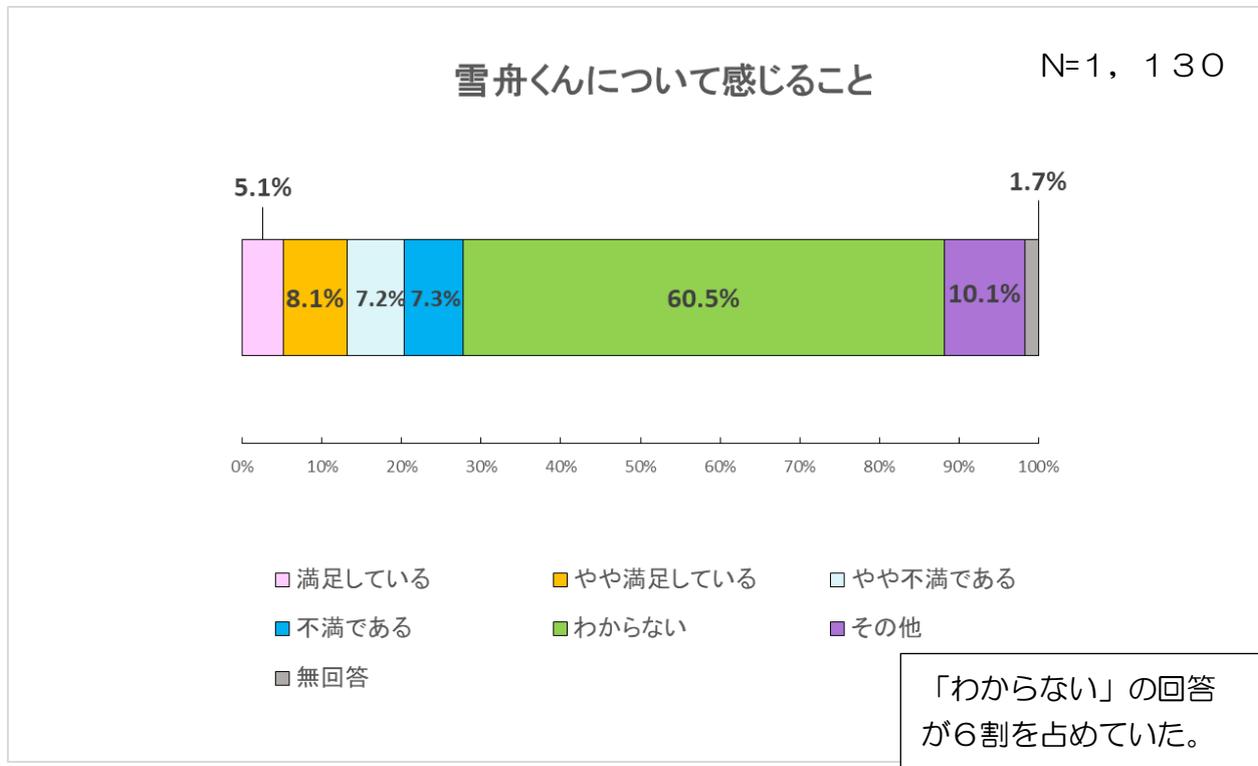
(1) 買い物などに主に出かけるところ（調査票 問8）



約7割が総社市内に出かけている。次に多いのが倉敷市である。

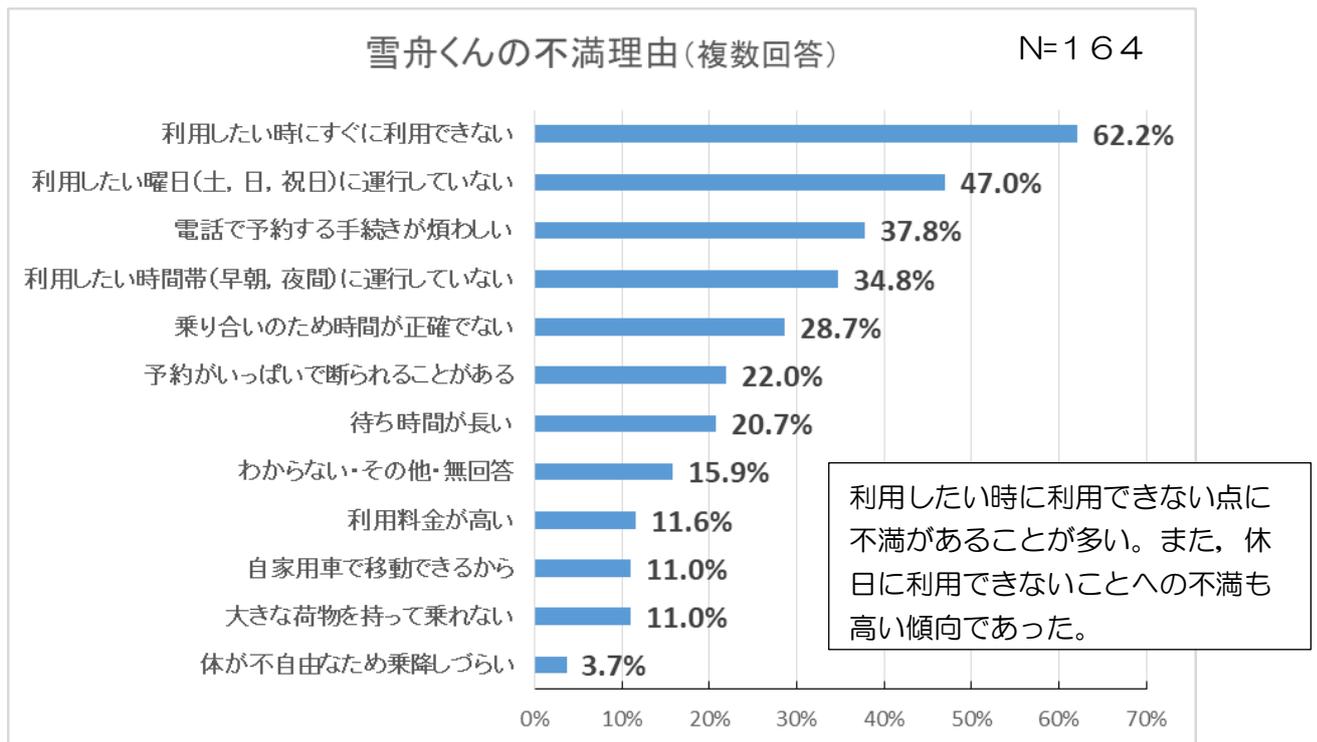
7 公共交通について

(1) 総社市新生活交通「雪舟くん」について（調査票 問9）



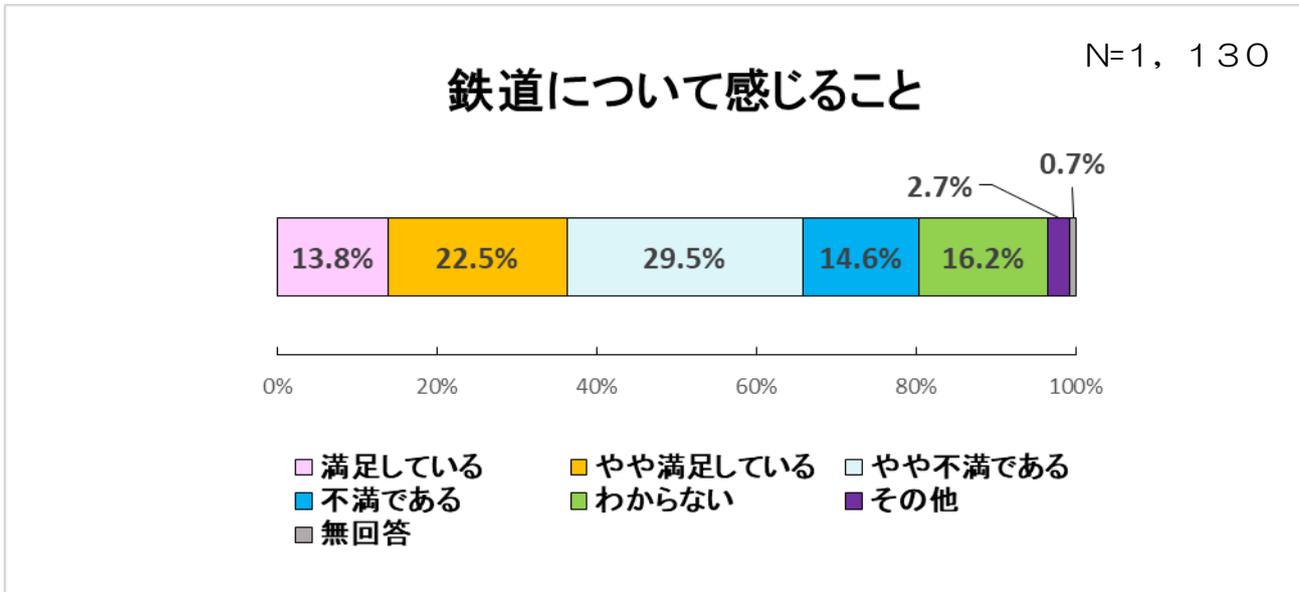
