

資料①

第2次総社市総合計画 評価・検証のための

市民満足度調査結果

令和元年 10 月

総社市 総合政策部 政策調整課

目次

目次

調査の概要	1
回答者の属性	2
総社市への愛度度？	3
総社市政への関心？	4
これからも総社市に住みたいか？	5
市政に市民の意見が反映されているか？	6
総社市の現状と今後のまちづくり	
1) だれもが安心して住みたくなる総社	8
2) だれもが安心して働きたくなる総社	11
3) だれもが安心して学びたくなる総社	13
4) だれもが安心して訪れたくなる総社	15
5) だれもが安心して集いたくなる総社	17
総社市の現状と今後のまちづくり【復興計画分】	
1) だれもが安心して住みたくなる総社	20
2) だれもが安心して働きたくなる総社	20
3) だれもが安心して学びたくなる総社	20
4) だれもが安心して訪れたくなる総社	20
5) だれもが安心して集いたくなる総社	20
参考 アンケート調査票	21

調査の概要

- 調査対象者 18歳から75歳までの男女 2,000人
(無作為抽出による)
- 実施時期 令和元年5月20日～令和元年6月20日
- 回答方法 郵送またはインターネット

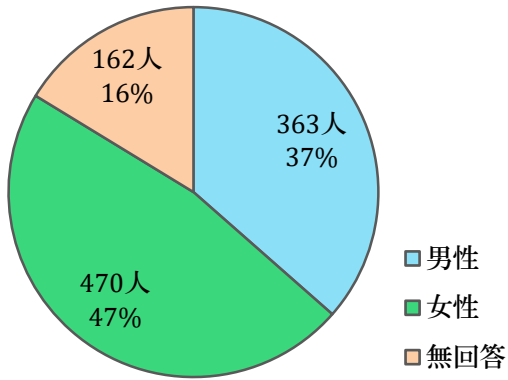
【回答率】

調査対象者数	有効回答数	有効回答率
2,000人	995人	49.75%

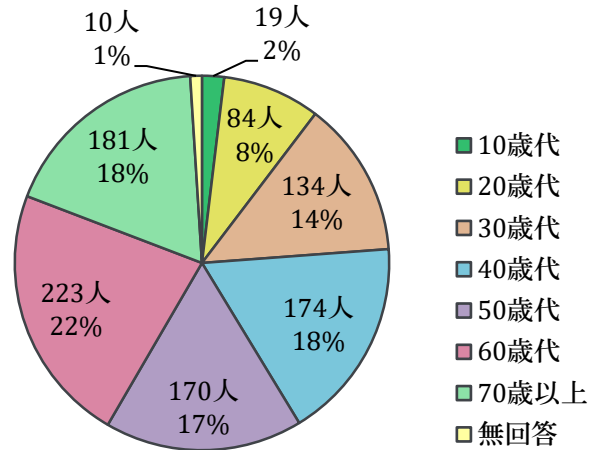
(回答内訳：郵送回答 812人 インターネット回答 183人)

