

事業項目	数値目標
市ホームページの使いやすさの向上	1日のアクセス数1200件
自主防災組織の育成と充実	組織率60%
健全財政の推進	実質公債費比率18%
市税の口座振替の推進	納税義務者の55%
ご当地ナンバープレートフォトコンテスト	出展数100点
風早俊昭 総務部長	
環境出前スクールの開催	開催回数20回以上
自然環境保全・保護意識の啓発	啓発イベント参加者230人以上
後期高齢者医療保険料の口座振替の推進	普通徴収者の60%
総社市新生活交通「雪舟くん」の利用促進	1日平均利用者数200人
高齢者への交通安全対策の推進	高齢者交通安全教室を25回開催
樋上近雄 市民環境部長	
福祉から就労への体制づくり	市内企業35社訪問
障がい者(児)に対する戸別訪問の実施	年間644人実施
「赤ちゃんの駅」設置事業	15か所設置
市民のメンタル対策の充実	啓発用チラシを50か所に設置
介護予防事業	いきいき百歳体操新規27か所
前川純一郎 保健福祉部長	
学校給食における市内産農産物の使用	使用割合を重量ベースで35%
耕作放棄地解消の推進	耕作放棄地1haの解消・再生
まる得！サービスの実施	利用者数2000人
吉備路観光おもてなしの強化	観光ボランティアガイド新規5人増
優良企業の誘致推進	1社誘致
土家秀幸 産業部長	
道路と水路などの維持管理事業	道路パトロールを年160回実施
土木担当員の要望事業の推進	要望採択箇所の発注率80%
土木事業の推進	計画工事の工事発注率100%
建築物の安全性の確保	防災査察5回実施
安全・安心な公園の維持管理	市内の公園年4回ずつ点検
藤田英徳 建設部長	
安全な水の安定的な給水	耐震管5000m分取り替え
簡易水道の施設整備	昭和地区の配水管350m整備
水洗化の向上	前年度比2.0%増
下水道整備事業の推進	12月末までに工事発注率90%
水道料金・下水道使用料の口座振替の推進	前年度比1.0%増
難波義孝 水道部長	
学校施設の耐震補強事業	耐震化率を75.6%に
読書活動の推進	小学校図書の日平均貸出冊数1人4.5冊
人権教育の推進	講座修了者数65人
学校支援ボランティア活動の推進	活動者数500人
文化財保護啓発の推進	講演・講座等への講師派遣23回
浅沼節夫 教育次長	
消防団員の応急手当技術の習得	130人養成
住宅用火災警報器の設置の促進	設置率を80%に
地域防災組織などへの防災意識の啓発	講習会を20団体に実施
応急手当の普及啓発	大型店舗などの従業員200人
ファイヤー・キッズパトロールの強化	50回実施
関攝夫 消防長	

部長など8人による平成23年度の「部長マニフェスト」40項目がまとまりました。昨年度より目標数値を高く設定し、より質の高い市民サービスを目指します。

問い合わせ 秘書室 (☎92-8215)



5月20日の給食にと、タマネギの収穫をする山手地区の農家

小規模農家の集まり「生産者グループ」で野菜を作る 野菜は買い取りで学校給食へ



5月20日の給食。右下が市内産のタマネギを使ったジャガイモのそぼろ煮

「小規模農家で作る生産者グループと栽培契約を交わし、学校給食用の野菜を作っていたら、市内産の食材使用率が17%から35%に引き上げていきます」

学校給食での市内産の農産物使用率を、重量ベースで昨年度の17%を35%にしようと、総社の地産地消を推進する戦略会議「そうじゃ「地・食」委員会」の専門部会である生産者部会では、少しずつ量を増やしながら野菜の納入を進めています。

生産者部会を通じ、5月20日・23日・26日の3日間にタマネギ約880kgを納入したのを皮切りに、6月にはキュウリや小松菜を学校給食に納めました。

従来から納入されている市内産の野菜の量はそのままに、上積みを図るのがこの取り組み。

同一の作物を同じ地域で共同で栽培する小規模農家の集まりである生産者グループと生産者部会が、栽培契約を結び、収穫した野菜を学校給食へ納入します。

6月3日、市役所で開かれた生産者部会では、主に9月や10月に収穫し納入するキャベツや白菜、大根などの作付け計画をまとめ、近く発足する生産者グループらとともに栽培を進めます。今後も、生産者グループの組織づくりを進めながら、生産体制の基礎を固めていきます。

問い合わせ 農林課農林係 (☎92-8271)

山手地区の3農家が生産したタマネギ約322kgを、買い取りを行った生産者部会の事務局を務める農業公社さびの里が5月20日の朝、2か所の学校給食共同調理場に納入した(写真は、総社東学校給食共同調理場)。タマネギは、この日の献立のジャガイモのそぼろ煮(このページ中段の写真)の食材。6500食が作られ、市内の全小・中学校の給食で子どもたちが食した(表紙の写真)