(2) 「雪舟くん」の不満理由（複数回答・調査票 問10）

※ (1) の質問で「やや不満である」「不満である」を選択した方が対象



7 公共交通について

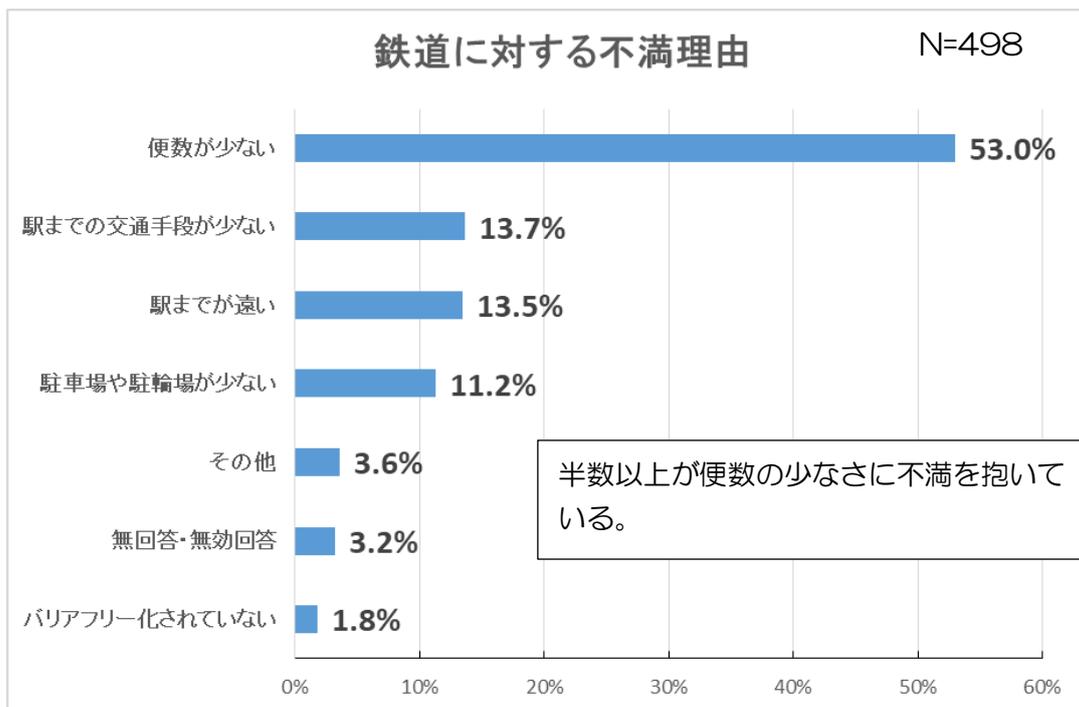
(3) 鉄道について（調査票 問11）



不満に思う人が約4割を占めており、その理由は次のとおりである。

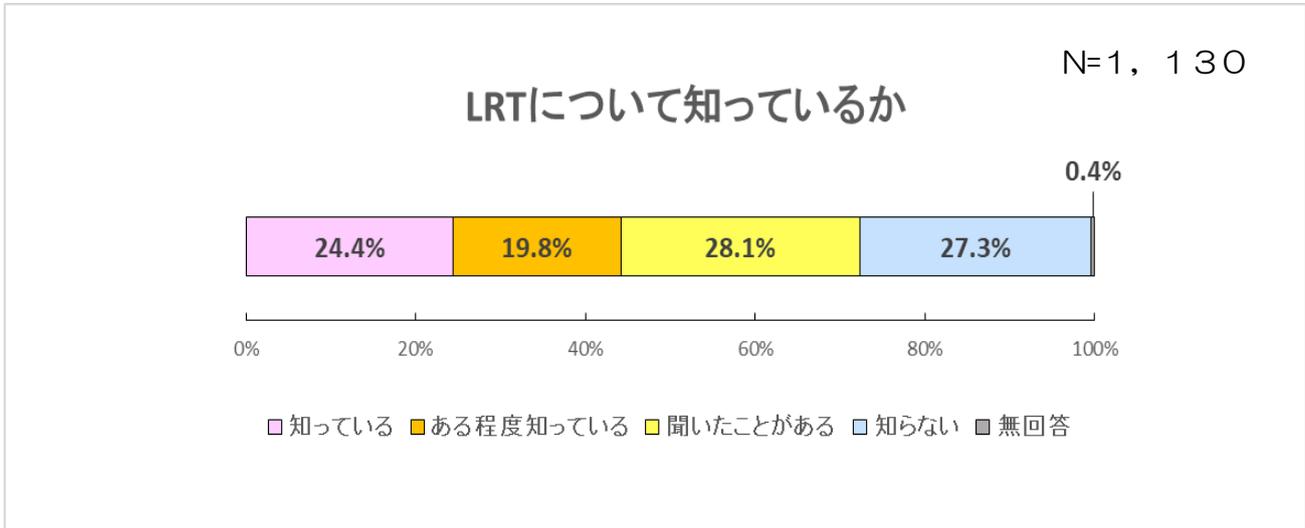
