

「令和4年度総社市市民提案型事業」 中間報告

# 寄付月間祭り 2022



令和4年10月19日(水)



公益財団法人みんなでつくる財団おかやま

# 目次

## 1. 実施報告



## 2. 今後の取り組み

## 3. 実施してよかったこと、成果、課題点

## 4. 連携・協働実績

## 5. 行政（担当課）に期待すること

# 1. 実施報告

# 1. 実施報告

## ■ 『お金と寄付、事業計画の教室』開催

日 時：2022年8月2日(火) 10:00~12:00

場 所：FLCB

参加者：総社市内高校生 7名と教職員2名

内 容：お金の使い方や資金集めの方法  
など、基礎知識を学ぶ勉強会



⇒ 参加者の内2名は、12月11日の寄付月間祭りに向けて、  
出店の企画・運営を一緒に計画中！

# 1. 実施報告

- 「お金と寄付、事業計画の教室」（8月頃予定）

## わたし、なまえのお金の使い方

つか かた  
使い方

かね つか かた かねが  
お金の4つの使い方を考えてみよう。  
うえ らん ないよう きんがく した らん りゆう  
上の欄には内容と金額を、下の欄には理由をかいてみよう。



A	B	C	D
<p><b>つか しょうひ</b> <b>使う(消費)</b></p> <p>おいしいものを食べたり 欲しいものを買ったり 自分の好きなことに使うお金</p>	<p><b>ため</b> <b>貯める</b></p> <p>未来にしたいことや 何かあった時のために 準備するお金</p>	<p><b>とうし</b> <b>投資する</b></p> <p>何かをしようとする人に対して 応援のお金 成功したら増えるお金</p>	<p><b>きふ</b> <b>寄付する</b></p> <p>自分が気になること 地域の課題に取り組む人や団体に 託す(使ってもらう)お金</p>
つか かた 使い方	つか かた 使い方	つか かた 使い方	つか かた 使い方
えん 円	えん 円	えん 円	えん 円
つか に使う	ため のために貯める	とうし に投資する	きふ に寄付する
りゆう 理由	りゆう 理由	りゆう 理由	りゆう 理由

# 1. 実施報告

## 「お金と寄付、事業計画の教室」（8月頃予定）

### 主な資金調達の種類

種類	対象	特に必要なもの	リワード・責任
事業収入	顧客	商品(サービス)価値	サービス・商品
融資	金融機関	信用(過去) ※事業計画書	お金
借入・私募債			金 + $\alpha$
投資			金or商品 + $\alpha$
補助金			報告書
助成金(民間)			果・報告書
委託(行政)			果・報告書
寄付金・会費	支援者(個人、企業等)	責任感	成果 + $\alpha$
※クラウドファンディング	価値共有者(巻き込み)	価値提供、責任感	投資型、購入型、寄付型による

- お金の使い方**について考える。
  - ・ 使い方の種類や意味
  - ・ 自分の意思で“使う”
- 事業収益**について考える。
  - ・ 対価交換の種類や意味

# 1. 実施報告

## ■ 『寄付月間祭り2022 実行委員説明会』開催

日 時 : 2022年9月15日(火) 17:00~18:00

場 所 : F L C B + オンライン

参加者 : 7名 (高校生2名、大学生3名、社会人2名)

内 容 : 12月のイベントに向けて、実行委員募集説明会を開催。  
企画の主旨説明や関わり方等について説明し、  
意見や希望を聞く会とした。



⇒ 今後、このメンバーを中心に仲間を増やししながら企画予定！

## 2. 今後の取り組み



# 2. 今後の取り組み

## ■ 「寄付月間祭り2022」に向けた準備（実施中）

- ・ 実行委員による打合せ、企画準備
- ・ 地域活動団体への活動紹介依頼 [直接声掛け、紹介]
- ・ 地域の方々から出店希望者を募集 [各所で案内、直接声掛け]
- ・ チャリティバザー商品の募集 [SNS]
- ・ イベント広報（集客） [チラシ作成・配布]

