

### 塩見 禎章

#### 子育て王国そうじゃについて

**問** ①子育て王国を目指す以上、経済的負担を軽減するため、子どもの紙おむつ費用に助成はできないか。

**答** ①本市はナンバーワンの保育所待機児童数となつていますが、これの解消のため、幼稚園の活用を含めて保育所の入所定員見直し、新規施設の整備など応急的、恒久的な対応が必要と考えるかどうか。

育所定数が少ないという現実がある。このため、幼稚園教室を活用した預かり保育をどうするか、保育所を新設するか否か、保育所の一時預かりや無認可保育園の活用などを前向きに検討して、待機児ゼロに向け努力したい。(市長)

#### 公共下水道事業の雨水渠整備について

**問** 雨水渠の整備率が非常に低い。ゲリラ豪雨による被害は、雨水渠の改良工事の遅れが原因と考えられる。特に平成11年度から井尻野中原雨水幹線の整備が始まったが、10年を経過してもまだ半分の整備である。今後も1年に100m程度の発注で10年の年月をかけて事業を進めるのか。

**答** 中原雨水ポンプ場、雨水渠整備に31億4千万円を投資したが、市道東総社中原本線からウイングバレイに向けての未整備部分があり、その整備に16億円が必要である。大雨のときにウイングバレイ正門付近の貯水槽にこの水を貯め

て、ポンプアップして高梁川に放流しているが、集中豪雨によりポンプアップが間に合わず、真壁住宅付近に水がふれる状況が起き

### 萱原 潤

#### JR東総社駅について

**問** 吉備線北側の人口は膨大に増加しており、利便性の向上と弱者対策として東総社駅北改札口の開

ている。これらの状況も勘案し、財政状況とも相談しながら、早期完成を目指して下流から順次進めたい。(市長)

このほか、旧清音村誌編さんについて質問していま

**答** 平成11年度に東総社駅北側のロータリーは整備したが、依然として北側地域の人は踏切をわたって南側改札へ行かなければ駅に入れない現状である。しかし、JR施設の改修になると、行政が100%近い負担を強い

#### 2011年地上デジタル化について

**問** ①デジタル難視聴地域の現状と、完全デジタル移行されるまでの難視聴地域解消の見通しはどうか。市として分かりやすく情報提供をする考えはないか。

**答** ①ひとり暮らし、高齢者世帯にとってデジタル化は大きな負担となる。デジタル放送を視聴するためのデジタルチューナーなど必要な機器を購入、設置する場合、その費用の一部を補助するような制度を検討してはどうか。



東総社駅北側  
乗降ができない

### 村木 理英

#### 総社パーキングエリアへのスマートICの設置について

**問** 政府は、土曜、日曜日の高速道路通行料1000円政策やETC搭載への補助金制度を打ち出しているが、本市も観光都市宣言に合わせて訪れやすくするアクセスとして総社パーキングエリアにスマートIC(インターチェンジ)設置を検討する協議会を立ち上げる考えはないか。

**答** 福井にある総社パーキングエリアからの出入りをスマートのICに当てようという考えである。国や高速道路会社、地区民

問題、中山間地域の山合いの谷間には、受信できない地域が出てくると思われるので、他地域から有線で引いてくるなどの善後策を検討したい。また、デジタル化の情報、テレビ受信支援センターの設置による説明相談会の強化、生活保護世

帯等への受信機無償配布などが、民生委員の協力を得ながら、戸別訪問をメニューに加え、決め細かい説明をしていきたい。

このほか、都市幹線道路網、自然エネルギー普及促進について質問しています。

**答** 吉備線のLRT化は、岡山市、国県と協議して話し合う必要がある。平成19年から商工会議所が中心となって吉備線LRT化調査研究特別委員会を発足、平成20年10月には市内交通体系の課題、問題点を整理する総社市総合交通体系調査研究委員会を立ち上げ、市街地の交通LRTについて検討しているが、メリット、デメリットの議会や地域住民への相談ができていないため、議論が進んでいない。岡山は人口集積地、総社は田園地帯という停車



スマートICの設置が提案された総社パーキングエリア

などで協議会を立ち上げてスマートICの設置を議論

することになるが、まず設置すべきかどうか検討して

#### 吉備線LRT化について

**問** 岡山市は都市交通戦線略案をまとめ、吉備線のLRT化を5年から10年の間に事業化を目指すとしているが、本市ではこの

駅数の違い、15億円程度の支出という財政問題、事業主体、運営主体の問題などはつきりしていない現状にある。南北の通過性のよいまちが発展するというのは否めない事実。LRTが本市のためになるか、岡山と