(4) 鉄道への不満理由（調査票 問12）

※（3）の質問で「やや不満である」「不満である」を選択した方が対象



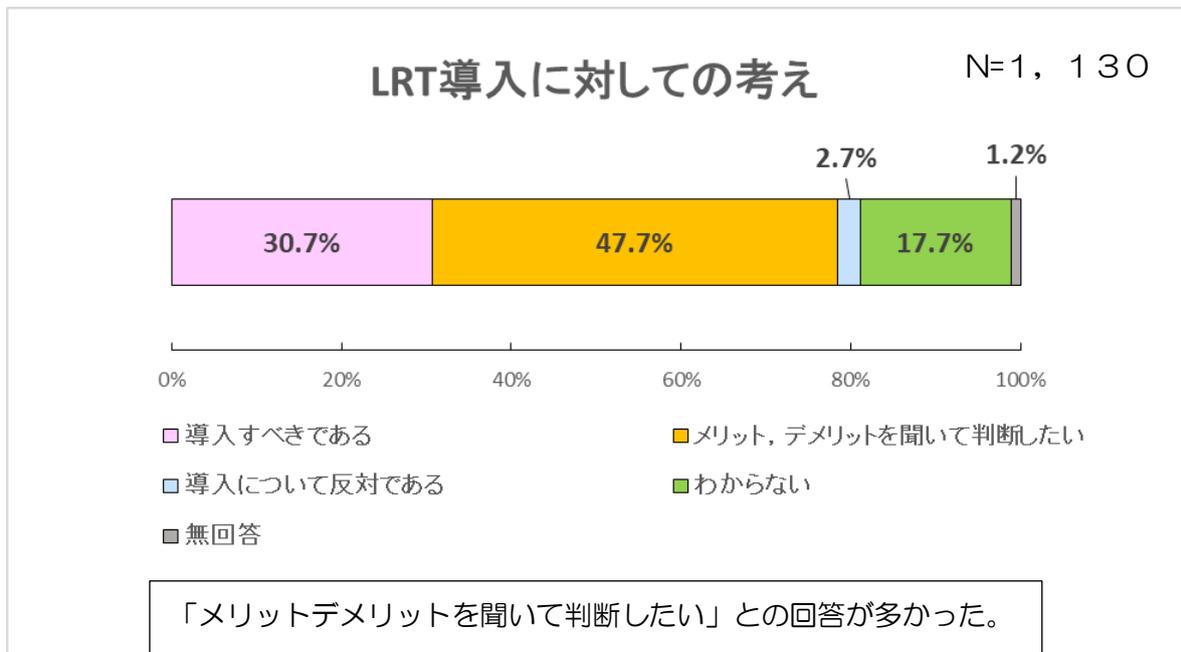
7 公共交通について

(5) LRT（次世代型路面電車システム）について（調査票 問13）



約4割が知っていると回答した。知名度は約7割である。

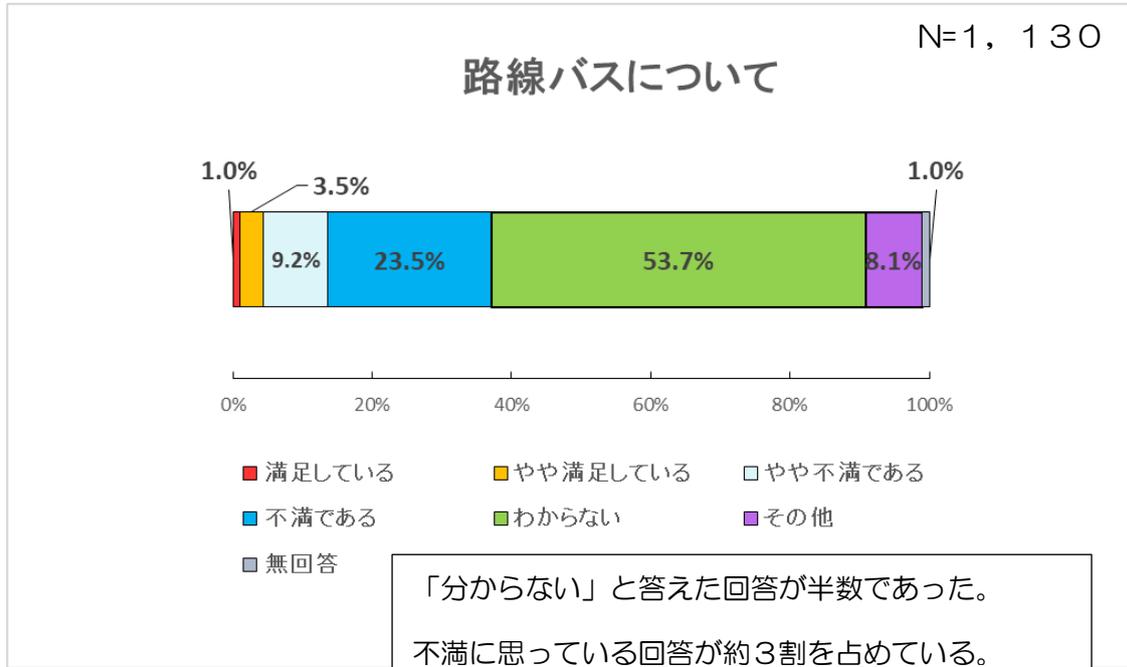