## ■ セミナー開催（お金の流れ、ライティング講座）

## ■ 「寄付月間祭り2022」開催

→2022年12月11日(日)@FLCB 10:00~17:00 (予定)

# 2. 今後の取り組み

## ■ 「寄付月間祭り2022」 当日イメージ

### ・ 寄付 ・ 地域活動紹介

→活動紹介（展示、ステージ発表）、寄付付き商品販売等

### ・ 出店 ・ 物販

→チャリティーバザー・チャリティーオークション、  
縁日、地域の方の手作り商品販売、飲食物販売 等

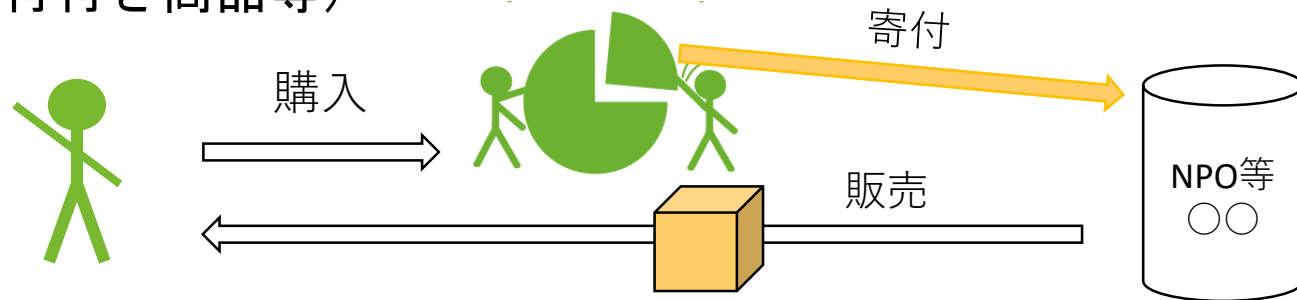
### ・ ステージ ・ 体験活動

→地域活動団体の活動紹介、講演会、  
ストリートピアノ、ワークショップ 等

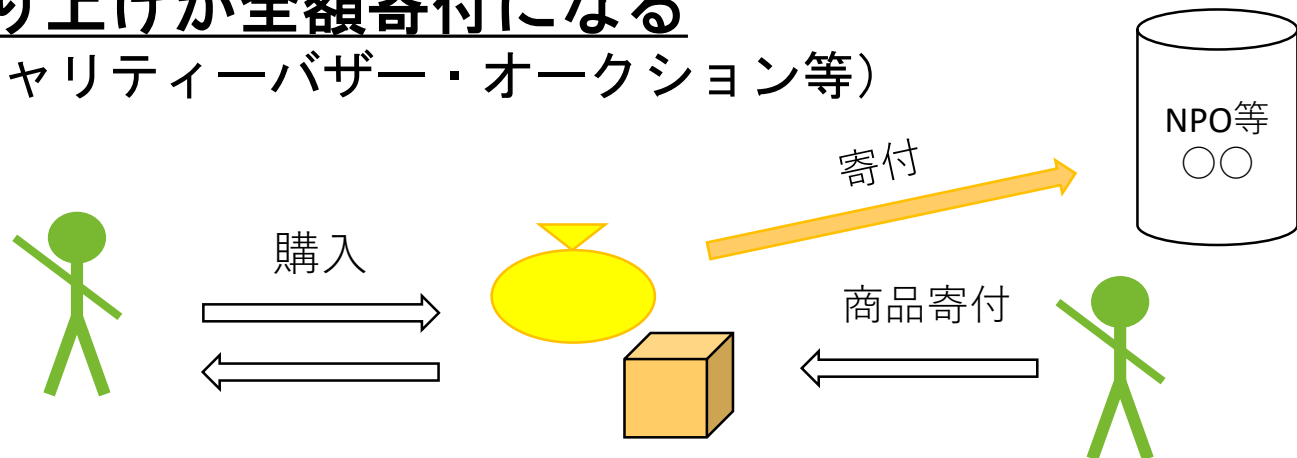
# 2. 今後の取り組み

※寄付につながる仕組み（例）

## ○売り上げの一部が寄付になる (寄付付き商品等)



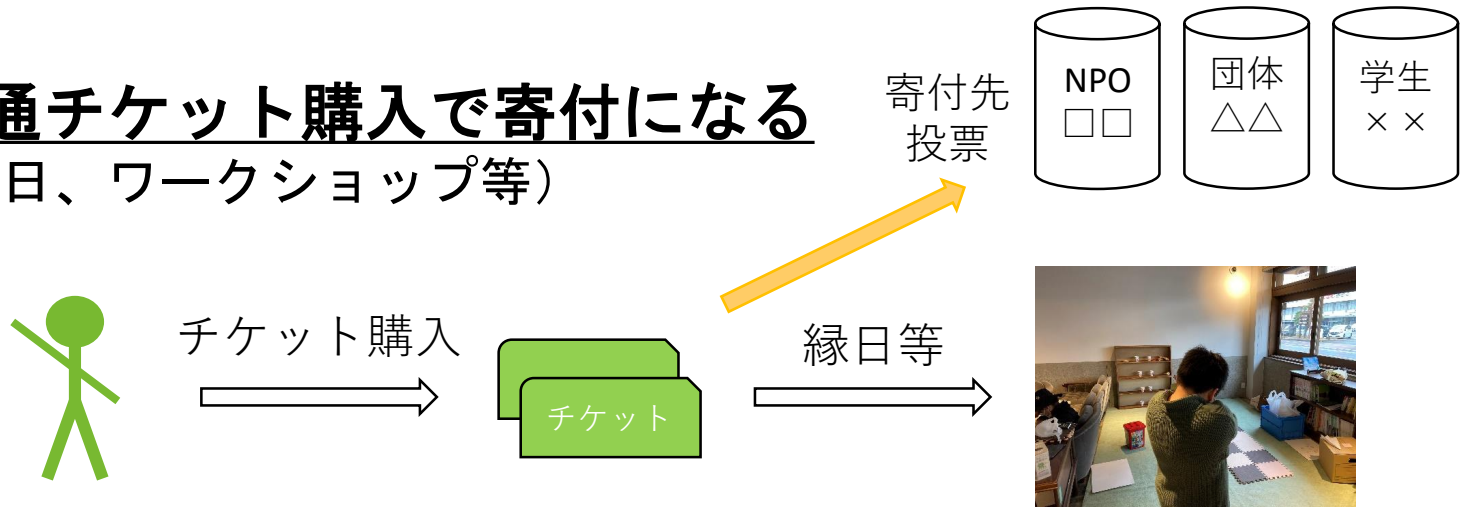
## ○売り上げが全額寄付になる (チャリティーバザー・オークション等)