回答者の属性

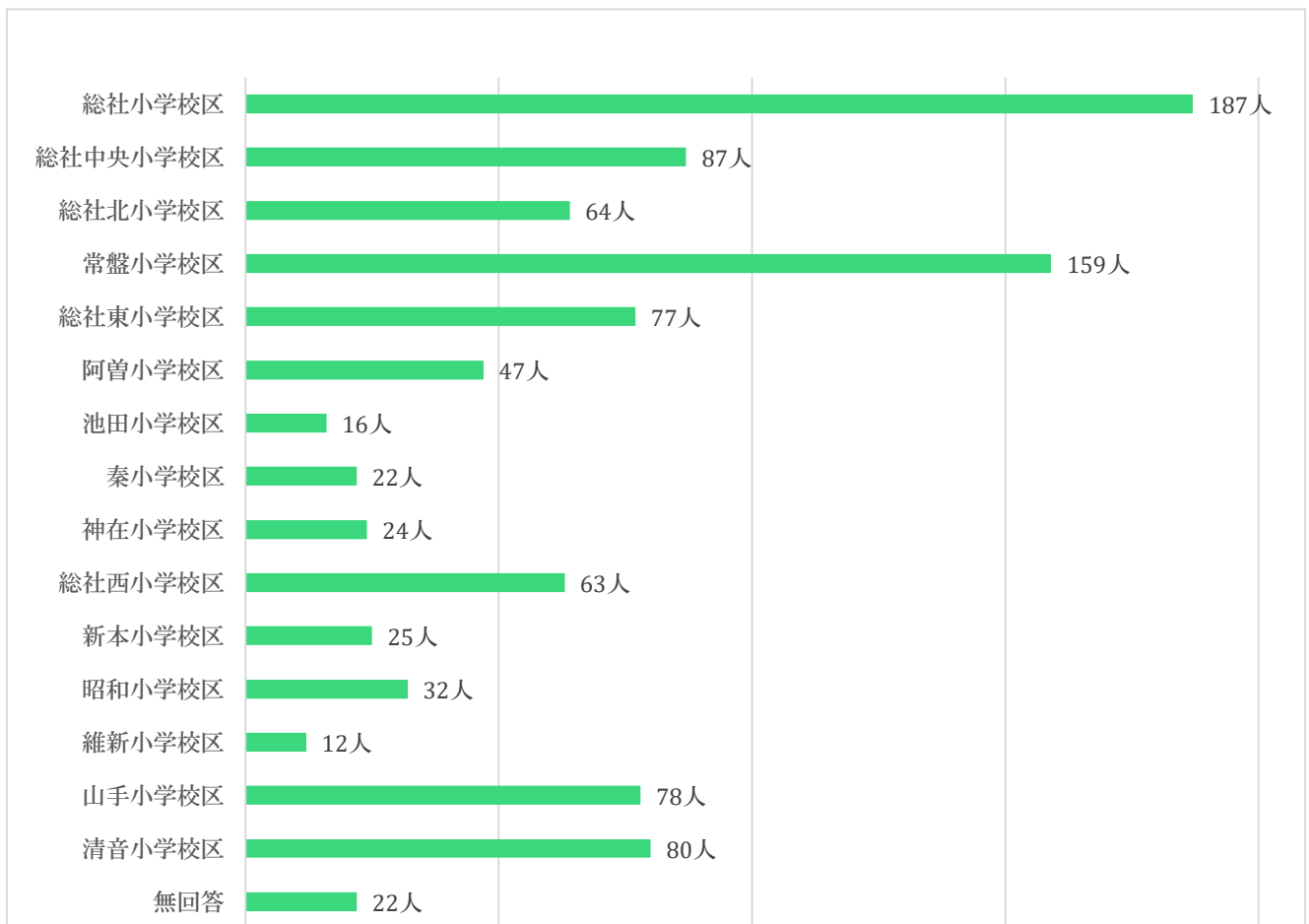
(1) 性別
N=995



(2) 年齢
N=995

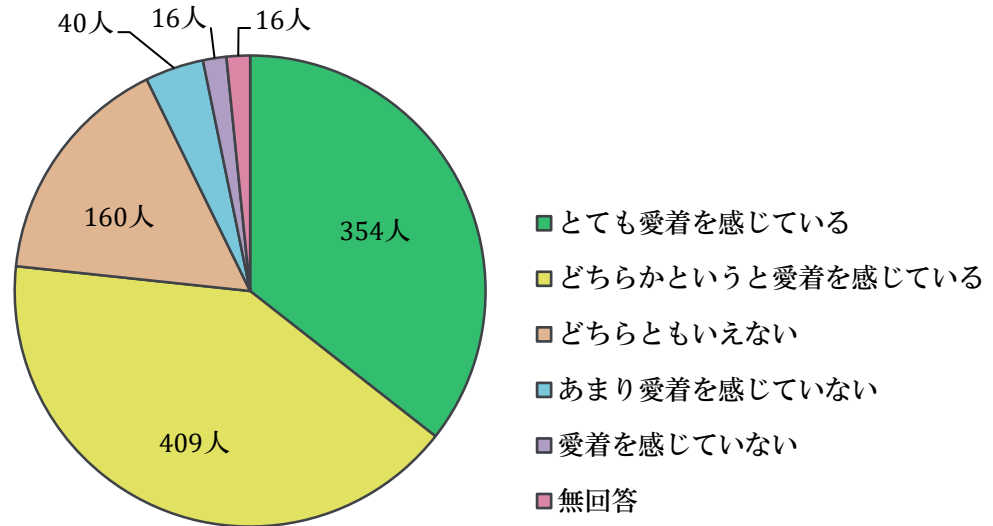


(3) 居住地区
N=995

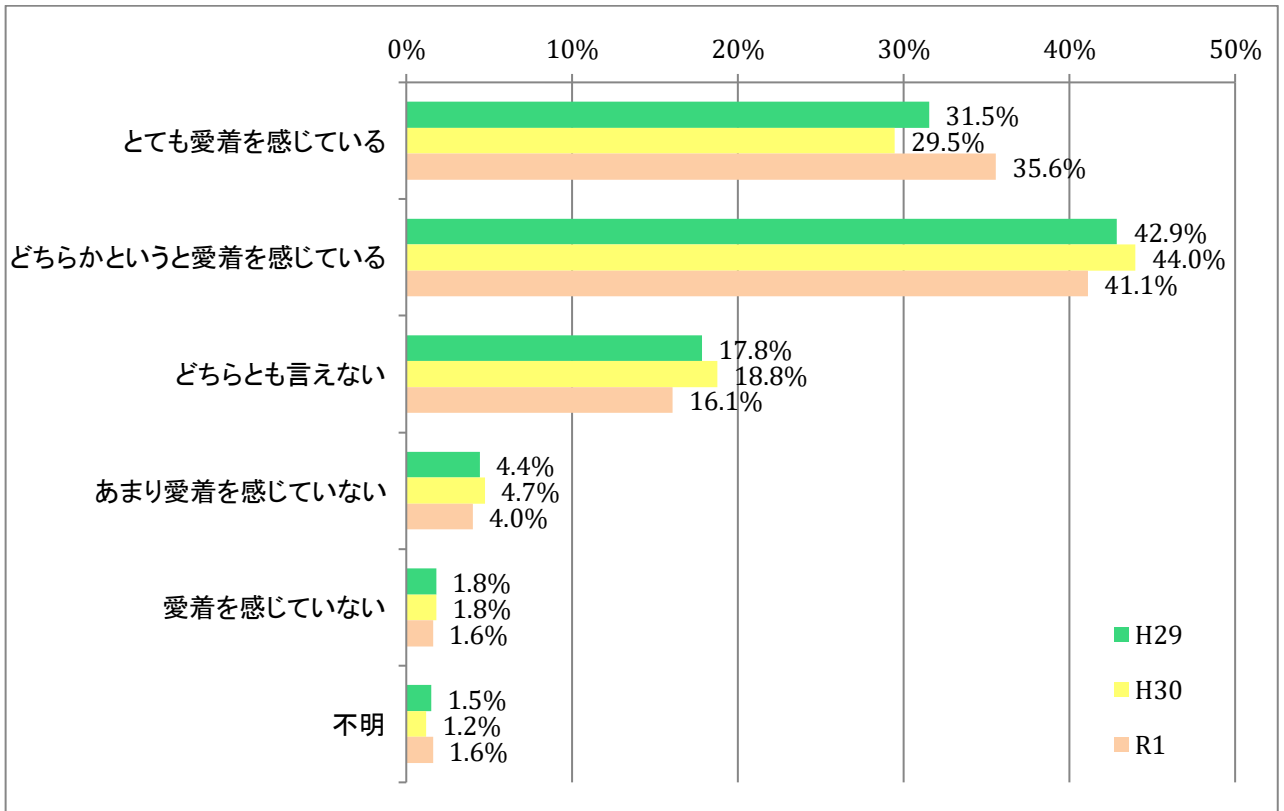


総社市への愛着度？

N=995

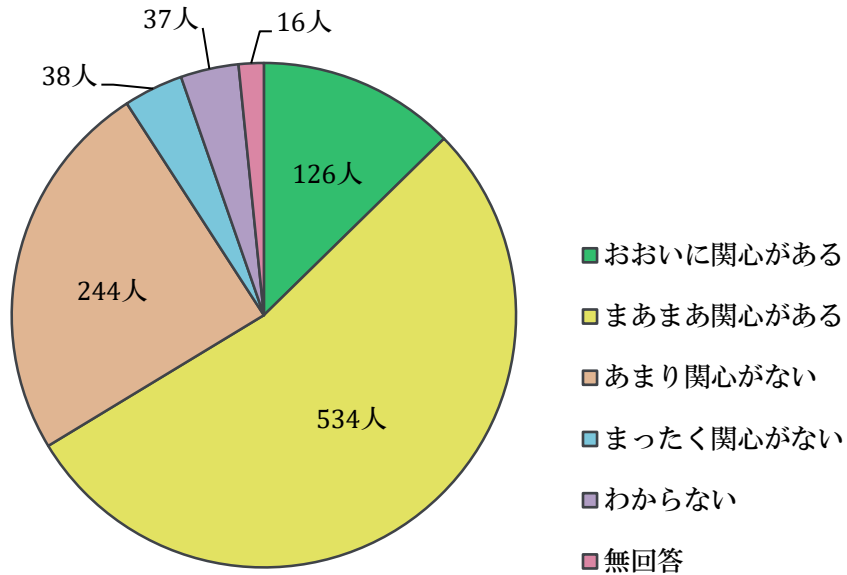


【平成 29 年度～令和元年度の比較】

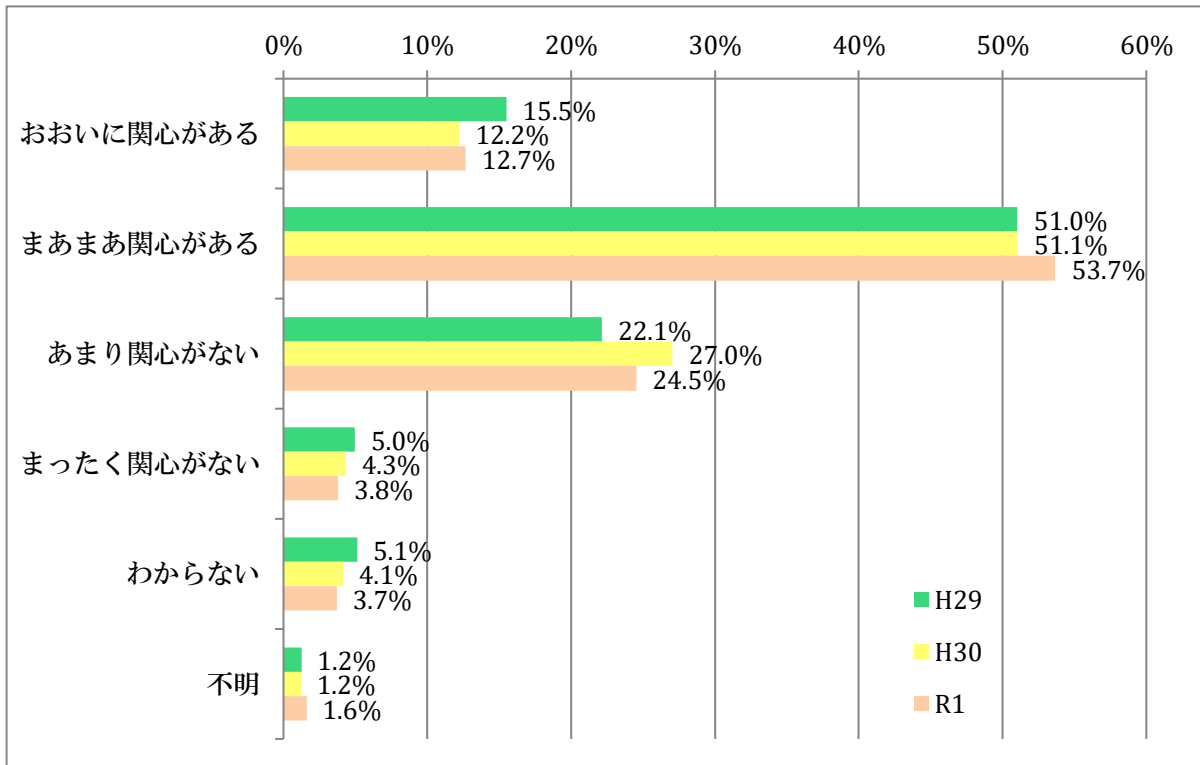


総社市政への関心？

N=995

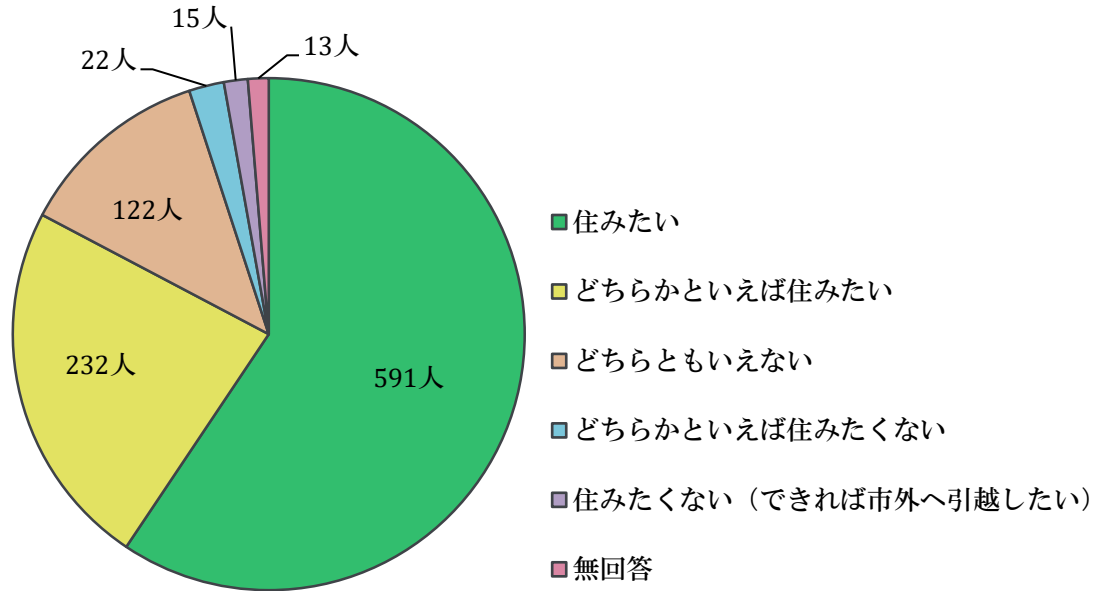


【平成 29 年度～令和元年度の比較】

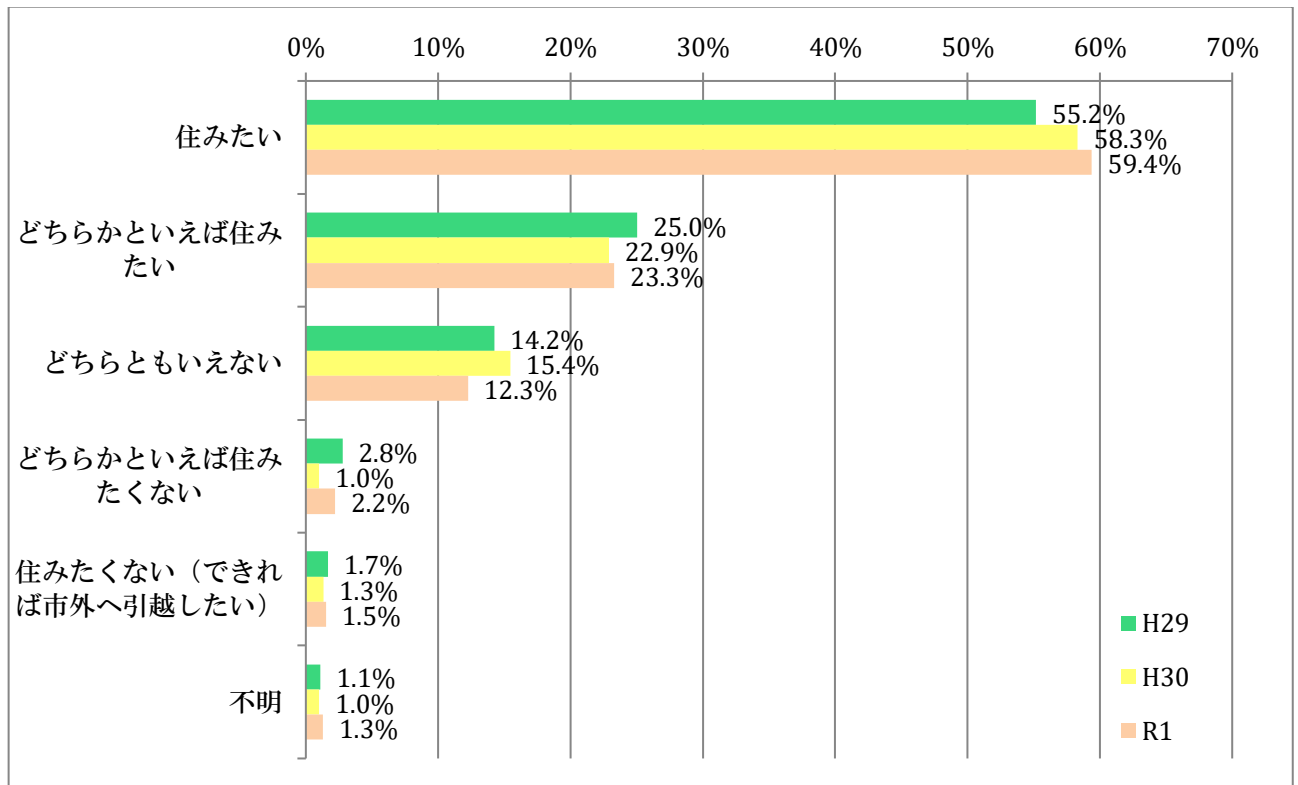


これからも総社市に住みたいか？

N=995

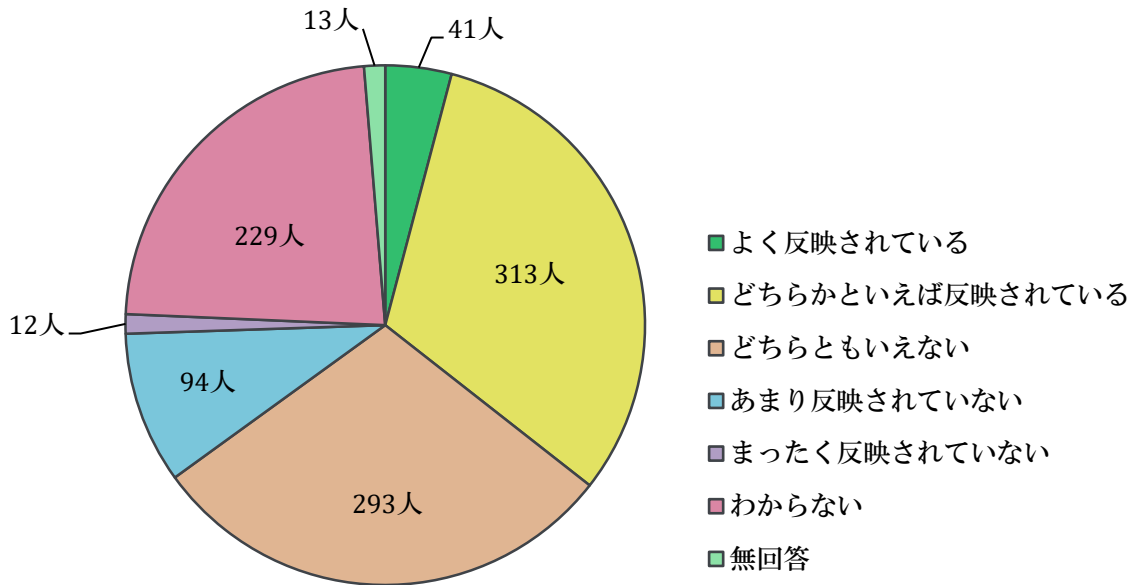


【平成 29 年度～令和元年度の比較】

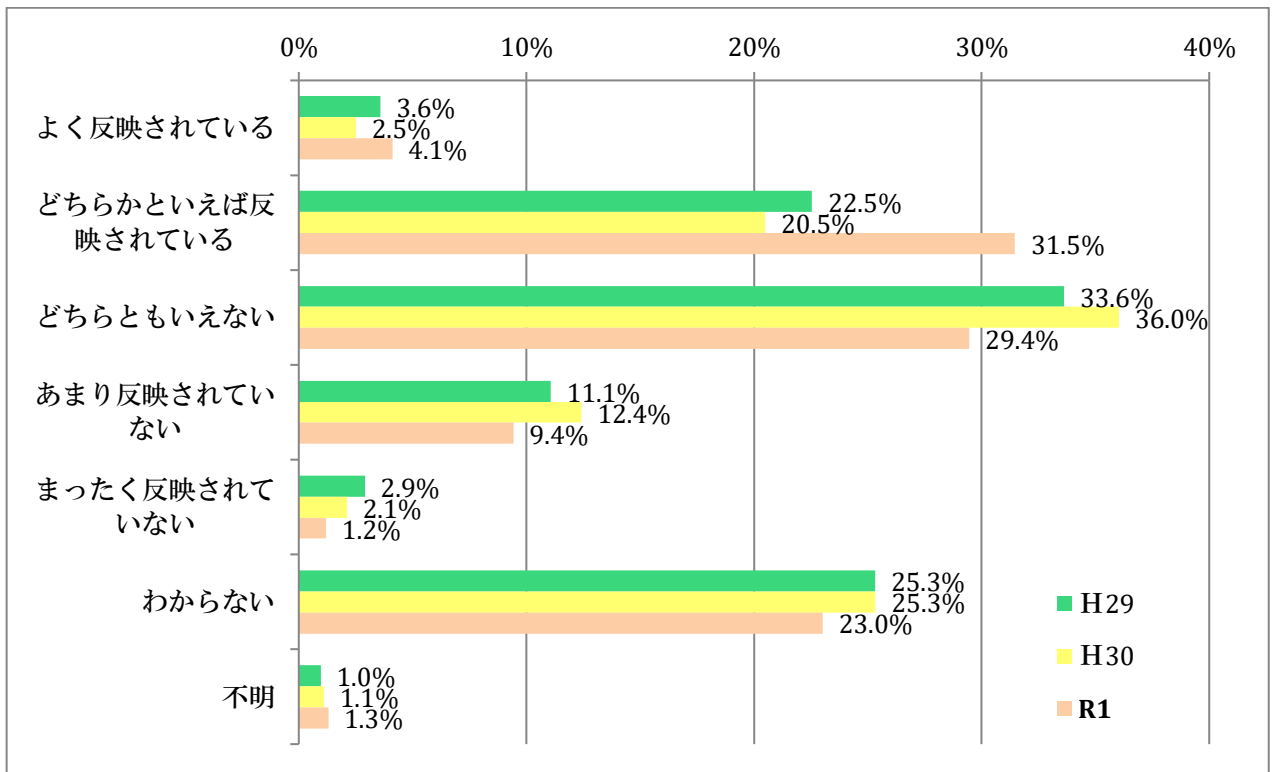


市政に市民の声が反映されているか？

N=995



【平成 29 年度～令和元年度の比較】



総社市の現状と今後のまちづくり

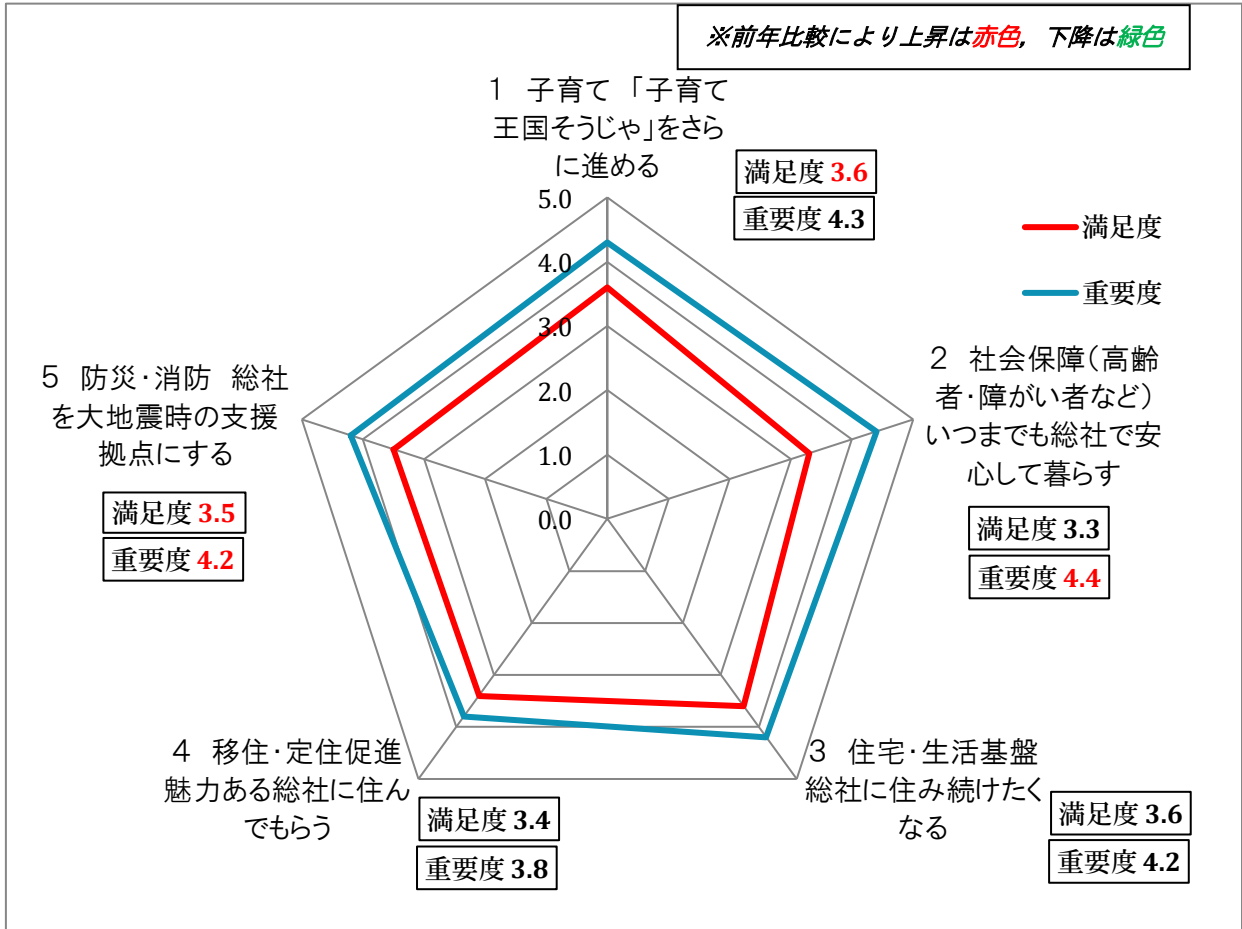
1) だれもが安心して住みたくなる総社

満足度 **3.5** (3.4)