(6) LRTの導入についての考え（調査票 問14）



「メリットデメリットを聞いて判断したい」との回答が多かった。

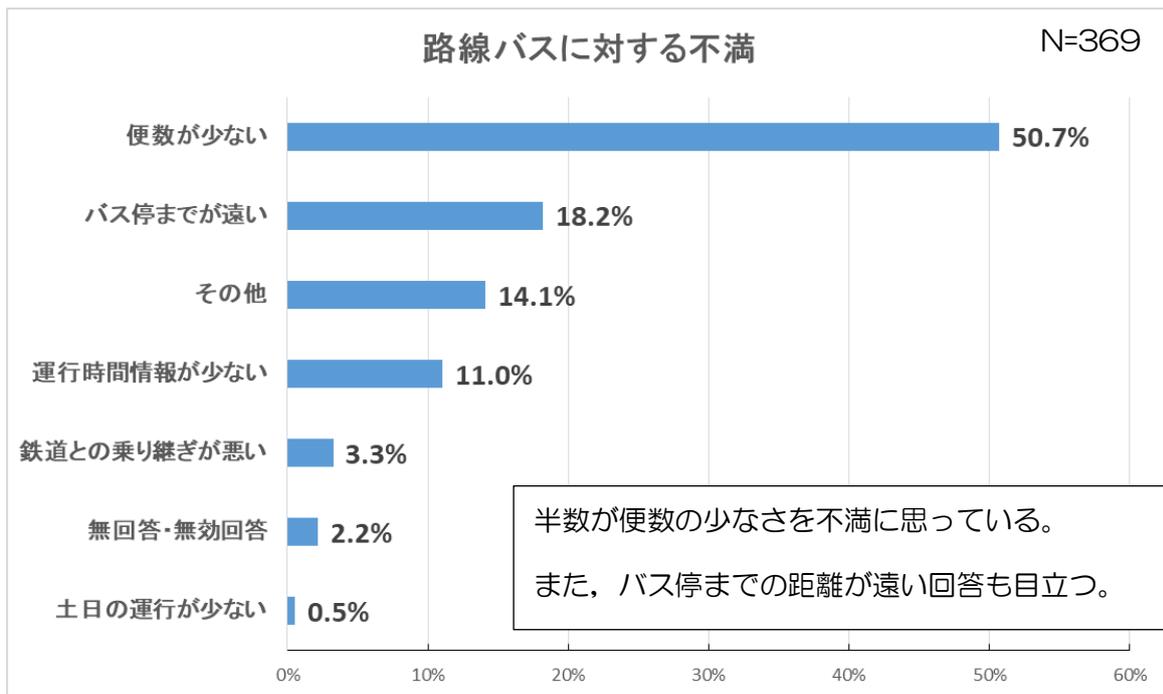
7 公共交通について

(7) 路線バスについて (調査票 問15)



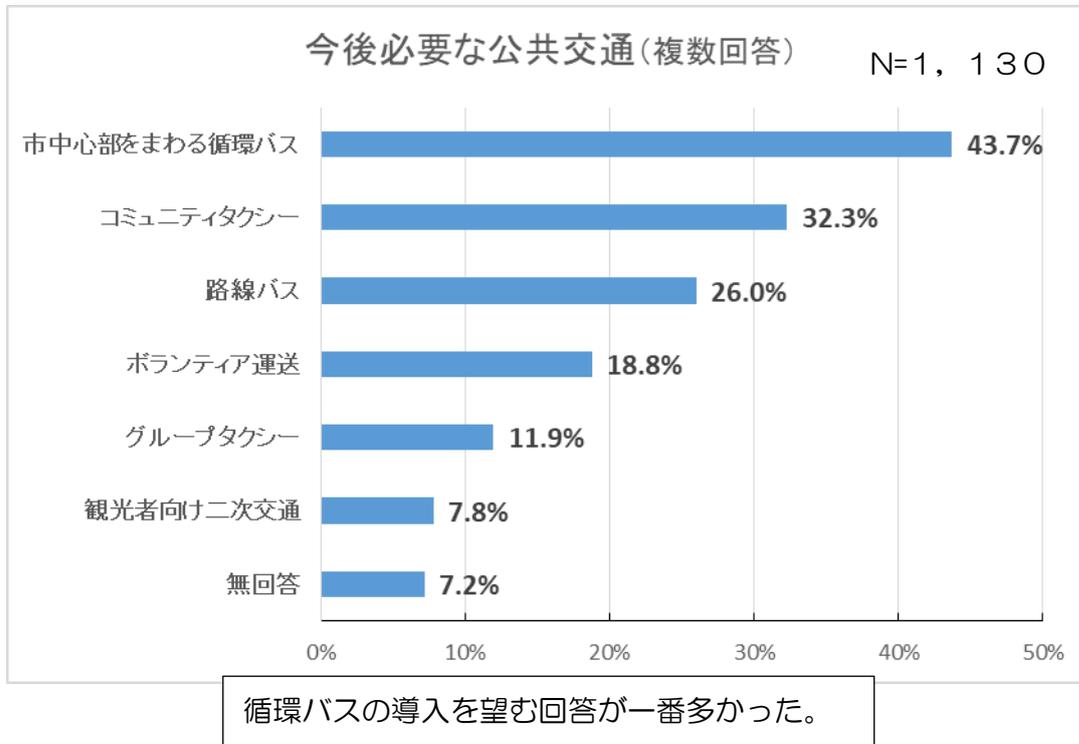
(8) 路線バスへの不満理由 (調査票 問16)