# 2. 今後の取り組み

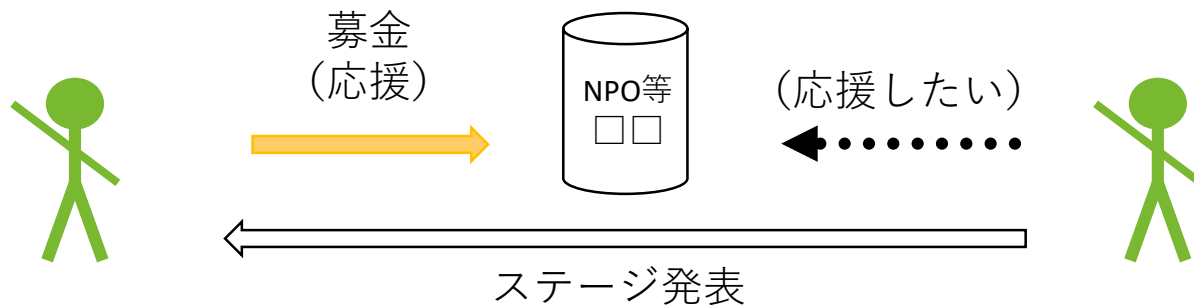
※寄付につながる仕組み（例）

## ○共通チケット購入で寄付になる （縁日、ワークショップ等）



## ○募金

（ステージ発表等）



### 3. 実施してよかったこと、 成果、課題点

# 3. 実施してよかったこと、成果、課題点

- 地域の中学校・高校と接点を持てた。

- 「総社市市民提案型事業」の信頼性
- 学生コーディネーター（一般社団法人ON-DO 高山和成さん）による紹介

学生コーディネーター：学校への広報

学生の企画・運営の相談役 等

- 強い地域コミュニティを持つ専門家として、**高山和成氏に委託**

## 【 高山 和成 】

- 一般社団法人 ON-DO 理事長
- NPO法人 総社商店街筋の古民家を活用する会 副理事長
- 一般社団法人 岡山次世代スクール協会 理事



- 地域の高校生や大学生に、寄付について学ぶ機会を提供できた
- コロナ禍でのイベントへの集客（課題）

# 4. 連携・協働実績

# 4. 連携・協働実績

- 一般社団法人ON-DO 高山さん  
(学生コーディネーター)
  - 総社市内の中学校3校と高校2校へ訪問案内、企画打合せ等
- 総社高校、総社南高校の学生・教員
  - 「お金と寄付、事業計画の教室」への参加
- 総社高校と岡山県立大学の学生、一般社団法人 ON-DO
  - 実行委員メンバーとして企画打合せ



# 4. 連携・協働実績

(今後)