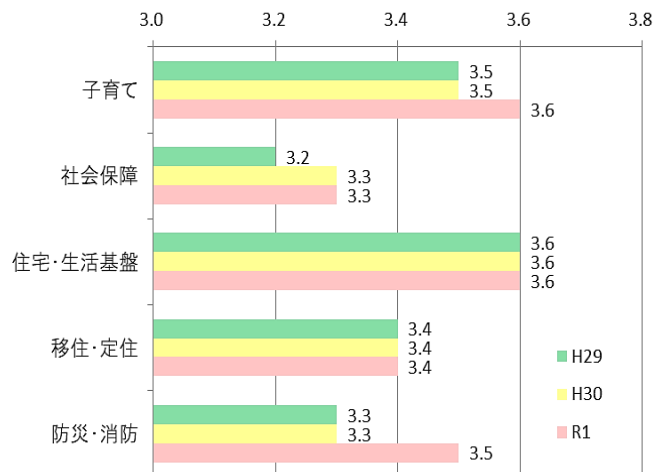
重要度 **4.2** (4.1)

※ () 内は、平成 30 年度の数値

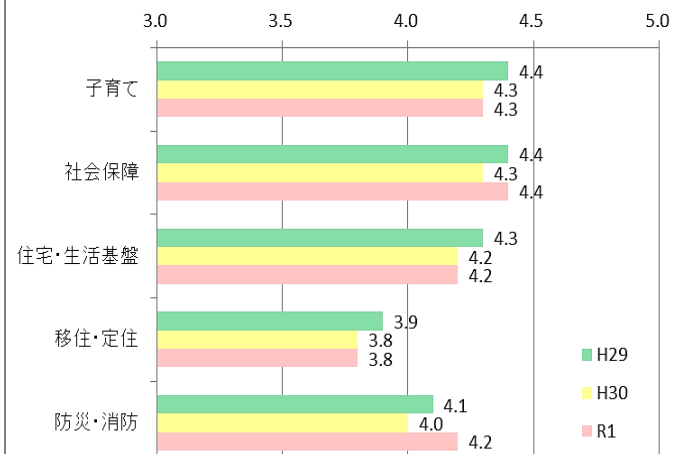
※前年比較により上昇は赤色, 下降は緑色



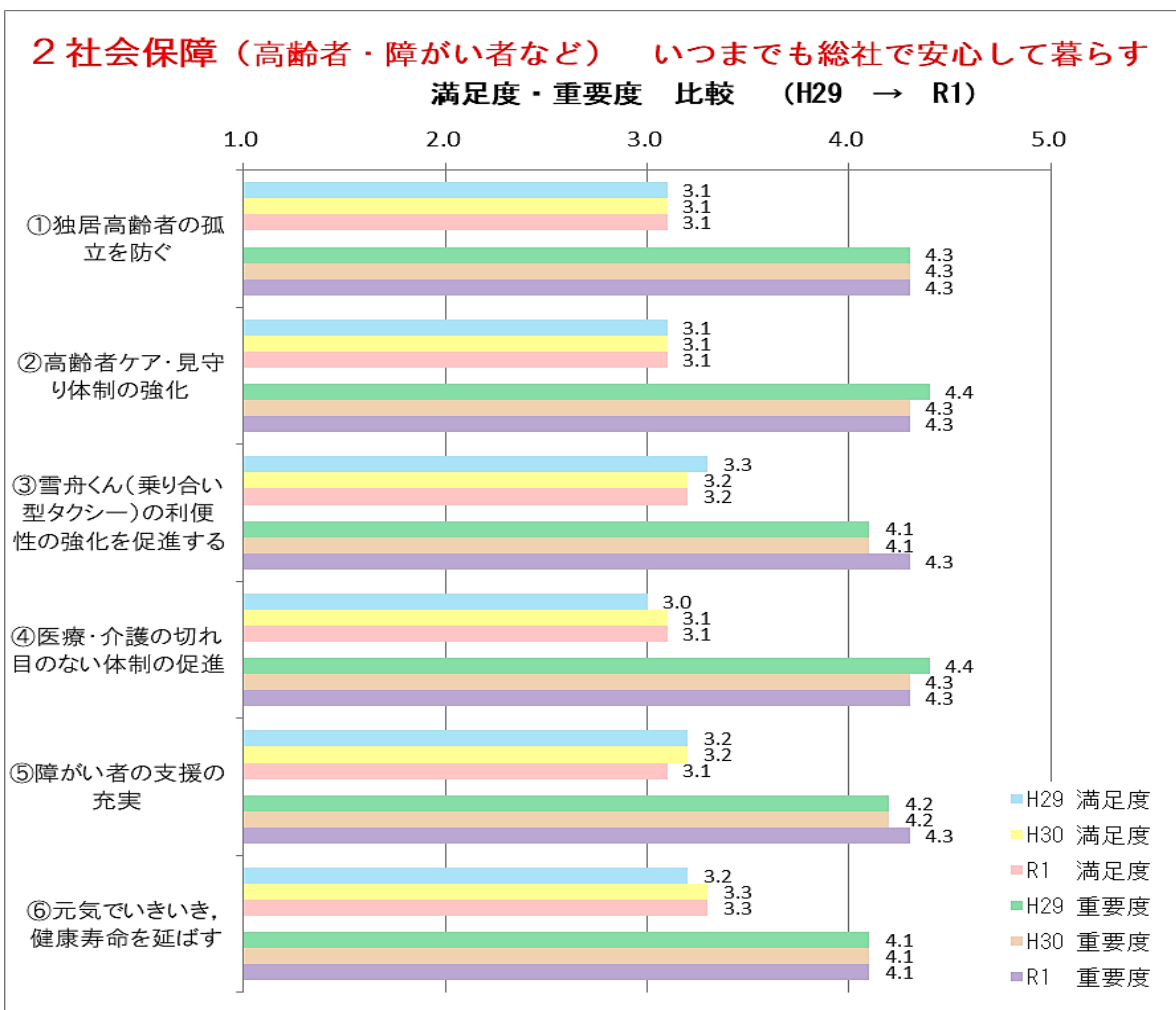
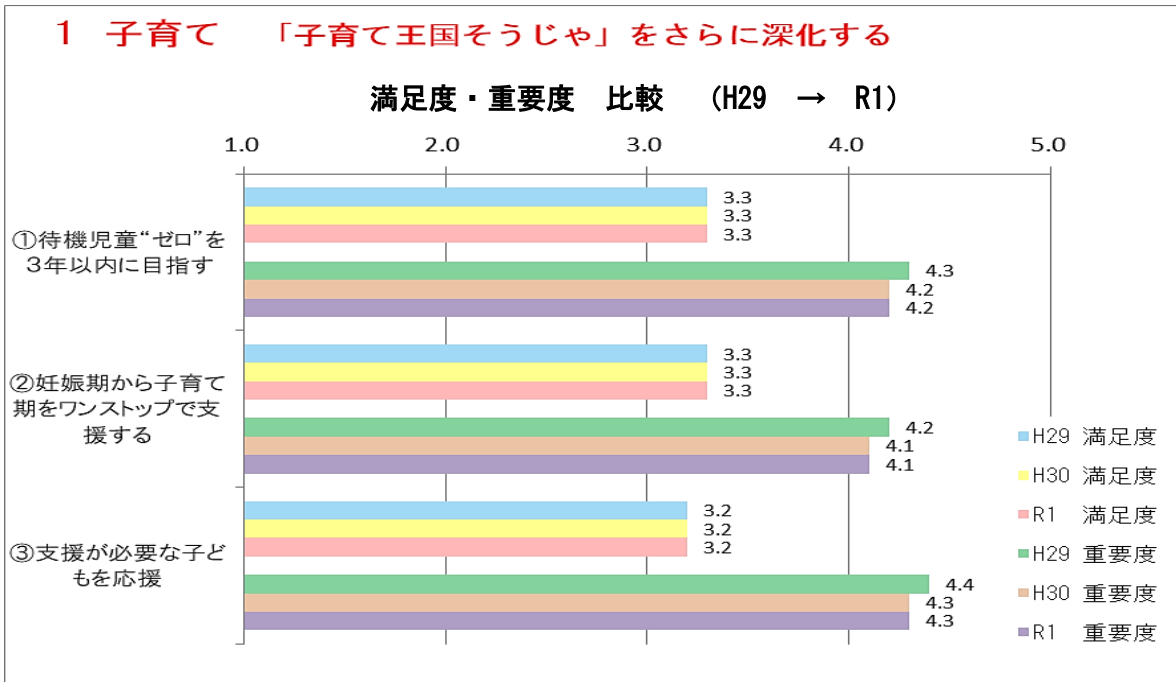
満足度 比較 (H29 → R1)



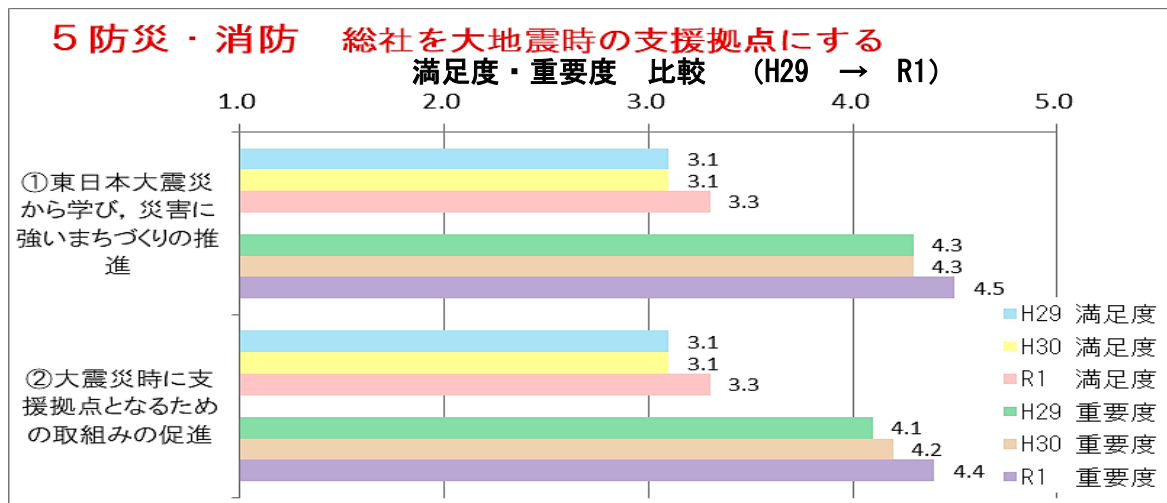
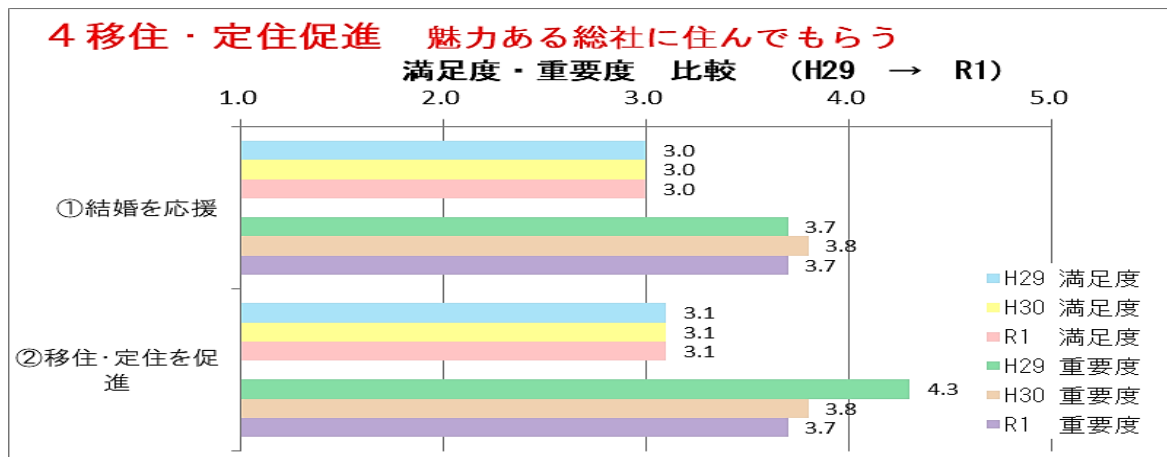
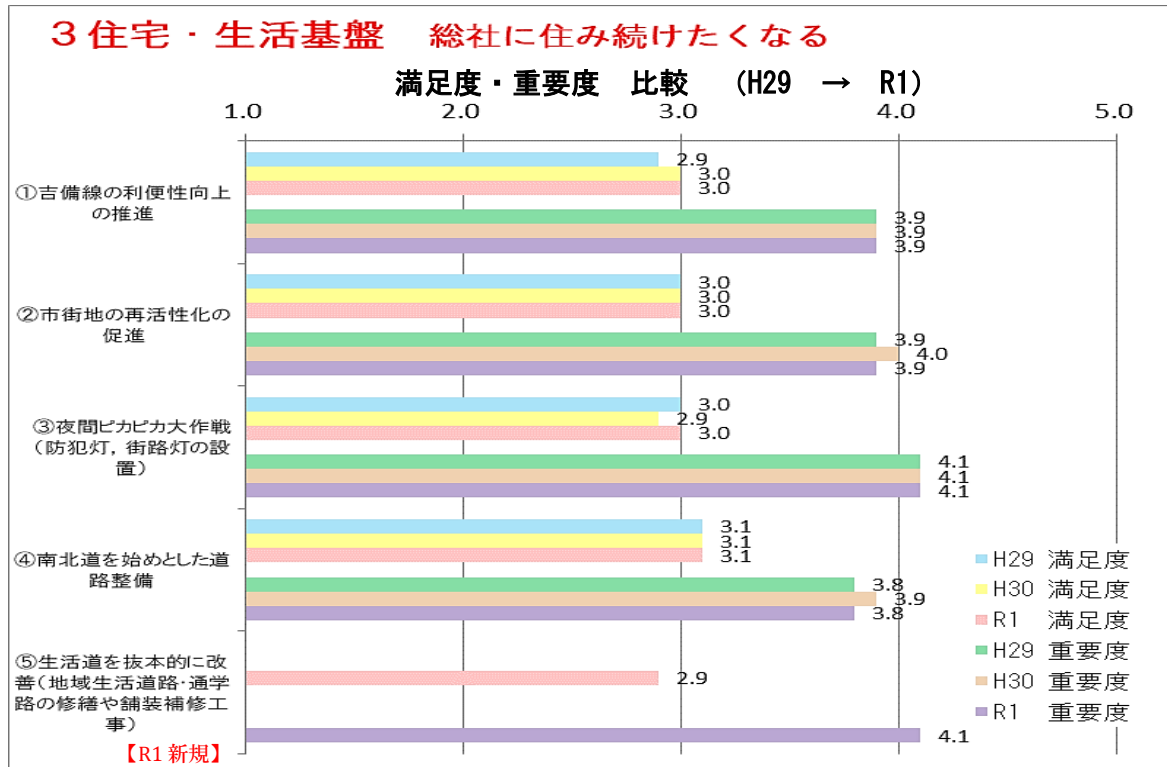
重要度 比較 (H29 → R1)