※ (7) の質問で「やや不満である」「不満である」を選択した方が対象



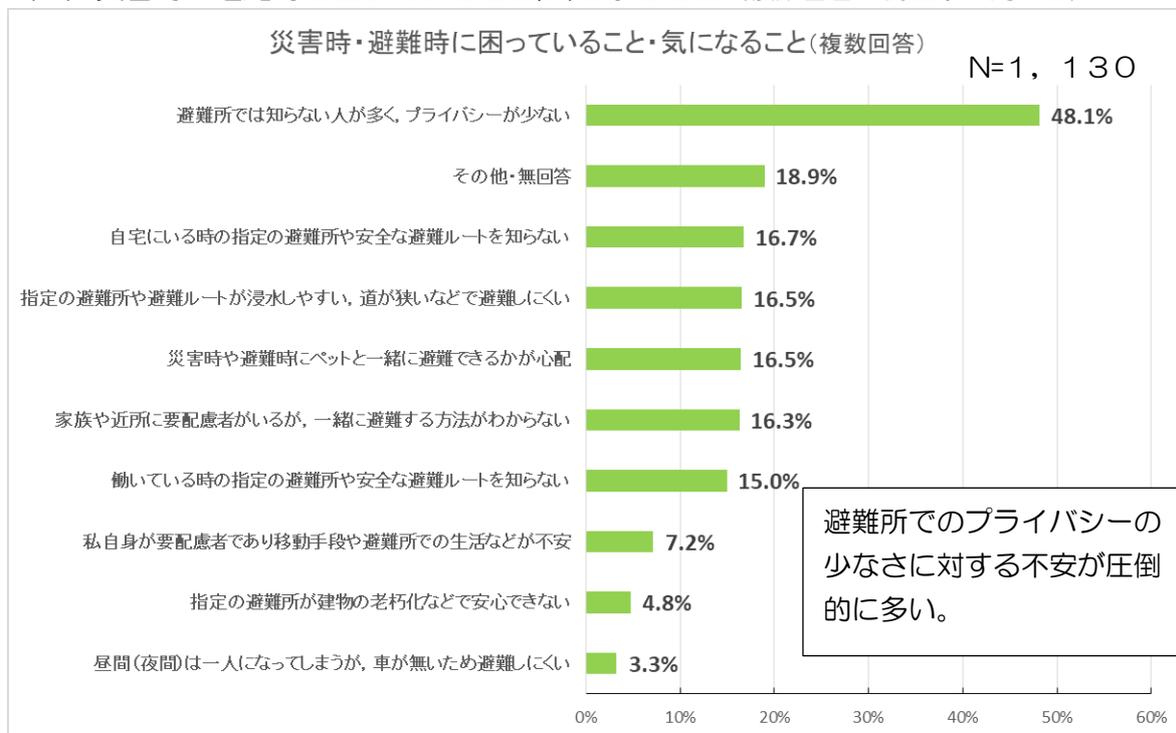
7 公共交通について

(9) 今度必要だと思う公共交通（複数回答・調査票17）

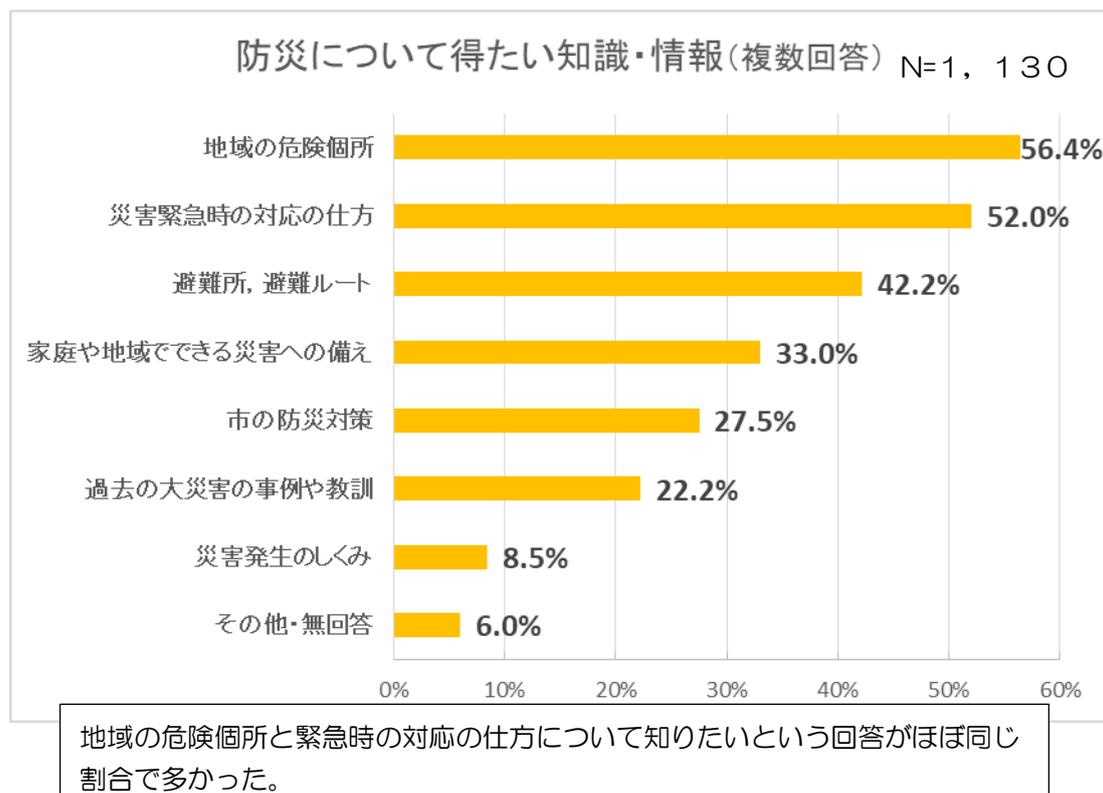


8 防災について

(1) 災害時・避難時に困っていること,気になること(複数回答・調査票 問18)



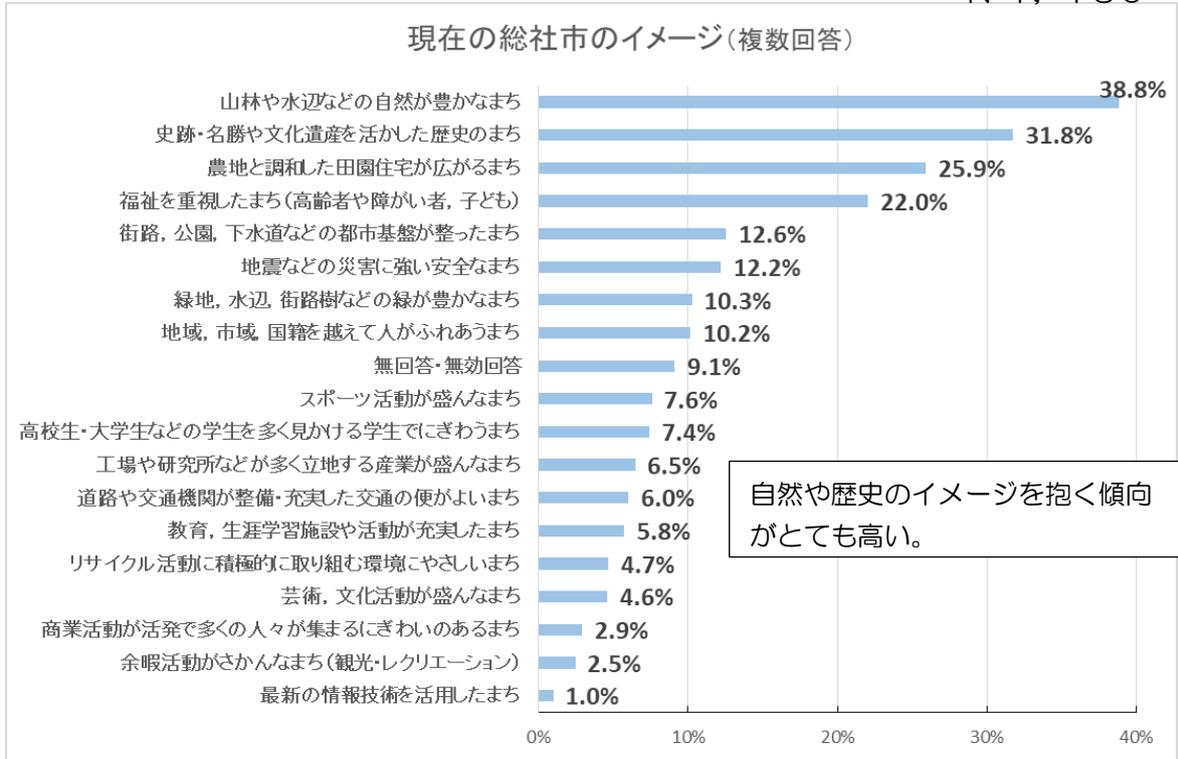
(2) 防災について日頃から得たい知識・情報(複数回答・調査票 問19)



