

総社新農業会議 農業ビジョン項目一覧表

		提 案	内 容	
生産者部会	次の世代へ！躍進する農業づくり	多様な担い手の育成・支援	新規就農者の確保	①情報提供窓口の開設 ②新規就農希望者の受け皿づくり ③空き農家等の情報収集・発信 ④見学会・講習会の開催 ⑤就農計画策定の支援
			安定した農業経営の推進	①認定志向農家の掘り起こし ②青年層農業者のネットワーク強化
			生産組織の設立・運営の支援	①小規模農家のグループ化推進 ②研修会の開催及び組織活動への支援 ③特定の生産組織の法人化支援
			いきがい、ふれあい楽しむ農業の推進	①市民農園のPR, 農作業体験の実施 ②定年帰農者・女性農業者等の支援
	消費者ニーズにあった多様な農業生産とマーケティング	ブランド化の推進	①高品質な青果の生産振興 ②果樹などの産地競争力の向上 ③市場外流通への取組 ④「おかやま総社」ブランドの普及 ⑤安全・安心の確保	
		農商工連携の推進	①地場農産物の加工	
	環境にやさしい持続的農業の推進	粗飼料用作物栽培と畜産農家の契約締結推進	①耕畜連携の推進 ②稲WCSへの取組強化	
		環境保全型農業の推進	①農業の安全使用の促進 ②土壌分析及び堆肥利用の促進 ③有機農業・特別栽培の推進 ④有機米の生産体制整備 ⑤病害虫発生時の体制強化	
		省力・省エネ・低コスト技術の推進	①園芸作物や水稻の栽培経費の節減	
	生産基盤の整備・農地の活用促進	農地の適切な維持管理	①農地流動化の推進 ②農地の再編	
		鳥獣害対策の推進	①鳥獣被害防止計画書に基づく鳥獣害対策の推進	
		耕作放棄地への取組	①耕作放棄地マップの作成	
消費者部会	親しみと関係づくりのある食と農の	規格外農産物の有効利用	直売所の活用	①消費者への情報提供 ②自家消費用としての販路拡大 ③小規模農家の出荷体制の確立
			加工品への利用	①規格外農産物を利用した商品の開発・販売
	食生活提案型の直売所運営	直売所の特徴づくり	①食生活とリンクさせた情報の提供 ②販売員のスキルアップの促進	
		直売所の情報を提供できるシステムづくり	①直売所の情報共有体制の整備 ②インターネット等を利用した情報の提供や新しい販売活動の促進	
		市内の直売所等が連携できるシステムづくり	①直売所を中心とした協議の場の設置 ②直売所マップの作成・共同イベントの実施	
	食農教育の推進	食と農の関係を学ぶ機会の提供	①学校との連携による食農教育の推進 ②調理・加工体験の実施	
		農業体験の実施	①教育現場での農業体験の実施 ②地域での農業体験の実施 ③農業体験情報の集約	
		学校給食での取組	①学校給食における地産地消の推進 ②給食を通しての食育の推進	
	地域活性化部会	活力ある農村づくり	総社市独自の流通システムづくり	医療福祉施設等の大型消費先との連携 ①生産者と大型消費先をつなぐシステムづくりの推進 ②地域産業の相互理解と交流の促進
買い物を楽しめる制度の導入			①独自のポイント制度等の導入 ②店頭でのお買い物レビュー掲載	
地産地消への取組		食と農に特化したイベントの開催	①総社市農業の魅力を発信するイベントの開催 ②地元開催イベントの発信 ③地域おこしを目的とした地元開催農業イベントの支援	
		地産地消の「実感」と「場」の発掘	①総社市産食材取扱店の情報発信 ②既存施設・イベントの利活用	
地域農業の持続性確保		農作業の請負体制整備	①機械作業請負ネットワークづくり ②農地情報の管理一元化	
		やりがいや喜びのある農業の促進	①農業技術の情報提供 ②地域農業マネージャーの導入	