1) だれもが安心して住みたくなる総社



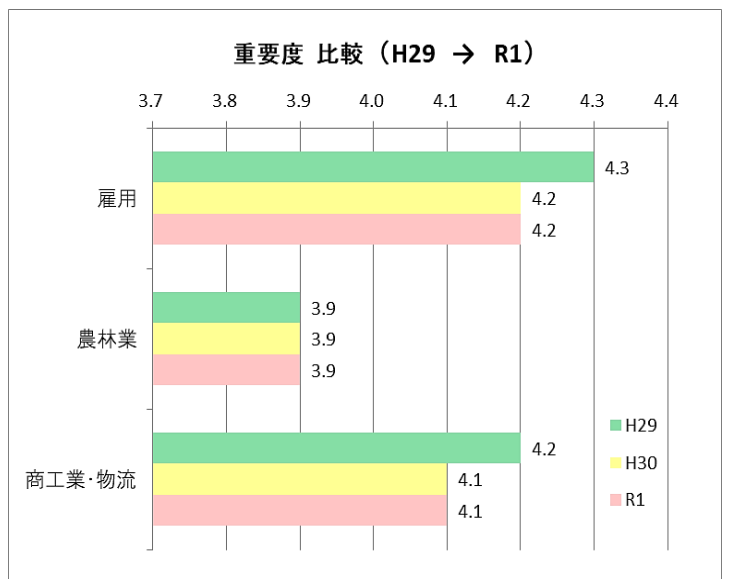
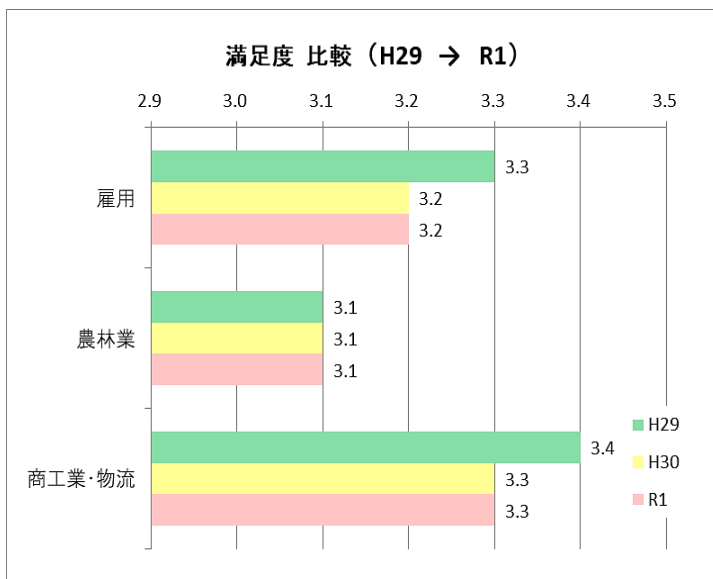
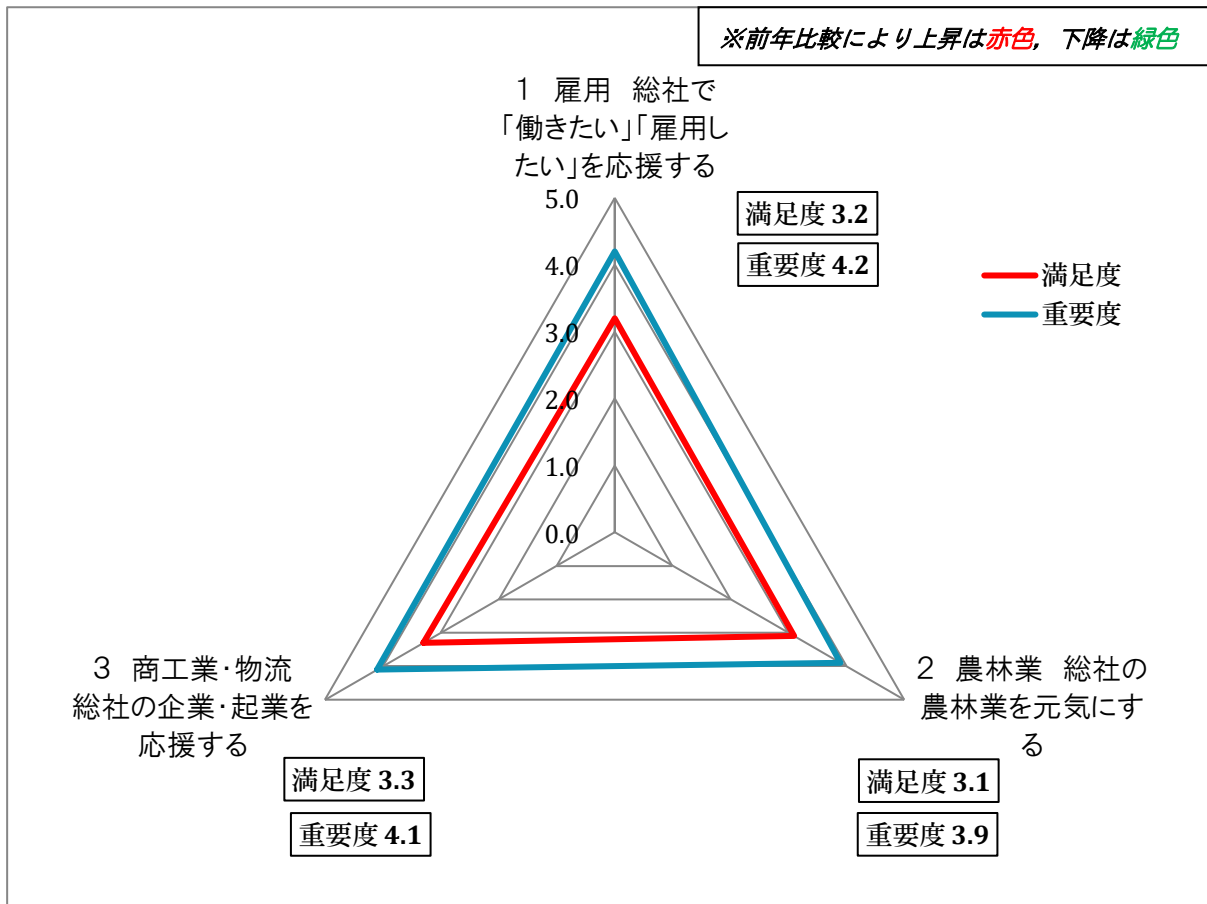
1) だれもが安心して住みたくなる総社



2) だれもが安心して働きたくなる総社

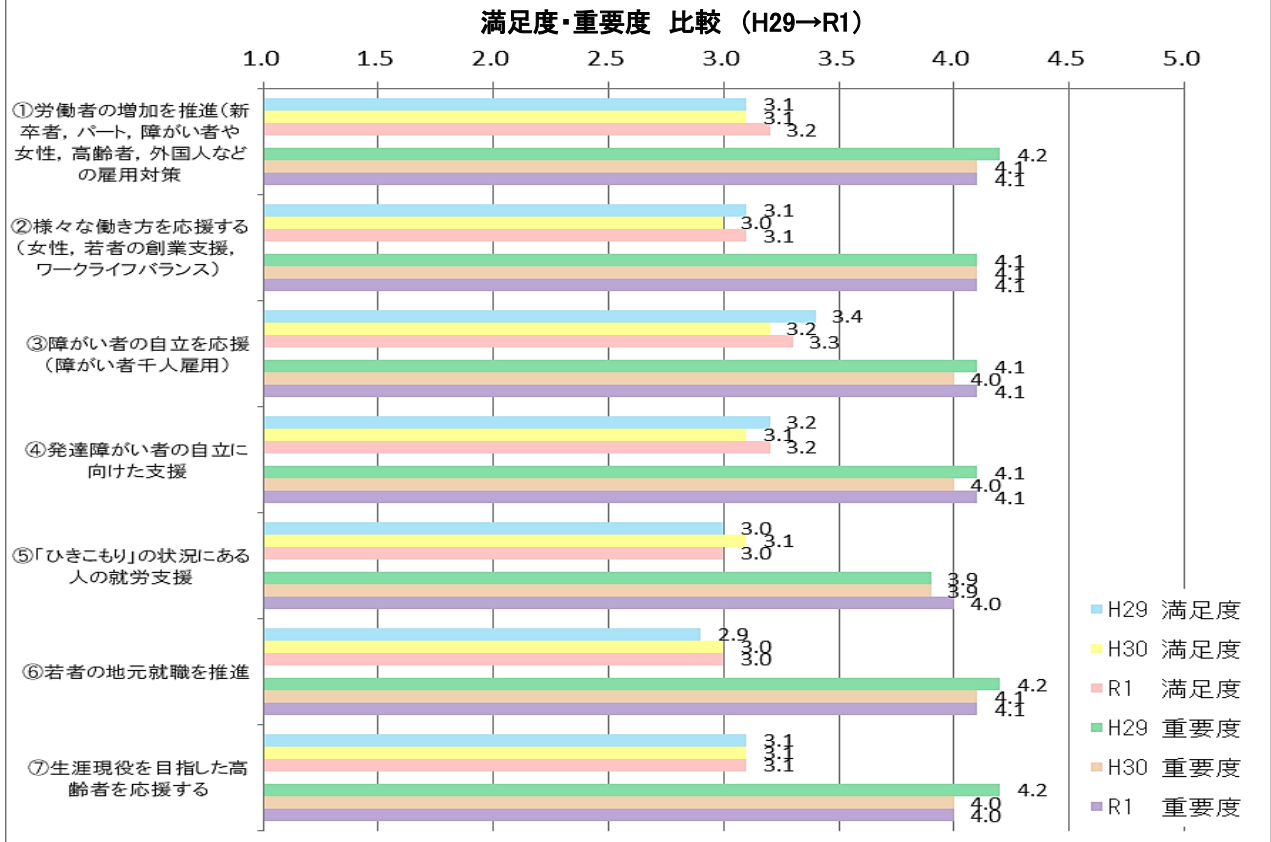
満足度 **3.2** (3.2) 重要度 **4.0** (4.1)