9 総社市について

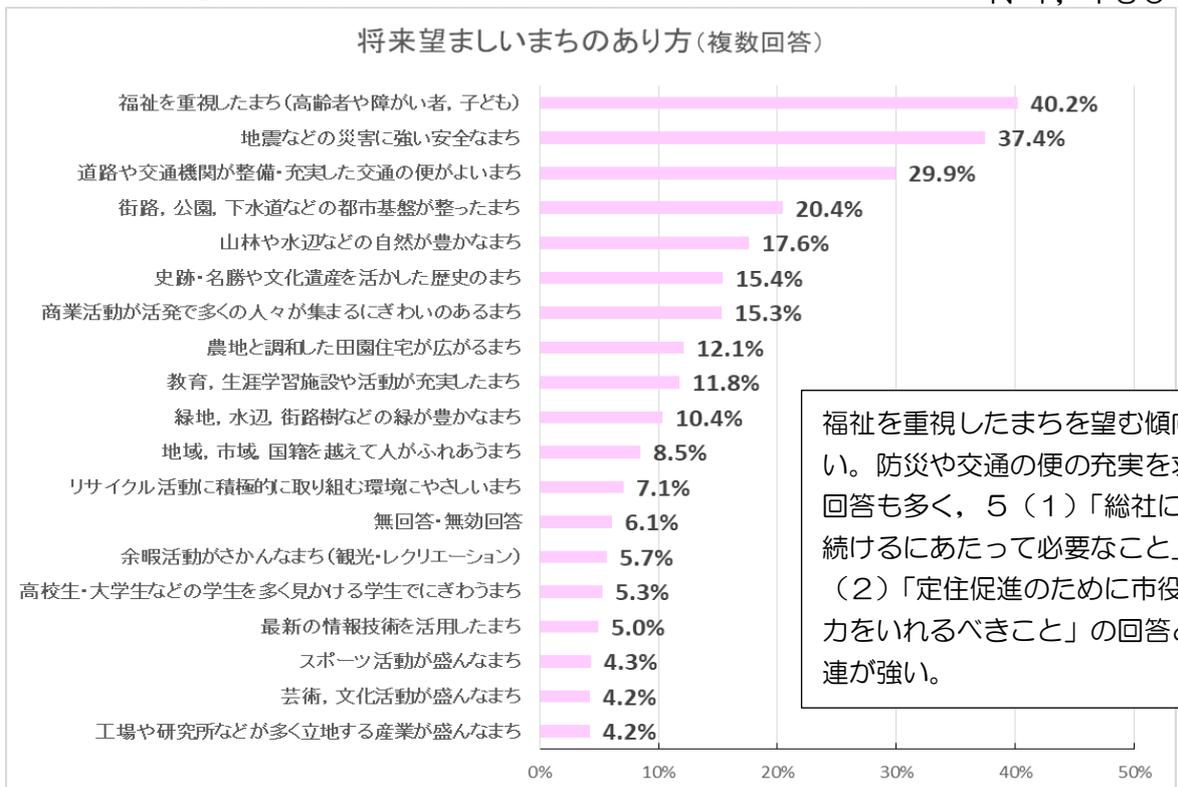
(1) 現在の総社市のイメージを表す言葉（複数回答・調査票 問20）

N=1, 130



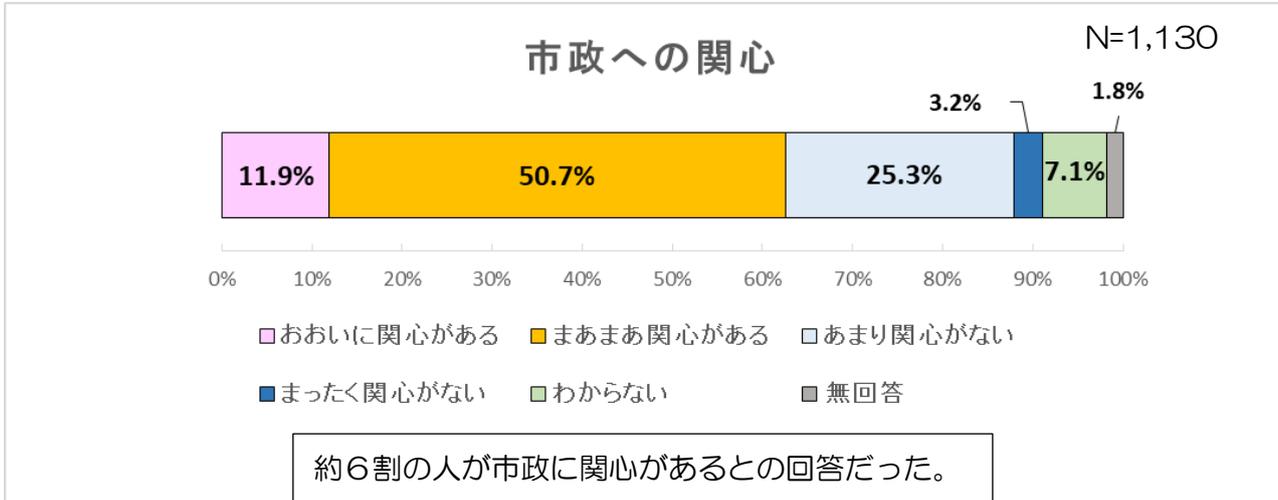
(2) 将来の総社市の望ましいあり方（複数回答・調査票 問20）

N=1, 130

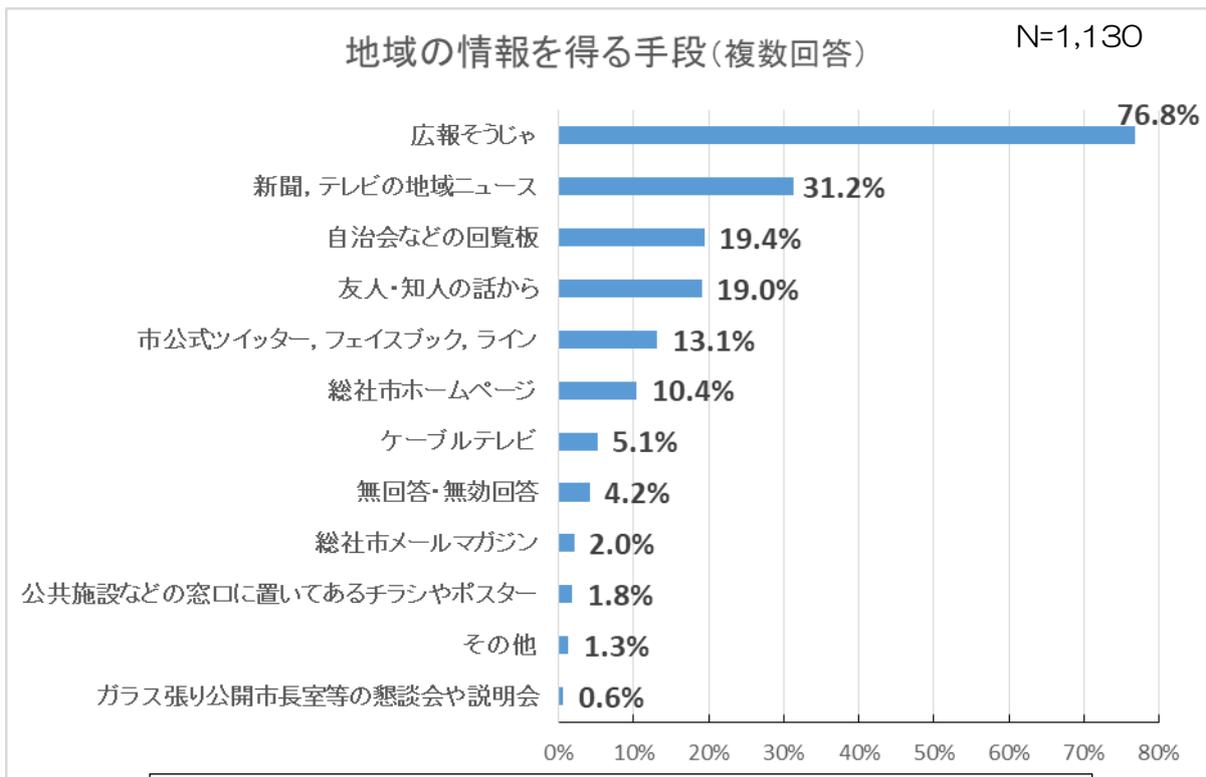


10 今後の市政運営について