- 学生

- ボランティアとして企画・運営、  
出店やステージ発表

- 地域の店や個人、地域活動団体等

- 出店や活動紹介、ステージ発表、  
チャリティーバザーの商品募集 等

# 5. 行政に期待すること

# 5. 行政に期待すること

- 市民の方々へイベントの広報協力
  - 参加（出店や発表等）団体、個人の紹介
  - イベント当日の市役所駐車場の提供
- 等々・・・

引き続きよろしく願いいたします

参加者募集！

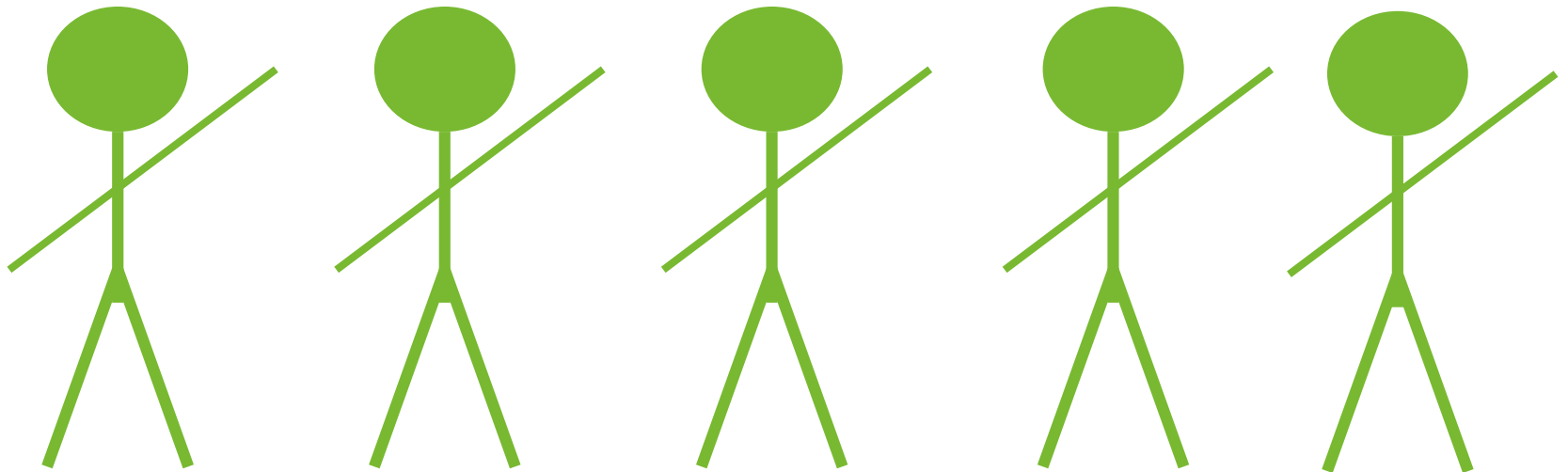
# 参加者募集！

- 活動紹介の展示やステージ発表
- チャリティーバザー・  
チャリティーオークションの商品提供
- 創作商品の販売等  
(寄付へのご理解・ご協力いただける方)

等

お気軽にご相談ください！

ご清聴  
ありがとうございました！



# 參考資料

# (参考) 事業概要

## ②目指すべき社会・状態【事業の目的】

- ・ 市民のNPO活動への興味関心が高まり、積極的に関わっていける環境整備
- ・ 寄付によるNPO活動の資金安定化と発展  
⇒ 地域活動を地域全体で盛り上げていく！地域力向上！

## ④事業実施により期待される成果

- ・ NPO活動の周知
- ・ 寄付を身近に感じるきっかけづくり
- ・ 地域交流・意見交換の場の提供

## ⑤事業実施後のビジョン

- ・ NPO活動への共感・応援の波及
- ・ 困ったときに助けを求められる人間関係の構築

## ③今回の実施事業

『寄付月間祭り2022』

## ①事業の実施背景、地域課題【現状の認識と課題】

- ・ 様々なNPO活動によって地域が支えられているが、その認知度は限定的であり、活動資金に苦勞している団体も多い
- ・ コロナの影響による地域間交流の希薄化



# (参考) 事業内容

■ 「寄付月間～Giving December～」とは・・・



『欲しい未来へ、  
寄付を贈ろう。』

NPO、大学、企業、行政などで寄付に係る主な関係者が幅広く集い、寄付が人々の幸せを生み出す社会をつくるために、協働で行う**全国的な寄付啓発キャンペーン**として2015年からスタート。

12月1日から31日までを「寄付月間」とし、  
寄付を受け取る人も寄付をする人も、あらためて**寄付の大切さや役割について考え、行動するきっかけを提供**している。

みんつくは「寄付月間」の**賛同パートナーに加盟**しており、今回の事業はこの活動の一環（自主企画）として取り組むものである。

# (参考) 事業内容

① お金と寄付の教室 (8月2日(火)@FLCB)

★ : 期待できる効果

② 寄付月間祭り (12月11日(日)@FLCB)

【中学生】駄菓子屋  
【高校生】出 店

- ★お金の流れや寄付の勉強・体験
- ★地域の人との交流



【地域の方】  
創作物販

- ★地域の人との交流

【参加者】地域の方々  
(子ども～お年寄りまで)  
★お金や寄付の勉強・体験  
★NPO団体等の活動を知れる  
★地域の人との交流

利益は寄付

利益は寄付

【NPO団体等 (当団体\*含む)】

- ・ 寄付商品販売、募金箱設置
- ・ ブース設置
- ★活動PR、資金集め
- ★活動PR、地域の方との意見交換

# (参考) 事業内容

## ○「寄付月間祭り」開催事例 (2021年12月12日(日)@FLCB)

### 【開催内容】

- ①駄菓子：中学生が販売（お金の勉強）
- ②セレクトショップ：  
様々な方や団体から預かった  
チャリティーグッズを販売
- ③地元品：地元の方の手作り商品を販売
- ④ステージ：NPO団体による発表  
「お金と寄付の教室」
- ⑤展示：寄付に関する展示
- ⑥貯金箱づくり（キット）
- ⑦縁日（輪投げ・射的）
- ⑧コップデコレーション・ドリンク
- ⑨カードゲーム・eスポーツ