※ () 内は、平成 30 年度の数値

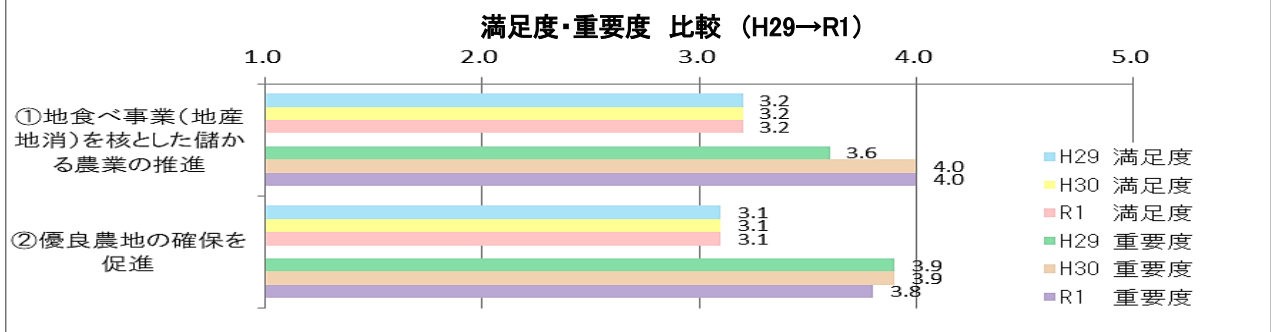


2) だれもが安心して働きたくなる総社

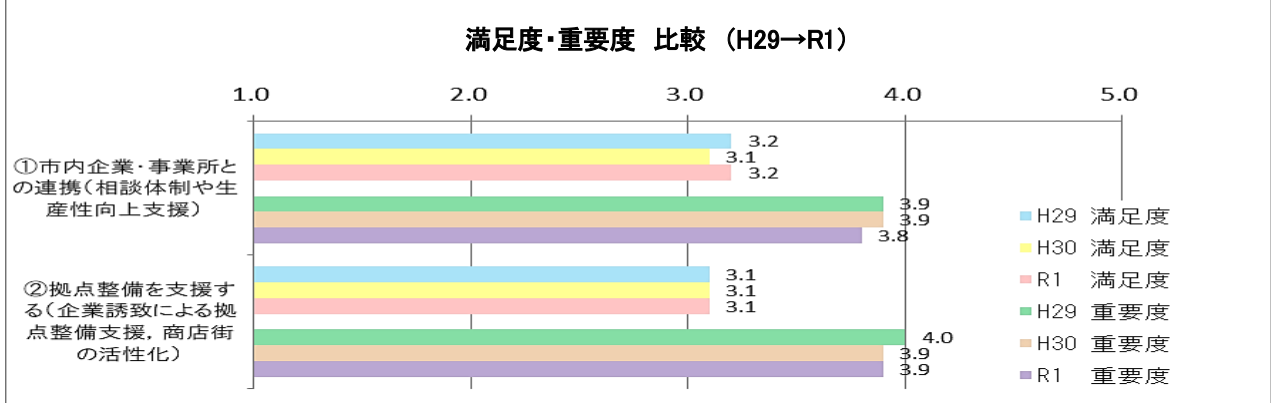
1 雇用 総社で「働きたい」「雇用したい」を応援する



2 農林業 総社の農業を元気にする



3 商工業・物流 総社の企業・起業を応援する

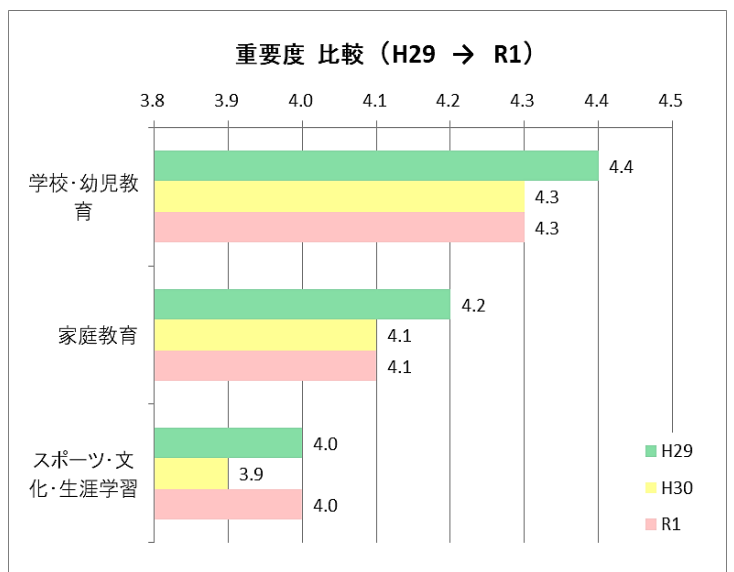
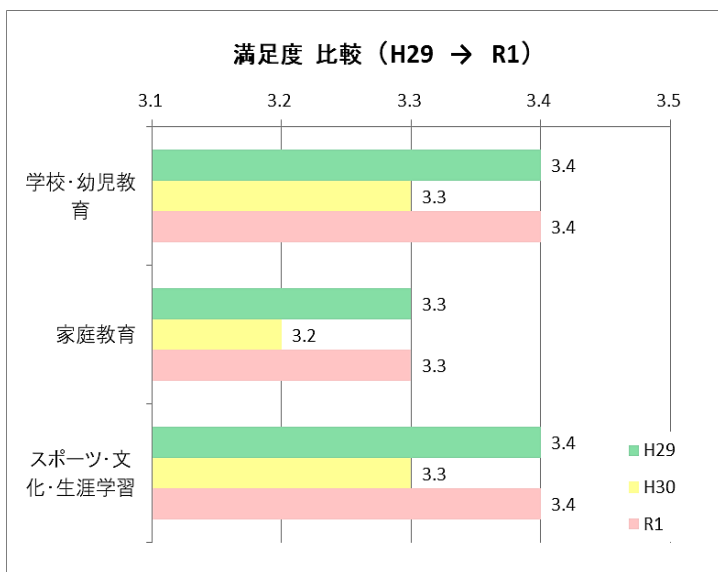
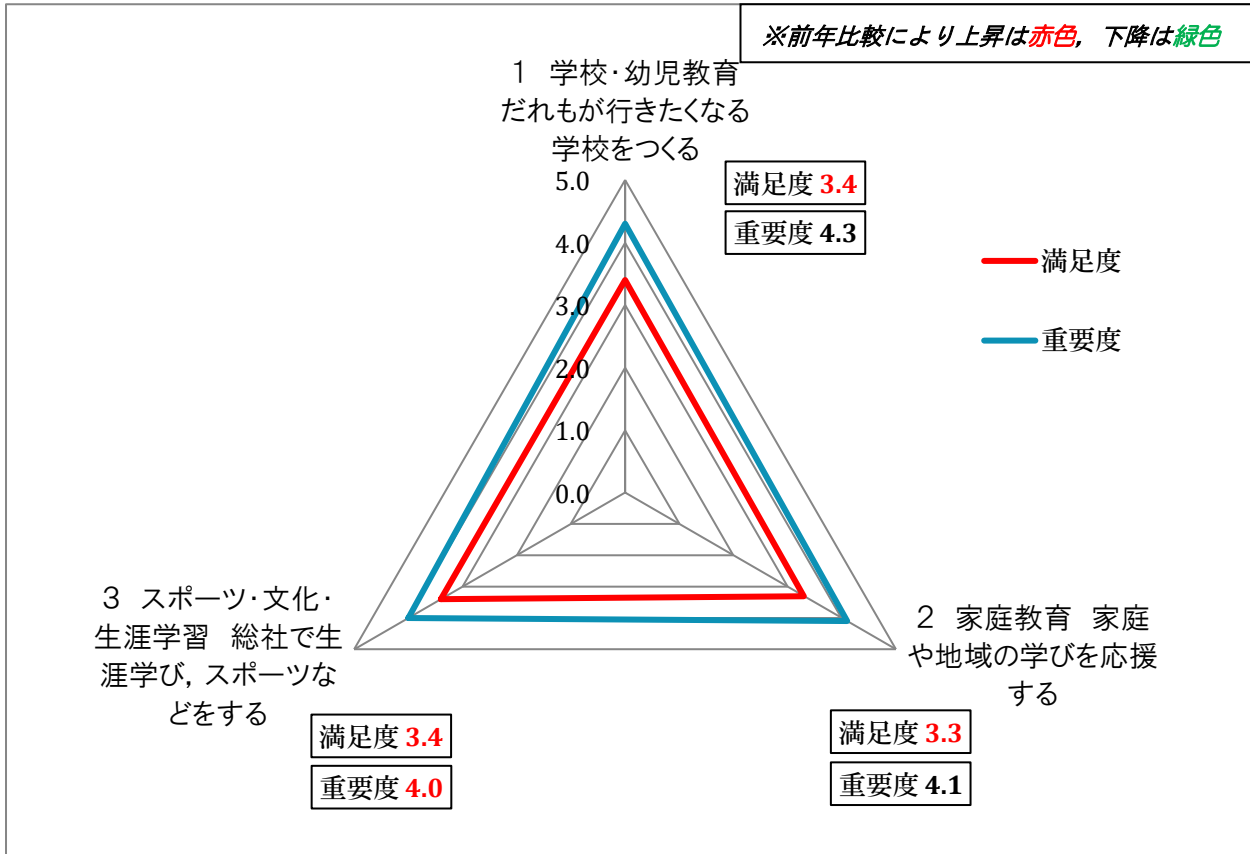


3) だれもが安心して学びたくなる総社

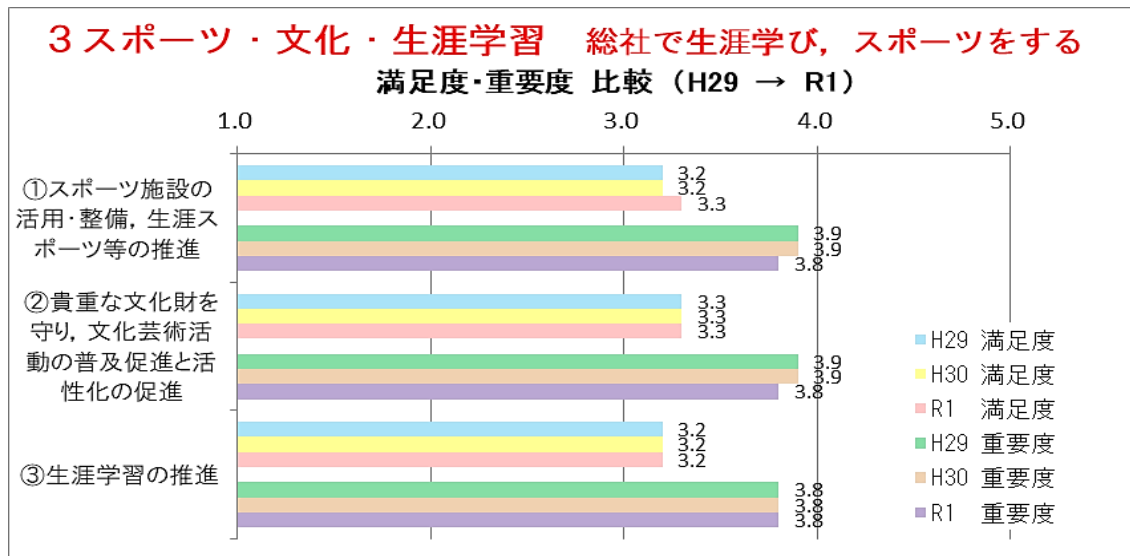
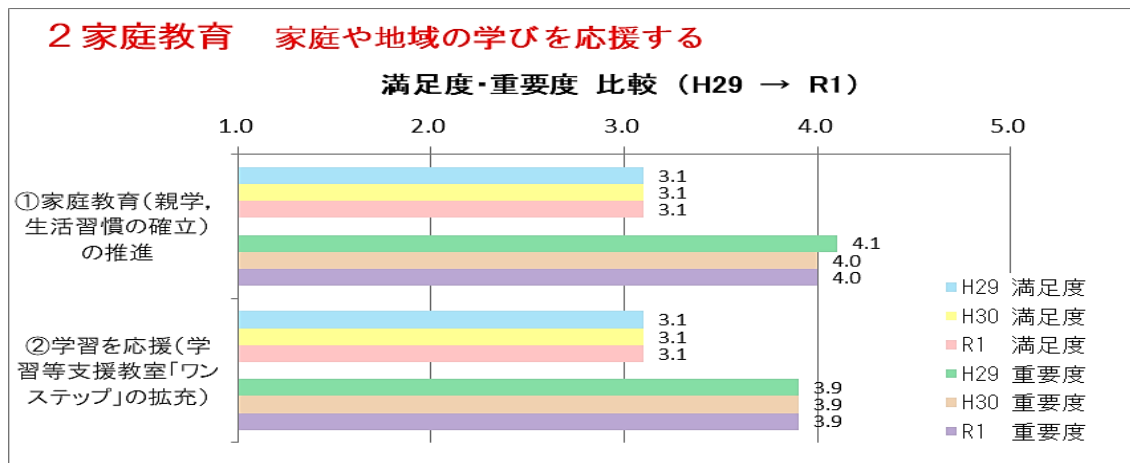
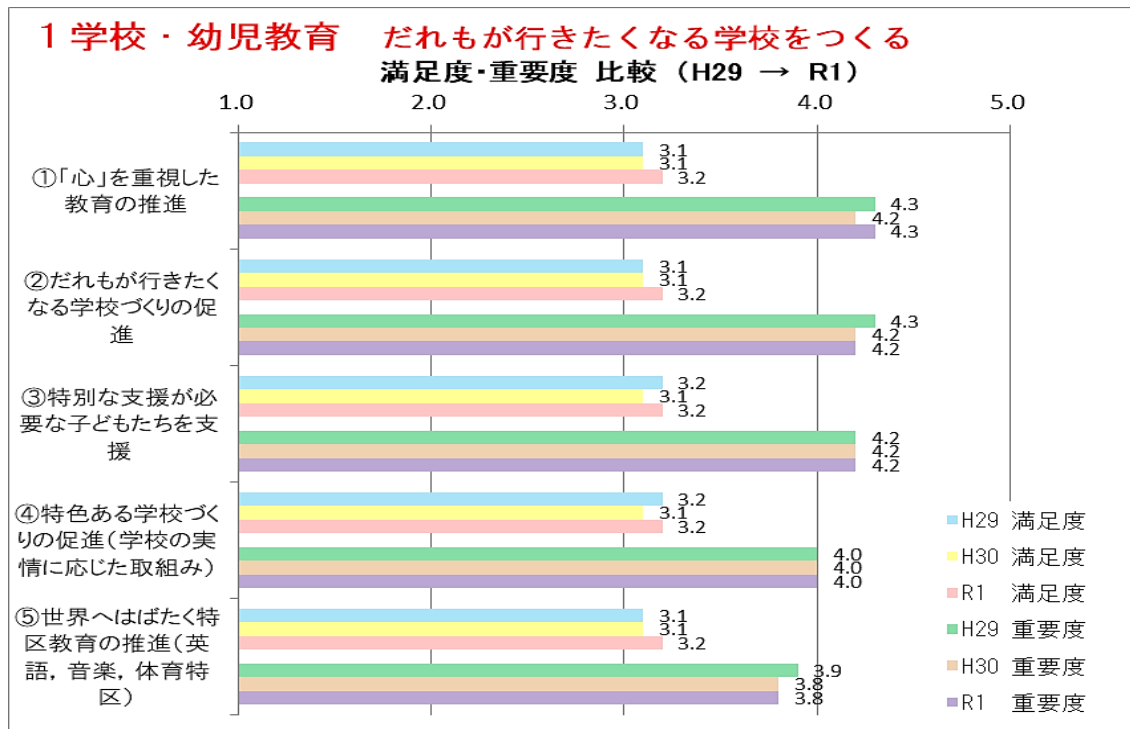
満足度 **3.4** (3.3)

重要度 **4.1** (4.1)