(1) 市政への関心 (調査票 問21)



(2) 生活に関する地域の情報を知る手段 (複数回答・調査票 問22)

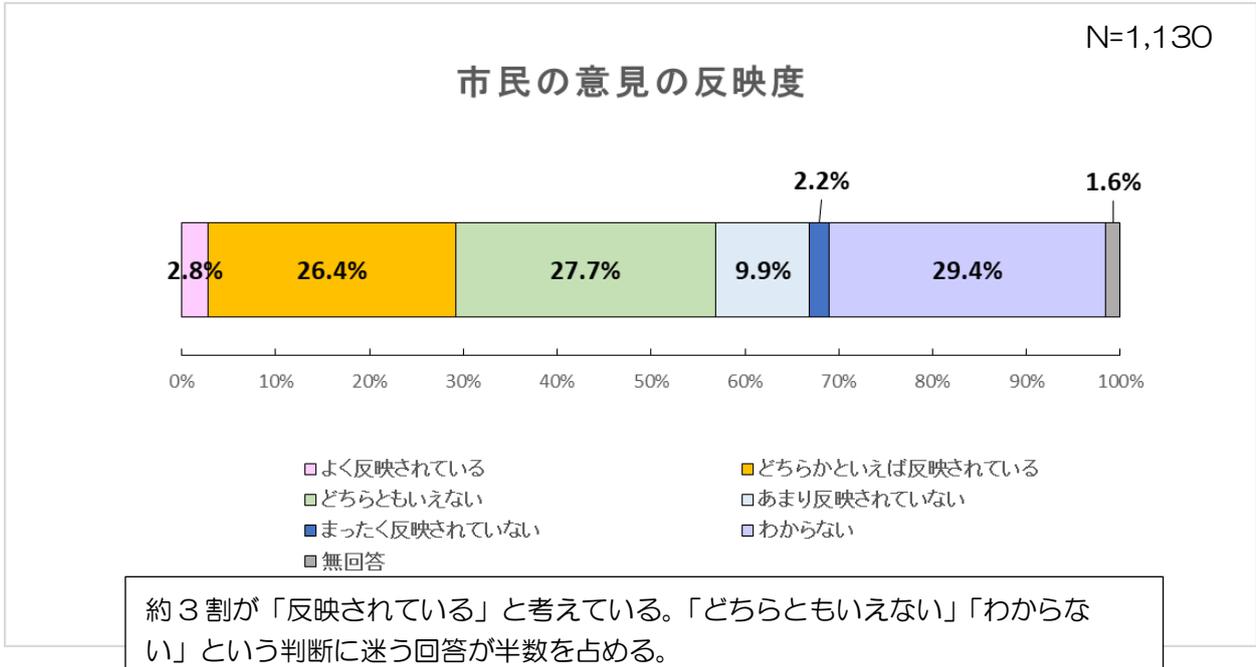


広報そうじゃから情報を入手する割合が圧倒的に多い。

また、地域ニュースや回覧板、友人知人の話を手段としている回答も目立った。

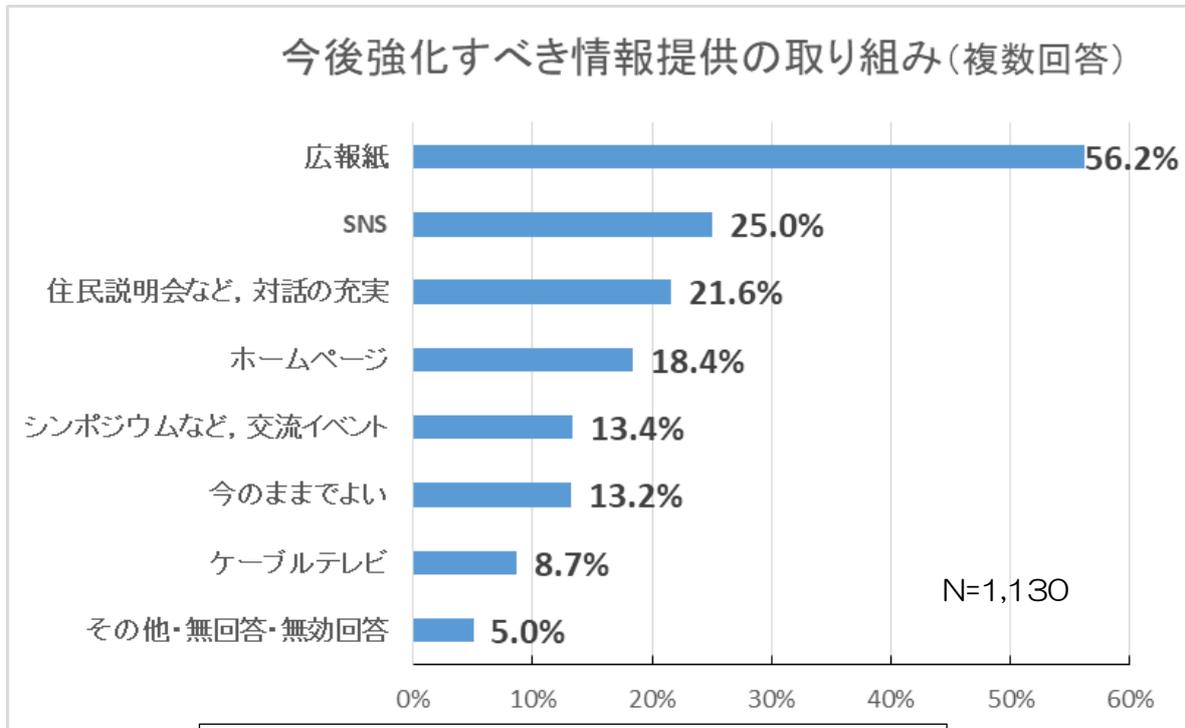
10 今後の市政運営について

(3) 市政に市民の意見が反映されているか (調査票 問23)