※ () 内は、平成 30 年度の数值



3) だれもが安心して学びたくなる総社

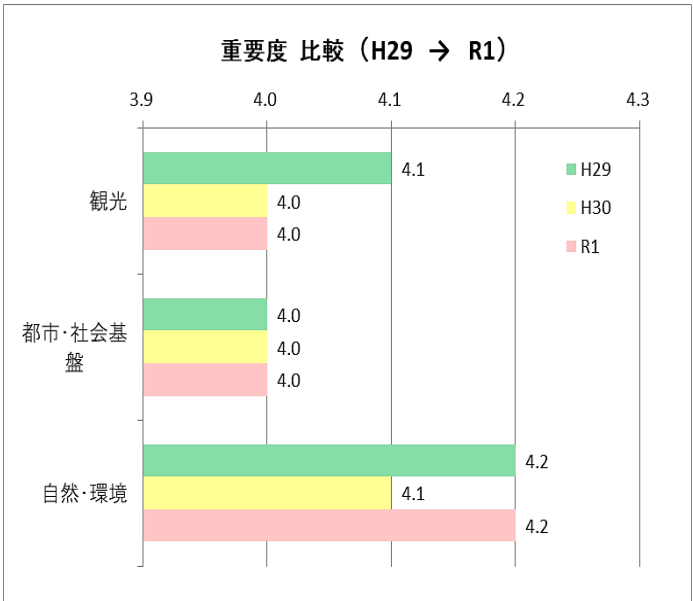
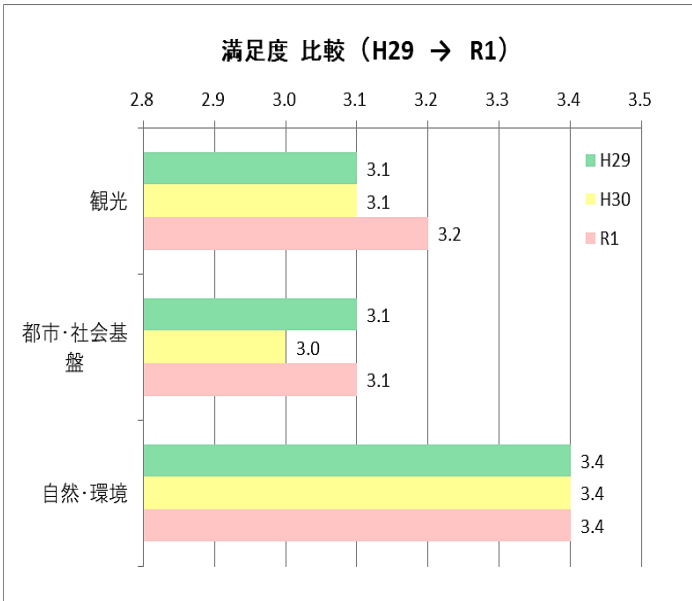
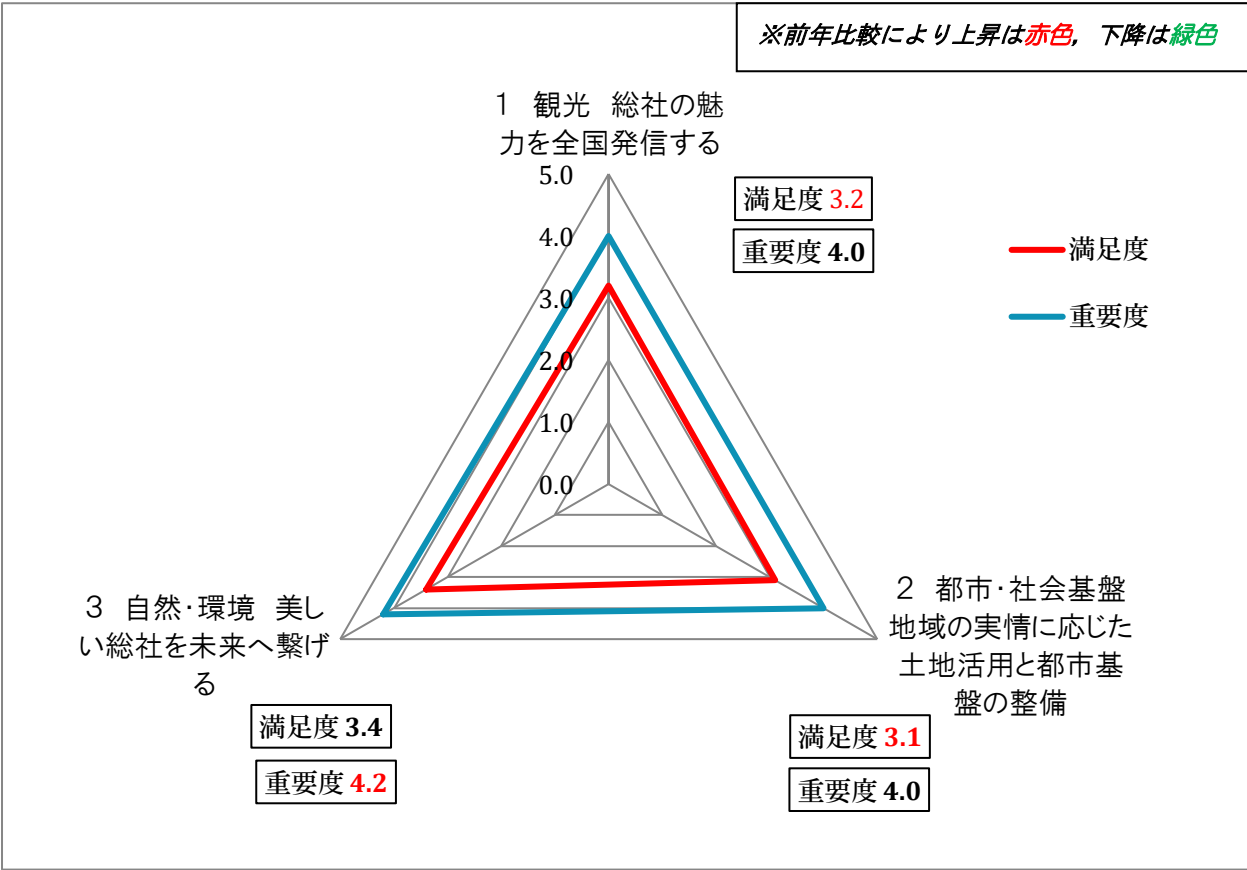


4) だれもが安心して訪れたい総社

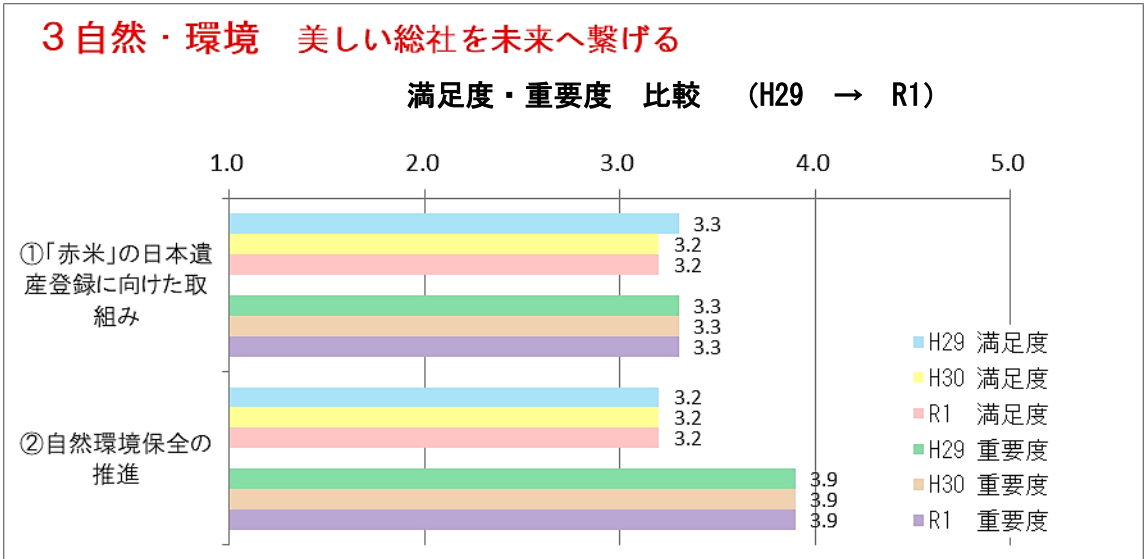
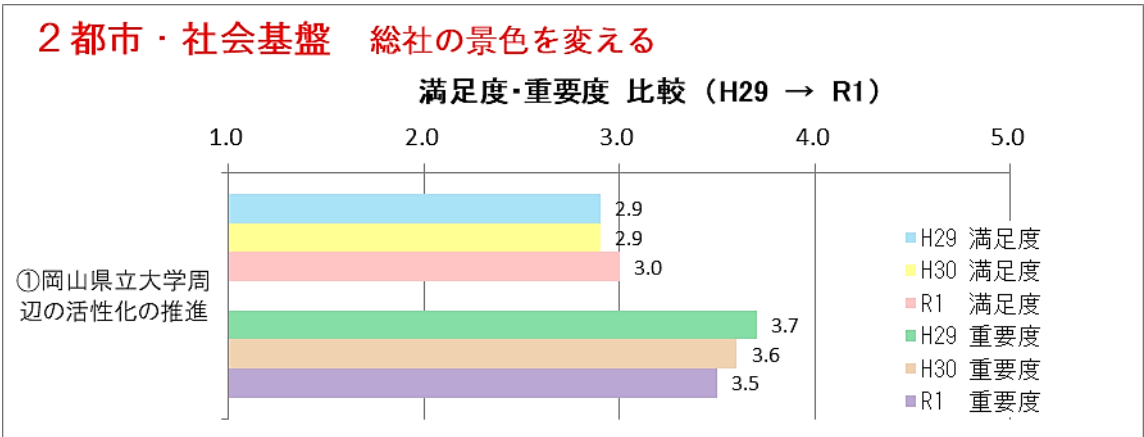
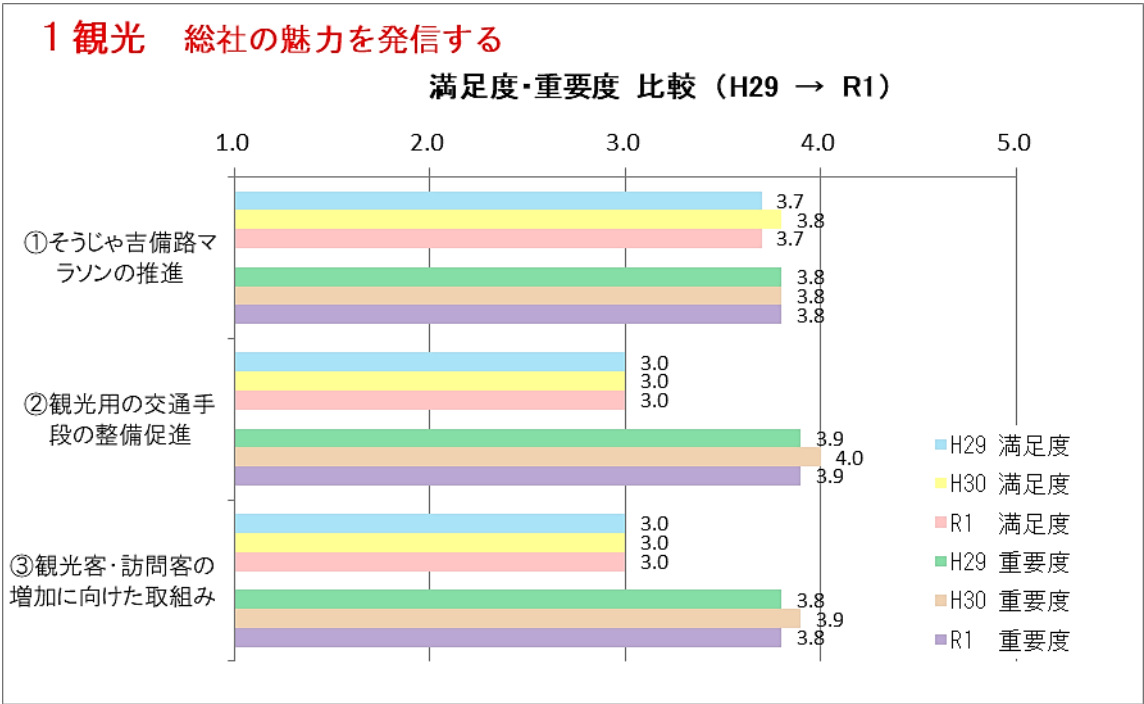
満足度 3.2 (3.2) 重要度 4.0 (4.0)

※ () 内は、平成 30 年度の数値

※前年比較により上昇は赤色, 下降は緑色



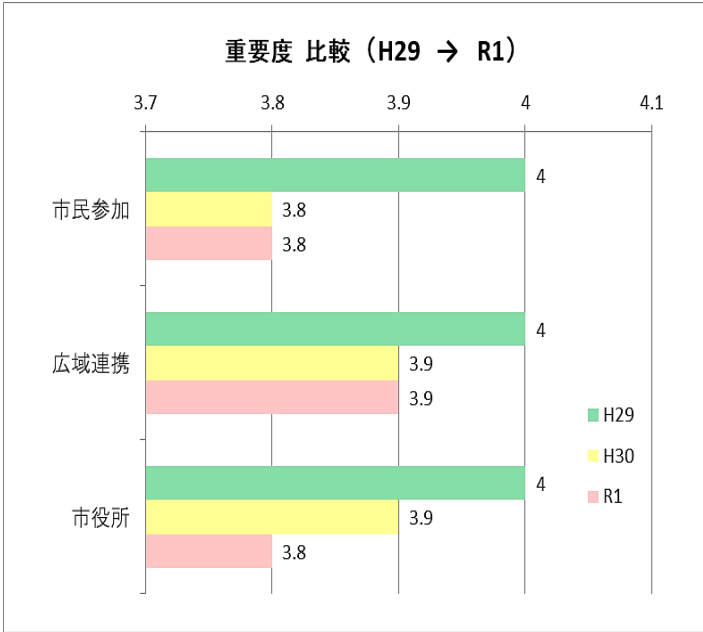
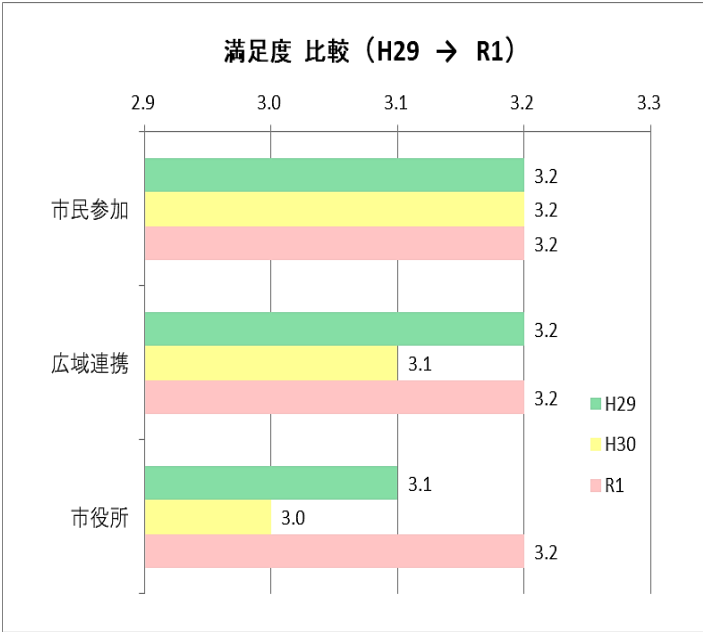
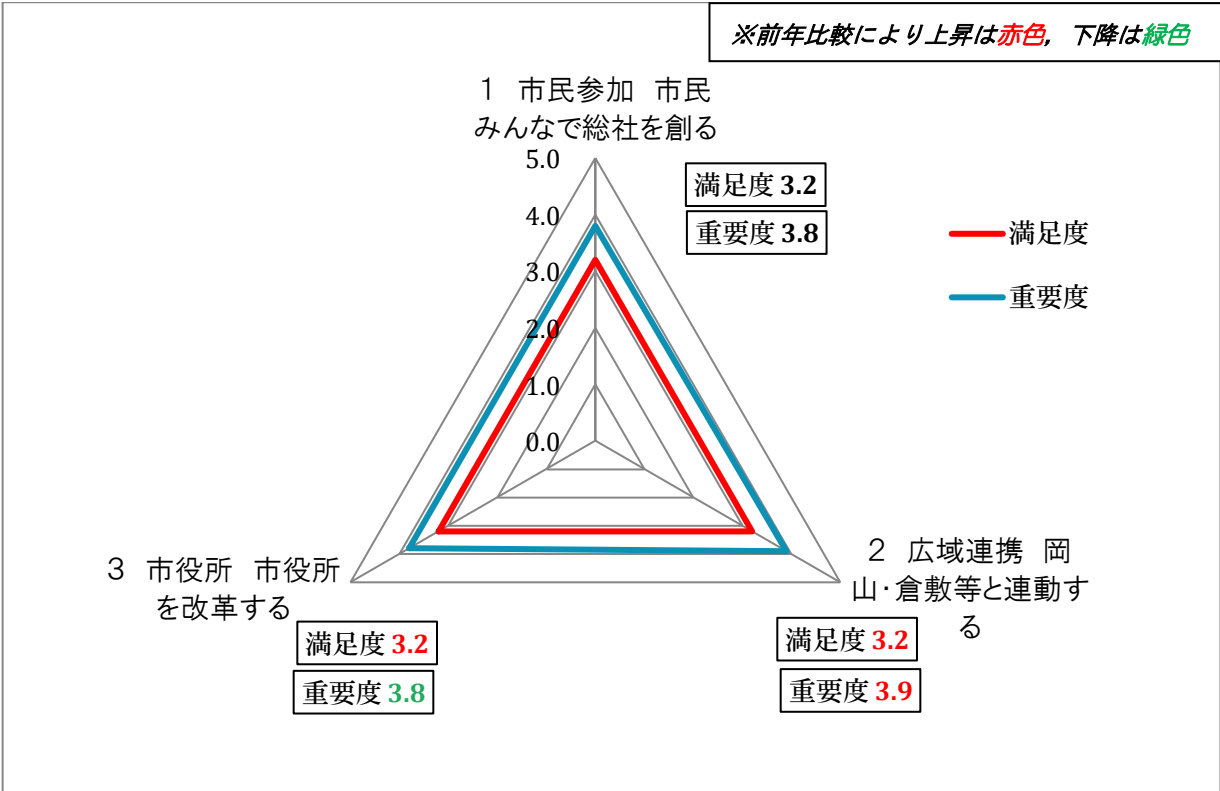
4) だれもが安心して訪れたいくなる総社



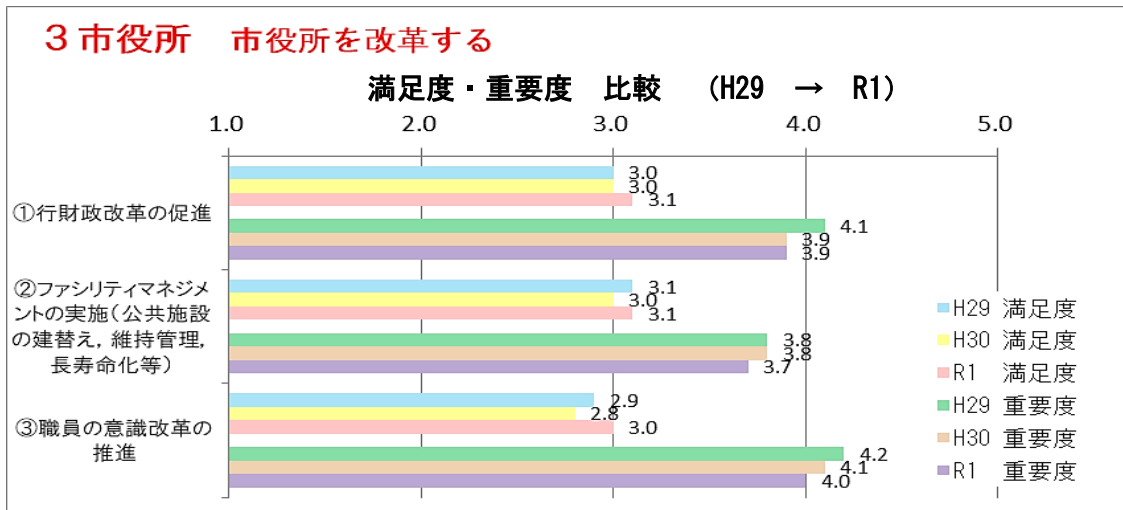
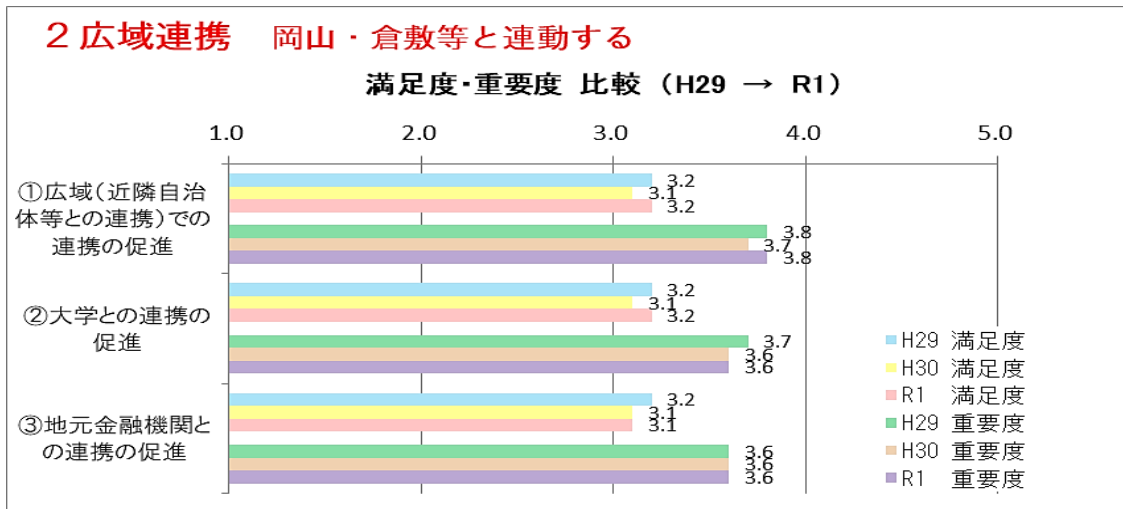
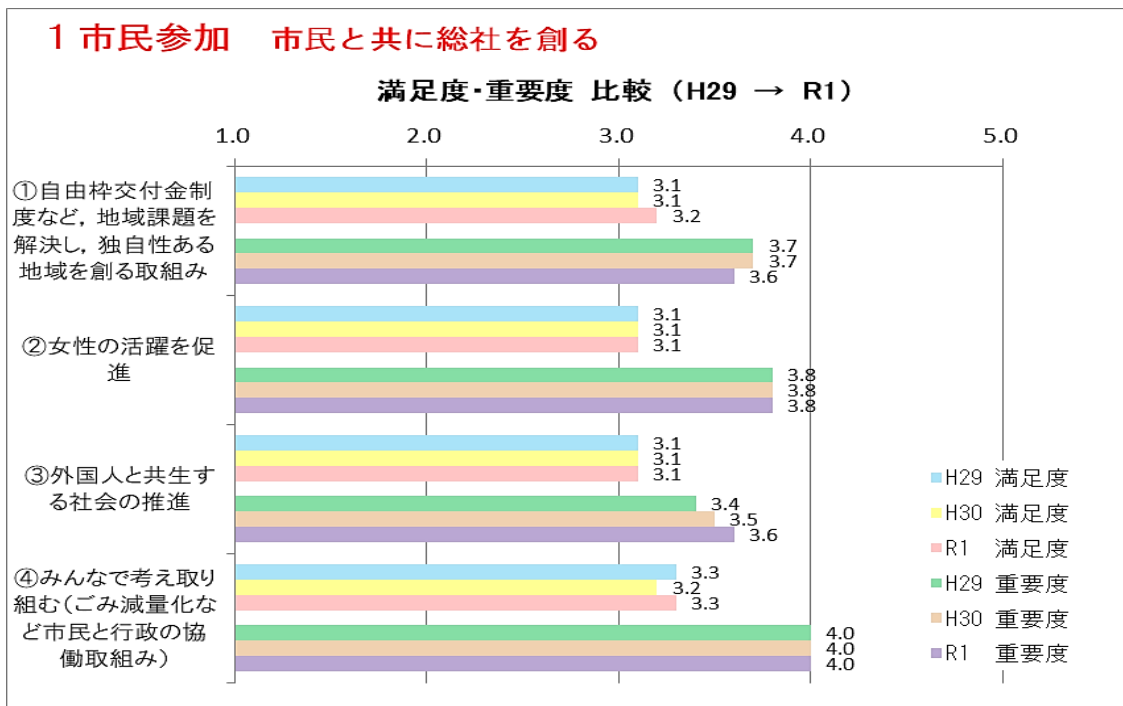
5) だれもが安心して集いたくなる総社

満足度 3.2 (3.1) 重要度 3.9 (3.8)

※ () 内は、平成 30 年度の数值

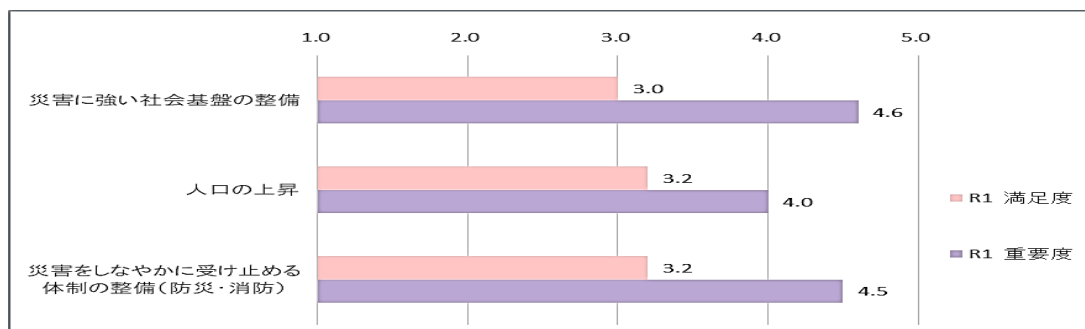


5) だれもが安心して集いたくなる総社

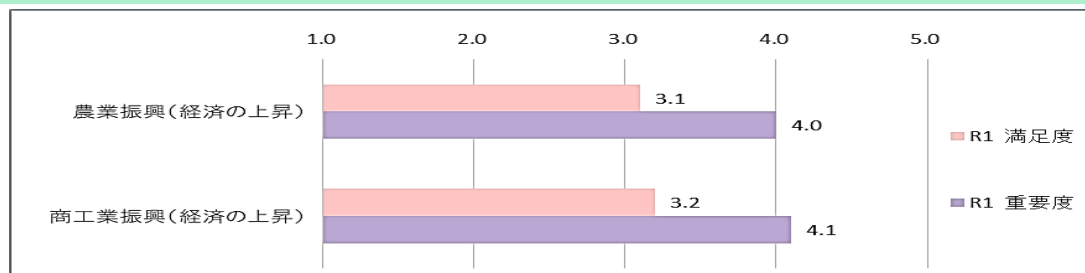


総社市の現状と今後のまちづくり 【復興計画分】

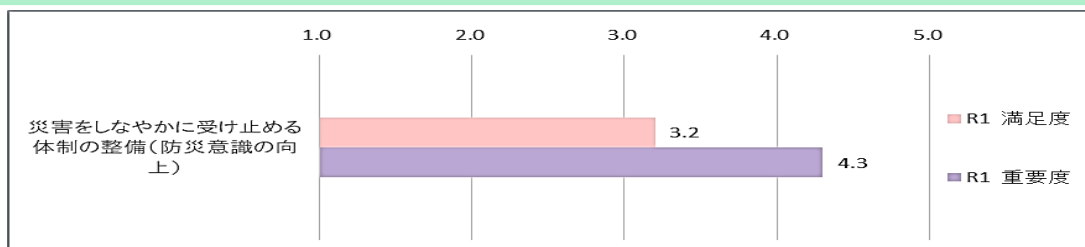
1) だれもが安心して住みたくなる総社



2) だれもが安心して働きたくなる総社



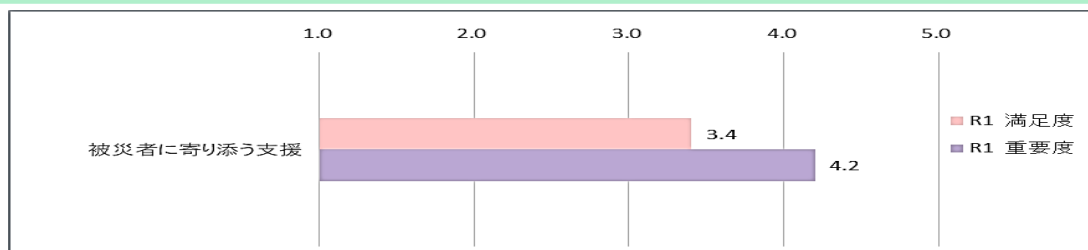
3) だれもが安心して学びたくなる総社



4) だれもが安心して訪れたい総社



5) だれもが安心して集めたい総社



◇アンケート調査のお願い

**現在の総社市が行っている政策等に関する重要なアンケートです。
ご協力をよろしくお願いいたします。(所要時間：約5分)**

【ご記入にあたってのお願い】

1. 回答はできるだけ、アンケート調査をお願いしたご本人（封筒の宛名となっている方）がご記入ください。なお事情によりご本人が回答できない場合は、ご家族の方がお答えいただいても結構です。
2. アンケート調査票・返信用封筒に、お名前やご住所を記入していただく必要はありません。
3. お答えは、設問ごとに（1つに○印）、（2つまで○印）などそれぞれ指定されていますので、お間違えのないようお願いします。
○印は、番号を囲むように濃くつけて下さい。（例：①）
4. ご記入は、えんぴつ、シャープペン、ボールペンなどで、濃く記入して下さい。
5. ご記入いただいた調査票は、**6月20日（木）までに** 同封の返信用封筒に入れてポストに投函して下さい。（切手は不要です。）
6. このアンケートは**インターネットでも回答できます。**
市ホームページ（<http://www.city.soja.okayama.jp>）のトップページの「市民アンケート」のバナーをクリック。または下記のQRコードをご利用ください。
アンケートの「**整理番号**」に「**0000**」を入力の上、**6月20日（木）**までにご回答ください。
7. 第2次総社市総合計画は、市ホームページに掲載しています。トップページ上部の「市政情報」→ページ中段「計画」→「総合計画」をクリック。ホームページをご利用にならない方は、総社市役所政策調整課にて閲覧できます。

【お問い合わせ先】

総社市 総合政策部 政策調整課
電話92-8213 FAX93-9479
E-mail seisaku@city.soja.okayama.jp



QRコード(スマホ用)

あなたご自身のことについて、おたずねします。

問1 あなたご自身について、それぞれの項目ごとにあてはまる番号を選んで1つに○印をつけて下さい。

(1) あなたの性別	1. 男性	2. 女性	
(2) あなたの年齢	1. 10歳代 4. 40歳代 7. 70歳以上	2. 20歳代 5. 50歳代	3. 30歳代 6. 60歳代
(3) あなたの職業 (※主たるもの)	1. 農林業 4. 会社員 7. 家事従事 10. その他 ()	2. 商工業 5. 公務員・教員 8. 学生	3. 自営業・自由業 6. パートタイマー・アルバイト 9. 無職
(4) あなたの 就学先・勤務先	1. 総社市内 4. その他県内	2. 岡山市 5. 県外	3. 倉敷市 6. 就学・勤務していない
(5) 通勤・通学する 時の主な交通手段	1. 徒歩のみ 4. 鉄道 7. 自家用車と鉄道	2. 自転車・バイク 5. 自転車・バイクと鉄道 8. 自家用車のみ	3. バス 6. バスと鉄道 9. その他 ()
(6) あなたの居住年数 (※通算年数)	1. 3年未満	2. 3年以上10年未満	3. 10年以上
(7) 家族構成	1. 単身世帯(ひとり暮らし) 4. 三世帯同居(親と子と孫)	2. 夫婦のみ 5. その他()	3. 二世帯同居(親と子)
(8) あなたの 居住地区	1. 総社小学校区 4. 常盤小学校区 7. 池田小学校区 10. 総社西小学校区 13. 維新小学校区	2. 総社中央小学校区 5. 総社東小学校区 8. 秦小学校区 11. 新本小学校区 14. 山手小学校区	3. 総社北小学校区 6. 阿曾小学校区 9. 神在小学校区 12. 昭和小学校区 15. 清音小学校区