(4) 今後の市政運営にかかる情報提供について、強化すべき取り組み

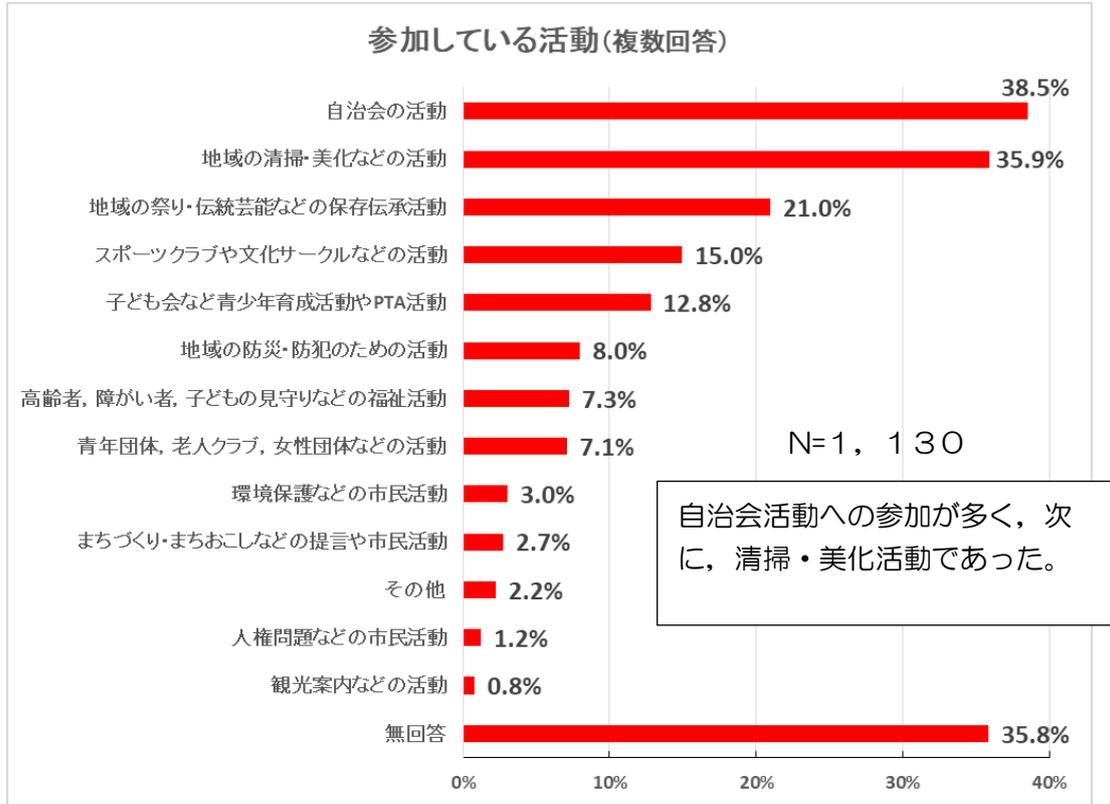
(複数回答・調査票 問24)



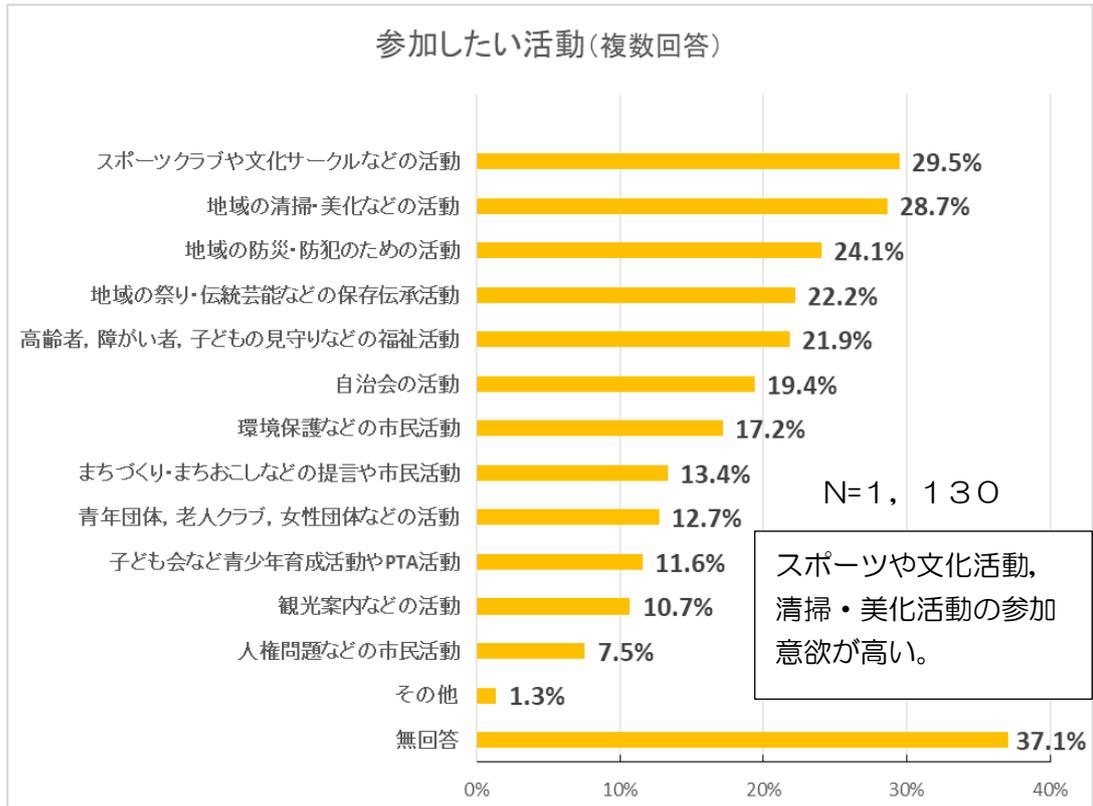
広報紙の割合が一番高く、次にSNSが多かった。

1 1 地域活動への参加について

(1) まちや地域を良くするために参加している活動（複数回答・調査票 問25）



(2) 今後参加したい活動（複数回答・調査票 問25）



1 1 地域活動への参加について

(3) 今後参加したくない活動（複数回答・調査票 問25）