問2 あなたは、総社市に対して「自分のまち」としての愛着をどの程度感じていますか。
(1つに○印)

1. とても愛着を感じている
2. どちらかという愛着を感じている
3. どちらともいえない
4. あまり愛着を感じていない
5. 愛着を感じていない

その理由

問3 あなたは、これからも総社市に住みたいと思いますか。(1つに○印)

1. 住みたい
2. どちらかといえば住みたい
3. どちらともいえない
4. どちらかといえば住みたくない
5. 住みたくない(できれば市外へ引越ししたい)

その理由

問4 あなたは、市政に関心がありますか？（1つに○印）

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. おおいに関心がある | 2. まあまあ関心がある |
| 3. あまり関心がない | 4. まったく関心がない |
| 5. わからない | |

問5 現在、生活に必要な地域の情報を何で知りますか？（2つに○印）

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. 広報そうじゃ | 2. 総社市ホームページ |
| 3. ケーブルテレビ | 4. 新聞、テレビの地域ニュース |
| 5. 友人・知人の話から | 6. 自治会などの回覧板 |
| 7. 公共施設などの窓口に置いてあるチラシやポスター | 8. 総社市メールマガジン |
| 9. 市公式ツイッター、フェイスブック | 10. ガラス張り公開市長室等の懇談会や説明会 |
| 11. その他（ ） | |

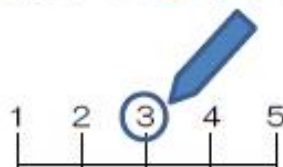
問6 あなたは、市政に市民の意見が反映されていると思いますか？（1つに○印）

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. よく反映されている | 2. どちらかといえば反映されている |
| 3. どちらともいえない | 4. あまり反映されていない |
| 5. まったく反映されていない | 6. わからない |

総社市の各分野の施策等について、おたずねします。

問7 総社市の現在の状況と今後のまちづくりにおける各分野の施策等の満足度と重要度についておたずねします。

(1) 満足度、(2) 重要度について、
それぞれの項目ごとに1つずつ
数字を選び、○印をつけてください。



(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	満足している	どちらかといえは	いえない	どちらかといえは	重要である	やや重要である	いえない	あまり重要でない	重要でない
			不満である	不満である					

1) だれもが住みたくなる総社	満足度	重要度
1 子育て 「子育て王国そうじゃ」をさらに進める	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 社会保障（高齢者・障がい者など） いつまでも総社で安心して暮らす	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 住宅・生活基盤 総社に住み続けたいくなる	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4 移住・定住促進 魅力ある総社に住んでもらう	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5 防災・消防 総社を大地震時の支援拠点にする	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	どちらかといえは満足している	いえない	どちらかともいえない	不満である	重要である	やや重要である	いえない	あまり重要でない	重要でない

2) だれもが働きたくなる総社	満足度	重要度
1 雇用 総社で「働きたい」「雇用したい」を応援する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 農林業 総社の農林業を元気にする	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 商工業・物流 総社の企業・起業を応援する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

3) だれもが学びたくなる総社	満足度	重要度
1 学校・幼児教育 だれもが行きたくなる学校をつくる	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 家庭教育 家庭や地域の学びを応援する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 スポーツ・文化・生涯学習 総社で生涯学び、スポーツなどをする	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

4) だれもが訪れたくなる総社	満足度	重要度
1 観光 総社の魅力を全国発信する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 都市・社会基盤 地域の実情に応じた土地活用と都市基盤の整備	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 自然・環境 美しい総社を未来へ繋げる	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

5) だれもが集いたくなる総社	満足度	重要度
1 市民参加 市民みんなで総社を創る	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 広域連携 岡山・倉敷等と連動する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 市役所 市役所を改革する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

次のページからは任意回答です。可能であれば、ご協力をお願いします。

※以下は任意回答です。

もしよろしければ、各分野の重点施策等の満足度、重要度についてお答えください。

(1) 満足度、(2) 重要度について、
それぞれの項目ごとに1つずつ
 ○印をつけてください。

(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	どちらかといえる	いえない	どちらかともいえない	不満である	重要である	やや重要である	いえない	あまり重要でない	重要でない

1) だれもが住みたくなる総社		満足度					重要度				
1 子育て 「子育て王国そうじゃ」を更に進化させる											
①待機児童“ゼロ”を3年以内に目指す	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
②妊娠期から子育て期をワンストップで支援する	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
③支援が必要な子どもを応援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2 社会保障（高齢者・障がい者など） いつまでも総社で安心して暮らす											
①独居高齢者の孤立を防ぐ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
②高齢者のケア・見守り体制の強化	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
③雪舟くん（乗り合い型タクシー）の利便性の強化を促進する	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
④医療・介護の切れ目のない体制の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
⑤障がい者の支援の充実	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
⑥元気でいきいき、健康寿命を延ばす取り組み	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
3 住宅・生活基盤 総社に住み続けたくなる											
①吉備線の利便性向上の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
②市街地の再活性化の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
③夜間ピカピカ大作戦（防犯灯、街路灯の設置）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
④南北道を始めとした道路整備	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
⑤生活道を抜本的に改善（地域生活道路・通学路の修繕や舗装補修工事）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
4 移住・定住促進 魅力ある総社に住んでもらう											
①結婚を応援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
②移住・定住を促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	

(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	どちらかといえば満足している	いえない	どちらかといえば不満である	不満である	重要である	やや重要である	いえない	あまり重要でない	重要でない

1) だれもが住みたくなる総社 (つづき)	満足度	重要度
5 防災・消防 総社を大地震時の支援拠点にする		
①東日本大震災から学び、災害に強いまちづくりの推進	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
②大震災時に支援拠点となるための取組みの促進	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

2) だれもが働きたくなる総社	満足度	重要度
1 雇用 総社で「働きたい」「雇用したい」を応援する		
①労働者の増加を推進（新卒者、パート、障がい者や女性、高齢者、外国人などの雇用対策）	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
②様々な働き方を応援する（女性、若者の創業支援、ワークライフバランス）	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
③障がい者の自立を応援（障がい者千人雇用）	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
④発達障がい者の自立に向けた支援	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
⑤「ひきこもり」の状況にある人の自立を支援	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
⑥若者の地元就職を推進	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
⑦生涯現役を目指した高齢者を応援する	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

2 農林業 総社の農業を元気にする	満足度	重要度
①地食べ事業（地産地消）を核とした儲かる農業の推進	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
②優良農地の確保を促進	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

3 商工業・物流 総社の企業・起業を応援する	満足度	重要度
①市内企業・事業所との連携（相談体制や生産性向上支援）	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
②拠点整備を支援する（企業誘致による拠点整備支援、商店街の活性化）	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえない	どちらかといえる	不満である	重要である	やや重要である	いえない	あまり重要でない	重要でない

3) だれもが学びたくなる総社 満足度 重要度

1 学校・幼児教育 誰もが行きたくなる学校をつくる										
①「心」を重視した教育の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②だれもが行きたくなる学校づくりの促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③特別な支援が必要な子どもたちを支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
④特色ある学校づくりの促進（学校の実情に応じた取り組み）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
⑤世界へはばたく特区教育の推進（英語、音楽、体育特区）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

2 家庭教育 家庭や地域の学びを応援する

①家庭教育（親学、生活習慣の確立）の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②学習を応援（学習等支援教室「ワンステップ」の拡充）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

3 スポーツ・文化・生涯学習 総社で生涯学び、スポーツをする

①スポーツ施設の活用・整備、生涯スポーツ等の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②貴重な文化財を守り、文化芸術活動の普及促進と活性化の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③生涯学習の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

4) だれもが訪れたくなる総社 満足度 重要度

1 観光 総社の魅力を発信する										
①そうじゃ吉備路マラソンの推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②観光用の交通手段の整備促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③観光客・訪問客の増加に向けた取り組み（観光資源の活用・PR、広域観光事業、外国人観光客の集客）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	満足している	どちらかといえはいい	どちらかといえは不満である	不満である	重要である	やや重要である	どちらかといえはいい	あまり重要でない	重要でない

4) だれもが訪れたい総社 (つづき) 満足度 重要度

2 都市・社会基盤 総社の景色を変える										
①岡山県立大学周辺の活性化の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3 自然・環境 美しい総社を未来へ繋げる										
①「赤米」の日本遺産登録に向けた取組み	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②自然環境保全の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

5) だれもが集めたい総社 満足度 重要度

1 市民参加 市民と共に総社を創る										
①自由枠交付金制度など、地域課題を解決し、独自性ある地域を創る取組み	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②女性の活躍を促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③外国人と共生する社会の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
④みんなで考え取組む(ごみ減量化など市民と行政の協働取組み)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2 広域連携 岡山・倉敷等と連動する										
①広域(近隣自治体等との連携)での連携の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②大学との連携の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③地元金融機関との連携の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3 市役所 市役所を改革する										
①行財政改革の促進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②ファシリティマネジメントの実施(公共施設の建替え, 維持管理, 長寿命化等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③職員の意識改革の推進	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

ご協力ありがとうございました。



◇復興計画にかかるアンケート調査のお願い

※総社市では、第2次総合計画の重点推進施策に「平成30年7月豪雨災害からの復興事業」を追加し、復興増補版の策定準備を進め、復興を最優先にまちづくりを行っていくこととしております。以下の設問は復興計画に基づく事業の満足度、及び重要度をお尋ねする項目です。総社市の一日も早い復興のために頑張ってくださいですので、重ね重ね恐れ入りますが併せてご回答いただきますようお願いいたします。

(1) 満足度					(2) 重要度				
総社市の今の状況についてどう思いますか					今後のまちづくりにおける重要度についてどう思いますか。				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
満足している	満足している	どちらでもない	どちらでもない	不満である	重要である	やや重要である	いらないとも	あまり重要でない	重要でない

1) だれもが安心して住みたくなる総社	満足度	重要度
住宅・生活基盤 総社に住み続けたいくなる		
災害に強い社会基盤の整備 ・河川やため池における土砂の浚渫、樹木伐採、堤防強化 ・内水氾濫を防ぐための対策強化 ・緊急車両が通行可能な道路の整備 ・適切な森林の整備、保全	1 2 3 4 5 _____ _____	1 2 3 4 5 _____ _____
移住・定住促進 魅力ある総社に住んでもらう		
人口の上昇 ・「定住促進助成金制度」等による被災地への支援拡大 ・「雲舟くん」の充実等による交通利便性の向上 ・空き家リフォームの助成等による空き家の利活用促進 ・外国人が安心して暮らせるまちづくり ・移住者や若者が集える場の確保 ・多世代交流ができる居場所づくり	1 2 3 4 5 _____ _____	1 2 3 4 5 _____ _____
防災・消防 総社を大地震時の支援拠点にする		
災害をしなやかに受け止める体制の整備 ○災害に強い情報収集・伝達力の向上 ○防災拠点の整備 ○避難所の見直し	1 2 3 4 5 _____ _____	1 2 3 4 5 _____ _____

2) だれもが安心して働きたくなる総社	満足度	重要度
農林業 総社の農業を元気にする		
農業振興（経済の上昇） ・被災地ブランド米の創出と復興PR活動の展開 ・被災した農地の土壌改良による生産性の向上 ・農地の集約化、効率化 ・新規就農者など農業の担い手確保 ・休耕田を生かした収益性の高い作物への転換	1 2 3 4 5 _____ _____	1 2 3 4 5 _____ _____
商工業・物流 総社の企業・起業を応援する		
商工業振興（経済の上昇） ・地域特性を生かした企業誘致・立地 ・雇用機会の創出と人材の確保 ・被災した事業者への支援	1 2 3 4 5 _____ _____	1 2 3 4 5 _____ _____

(1) 満足度

総社市の今の状況についてどう
思いますか

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 満 | 満 | ど | ど | ど |
| 足 | 足 | ち | ち | ち |
| し | し | え | え | え |
| て | て | ら | ら | ら |
| い | い | な | な | な |
| る | る | い | い | い |
| | | え | え | え |
| | | ば | ば | ば |

(2) 重要度

今後のまちづくりにおける重要
度についてどう思いますか。

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 重 | や | い | あ | 重 |
| 要 | や | ど | ま | 要 |
| で | 重 | ち | り | で |
| あ | 要 | ら | 重 | な |
| る | で | な | 要 | い |
| | あ | い | で | |
| | る | も | な | |
| | | も | い | |
| | | も | な | |

3) だれもが安心して学びたいなる総社

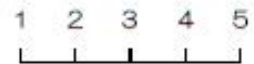
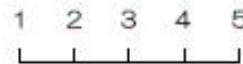
満足度

重要度

スポーツ・文化・生涯学習 総社で生涯学び、スポーツをする

災害をしなやかに受け止める体制の整備

- ・ハザードマップの抜本的な見直し及び周知徹底
- ・災害を風化させないための取組
- ・自主防災組織の設立促進と組織強化支援
- ・要配慮者の避難支援体制の明確化
- ・実践的な防災訓練の実施
- ・中高生等の若者と連携した防災力強化
- ・地域防災リーダーの育成や防災講演会等の開催
- ・広報紙やホームページ等を活用した定期的な防災意識の啓発



4) だれもが安心して訪れたいなる総社

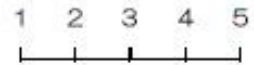
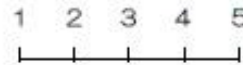
満足度

重要度

観光 総社の魅力を発信する

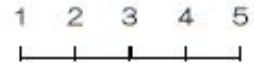
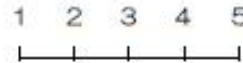
観光振興（経済の上昇）

- ・日本遺産を活かした観光客の集客
- ・観光振興に向けた交通利便性の向上
- ・総社流の災害対応力の発信
- ・「そうじゃ吉備路マラソン」などの地域イベントを通じた復興PR活動の展開



創造的なまちの復興

- ・美袋駅前への商業施設誘致等による地域活性化
- ・特産品や観光資源の開発・掘り起こしによる地域活性化



5) だれもが安心して集めたいなる総社

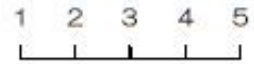
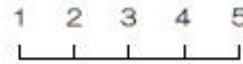
満足度

重要度

市民参加 市民と共に総社を創る

被災者に寄り添う支援

- ・復興住宅の整備等住まいの確保への継続的な支援
- ・見守り活動の継続的な実施
- ・定期的な地域イベントの実施
- ・税の軽減等、被災者に寄り添う支援
- ・復旧・復興に関する情報の定期的な提供



ご協力ありがとうございました。